

La sostenibilidad en pocas palabras



En Essity rompemos barreras por el bienestar. Nuestra historia demuestra las mejoras alcanzadas y las medidas que se han tomado para el seguimiento de nuestros avances. Mejoramos continuamente la forma en la que innovamos y contribuimos a una sociedad circular. Rompemos el silencio sobre estigmas y tabúes sociales, con el fin de crear un mejor presente y futuro para todos y todas.

/ Magnus Groth, Presidente y CEO de Essity



Una década de acción

Los retos globales como el cambio climático, el aumento de los residuos, la pérdida de biodiversidad y la exclusión social ocupan desde hace tiempo un lugar prioritario en la agenda de todo el mundo. Ha llegado el momento de acelerar los esfuerzos durante lo que la ONU ha llamado «una década de acción». En tanto que somos empresa internacional líder en higiene y salud, Essity desempeña un papel muy importante en ese cometido y, junto con nuestros clientes y demás socios, colaboraremos para alcanzar un mayor bienestar tanto para las personas como para el planeta.

Los clientes y consumidores de todo el mundo son cada vez más conscientes de los problemas vinculados a la sostenibilidad y, por tanto, exigen productos y servicios sostenibles. Durante el año 2020, la pandemia provocada por la COVID-19 subrayó la importancia de la higiene y la salud. Existe una serie de tendencias y factores que potencian el desarrollo de estrategias de higiene y salud para todos, como el aumento de la digitalización y del nivel de vida en el mundo.

Para Essity es fundamental contribuir a una sociedad sostenible y circular. No en vano, nuestra misión consiste en: «Mejorar el bienestar a través de soluciones vanguardistas de salud e higiene». Por lo tanto, Rompemos rompiendo barreras por el bienestar mediante soluciones cada vez mejores, disponibles para más personas y con un menor impacto sobre el medio ambiente. Nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros esfuerzos y a poner todo de nuestra parte para contribuir a un mundo más sostenible.

Juntos en la creación de valor sostenible:



Información

Los estudios, datos y conocimientos sobre consumidores son la base de nuestro trabajo en el ámbito de la sostenibilidad.



Innovación

Desarrollamos innovaciones sostenibles que van más allá de la vida útil de nuestros productos: creamos más con menos.



Asociación

Desarrollamos una colaboración real con nuestros clientes y socios con el fin de satisfacer juntos las demandas del futuro.











Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU sirven como hoja de ruta a la comunidad internacional sobre cómo combatir los retos relacionados con la sostenibilidad económica, social y ambiental. Estos objetivos reflejan una concienciación cada vez mayor de la relación que existe entre una buena higiene y una buena salud, y la mejora del bienestar y del progreso económico y social del mundo. Asimismo, crean un marco en el que impulsar las correspondientes acciones y asociaciones.

Creemos que tenemos un gran poder de transformación en lo que respecta a las personas, la sociedad y el medio ambiente. Como empresa líder en higiene y salud, Essity desempeña un papel muy importante a la hora de alcanzar los ODS. Hemos decidido centrarnos concretamente en seis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (3, 5, 6, 12, 13 y 15) a los que podemos contribuir a través de nuestro negocio y experiencia.

Asimismo, creemos que las asociaciones resultan fundamentales para cumplir los objetivos correspondientes. Por eso colaboramos con clientes, consumidores, proveedores y demás socios y representantes de diferentes comunidades. En 2020, Essity continuó dedicándose a romper las barreras por el bienestar participando, en calidad de socio convocante, en el Diálogo Global anual de la Fundación de las Naciones Unidas en apoyo a los ODS.

	Objetivo 3 Salud y bienestar	Essity contribuye con el Objetivo 3 mediante un trabajo intensivo con el que promueve unos estándares más elevados de higiene y salud en todo el mundo. Al facilitar el acceso a nuestras soluciones líderes, contribuimos a aumentar la calidad de vida y el bienestar de las personas.
	Objetivo 5 Igualdad de género	Essity pretende mejorar la igualdad de género allá donde trabajamos. Tanto dentro de la empresa como en la sociedad en general. Essity trabaja por una mayor igualdad de género gracias a iniciativas educativas y colaboraciones para romper el silencio en torno a ciertos temas relacionados con la higiene y la salud.
	Objetivo 6 Agua limpia y saneamiento	Trabajamos para alcanzar un uso eficiente del agua a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos y para mejorar el tratamiento del agua y la calidad del agua residual que sale de nuestras instalaciones.
	Objetivo 12 Producción y consumos responsables	Junto con nuestros clientes, consumidores, proveedores y demás socios comerciales, trabajamos por una sociedad sostenible y circular.
	Objetivo 13 Acción por el clima	Abordamos los retos del cambio climático mediante inversiones en innovación, fuentes alternativas y cooperación con otras partes para reducir el consumo de recursos y el impacto ambiental.
	Objetivo 15 Vida de ecosistemas terrestres	Cuando compramos fibra fresca de madera, exigimos a nuestros proveedores que mantengan y salvaguarden los principios de biodiversidad y conservación de los bosques.



Colaboración para el cambio

El trabajo conjunto con las diferentes partes interesadas -gobiernos, la ONU, la sociedad civil, el mundo académico y otras empresas- nos permitirá innovar y aplicar soluciones colectivas que beneficien a la sociedad y a nuestro planeta. Essity cuenta unos conocimientos y experiencia en materia de higiene y salud que contribuyen a mejorar continuamente el mundo. Así, aunamos esfuerzos mediante asociaciones para marcar una mayor diferencia.

Essity y UNICEF en México

A través de nuestras marcas Saba y Tork, trabajamos junto a UNICEF en México para concienciar sobre la importancia de una correcta higiene de manos, para romper los tabúes que existen en torno a la menstruación y para fortalecer las normas y directrices que fomentan una buena salud e higiene. Gracias a nuestra colaboración, hemos llegado a más de siete millones de personas y les hemos proporcionado información sobre la higiene de manos y demás prácticas higiénicas relativas a la menstruación.

Science Based Targets

La iniciativa Science Based Targets ha aprobado nuestros objetivos para la reducción de las emisiones de carbono y se encuentran en consonancia con la misión recogida en el Acuerdo de París de reducir el calentamiento global. Se trata de una iniciativa climática que cuenta con el apoyo de CDP, WRI, WWF y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Identificamos oportunidades de colaboración con proveedores y clientes para reducir nuestro impacto común sobre el clima.

Fundación Ellen MacArthur

La Fundación Ellen MacArthur se creó para acelerar la transición a una economía circular. Nuestra colaboración con la Fundación Ellen MacArthur proporciona un espacio donde compartir, aprender y poner en práctica las ideas sobre circularidad. Asimismo, participamos en la New Plastic Economy, iniciativa que está en consonancia con el objetivo de Essity de garantizar que todos sus envases sean 100 % reciclables y aumentar el uso de los plásticos reciclados para 2025.

En el futuro, tenemos la intención de ampliar la colaboración con nuestros proveedores y clientes para afianzar y entender todavía mejor cómo podemos apoyar sus estrategias y objetivos en materia de sostenibilidad. Nuestra meta consiste en que todos los envases, productos y servicios de Essity se diseñarán bajo la idea de promover un consumo sostenible y un comportamiento circular.

Essity colabora en varios proyectos con:

Pacto Mundial de las Naciones Unidas
Fundación de las Naciones Unidas
Forest Stewardship Council® (FSC®)
The Consumer Goods Forum (CGF)

Consejo de Colaboración para el Abastecimiento de Agua y el Saneamiento
(Water Supply and Sanitation Collaborative Council o WSSCC)

*Durante 2021, el WSSCC ha pasado a llamarse Fondo de Saneamiento e Higiene.










Nuestra estrategia de sostenibilidad

En Essity, nos dedicamos a mejorar el bienestar a través de soluciones vanguardistas de salud e higiene. Los esfuerzos de sostenibilidad de Essity se basan en la búsqueda del bienestar social y ambiental. Contribuimos a mejorar la vida de personas y comunidades en todo el mundo.

Asimismo, aspiramos a minimizar nuestro impacto ambiental y estamos decididos a desarrollar productos y servicios que requieran menos recursos y sean compatibles con una sociedad circular. Además, nuestros esfuerzos de sostenibilidad engloban aspectos tales como los recursos humanos, incluyendo cuestiones como la diversidad, la igualdad y la inclusión, así como la ética empresarial y los derechos humanos.

	Bienestar	Preocuparse y atreverse a actuar con valentía en cuestiones sociales que otros temen abanderar.
	Más con menos	General valor con menos fomentando comportamientos que contribuyan a un consumo sostenible .
	Circularidad	Diseño de productos y servicios que encajen en una sociedad circular.
	Recursos humanos	El trabajo por la sostenibilidad depende en gran medida de nuestros empleados y de nuestra cultura.
	Ética empresarial y derechos humanos	La ética empresarial resulta fundamental en nuestro trabajo, sobre todo en áreas como los derechos humanos.



Bienestar

Cientos de millones de personas utilizan nuestros productos para mejorar su día a día. Rompemos barreras por el bienestar mejorando la concienciación en temas de higiene y salud, estimulando el diálogo global con el objetivo de derribar tabúes y estigmas. La pandemia provocada por la COVID-19 ha demostrado la importancia de la higiene de las manos por lo que respecta no solo a la salud personal y a la hora de combatir la resistencia antimicrobiana, sino también al momento de prevenir la propagación de la infección. El acceso a un saneamiento básico, como agua limpia y jabón, salva vidas.

Suministro de productos seguros

Innovamos en nuestra oferta de productos y servicios que mejoran la calidad de vida. Por lo tanto, la seguridad y la calidad del producto resultan sumamente importantes. Essity cumple unos requisitos muy estrictos para garantizar que todos los materiales de nuestros productos resulten seguros para los consumidores, nuestros empleados y el medio ambiente. Nos parece importante que nuestros clientes y consumidores puedan identificar fácilmente el contenido de nuestros productos. Contamos con una política global de seguridad de los productos y trabajamos codo con codo con nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de los estándares tan elevados que hemos establecido.

Diálogo global

Essity impulsa el diálogo a escala global para aumentar la concienciación en torno a la importancia de la higiene y la salud y su relación con el bienestar. En colaboración con el WSSCC (por las siglas en inglés de Consejo de Colaboración para el Abastecimiento de Agua y el Saneamiento), hemos publicado el informe «*Accelerating Action on Hygiene and Health for All*» con el fin de destacar los retos globales más importantes relativos a la higiene y a la salud. Este informe se centra en hechos y soluciones con el objetivo de estimular ideas y acciones con las que mejorar la salud y el bienestar a nivel mundial. El informe se publicó junto con el Diálogo Global anual de la Fundación de las Naciones Unidas. El Diálogo Global reúne a líderes y expertos del sector privado y público para inspirar y fomentar importantes esfuerzos en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



Tork PeakServe©

Tork PeakServe ofrece una dispensación más rápida, de tan solo tres segundos, más rápido que el uso de un secador de aire. Actualmente, Tork PeakServe está disponible en dispensadores estándar y mini, y en forma de adaptadores para armarios de toallas empotrados. Esto permite satisfacer las necesidades de toda la instalación con la misma recarga. El consumo es más reducido gracias a la dispensación de un solo uso, lo que deriva en menos trayectos de transporte con paquetes más pequeños.



Mascarillas quirúrgicas

Debido a la pandemia de COVID-19, en general la gente es más consciente de la importancia de la higiene y la salud a la hora de reducir el riesgo de propagación de infecciones y enfermedades. Con el fin de ayudar a las personas a hacer frente a los retos que ha traído consigo la pandemia, Essity ha ampliado su oferta con mascarillas para el comercio minorista y para los clientes del área de negocio de Higiene Profesional. En el comercio minorista, las mascarillas se lanzaron bajo nuestras marcas Tempo, Lotus y Zewa; y en el área de negocio de Higiene Profesional, bajo nuestra marca líder mundial Tork.



JOBST Confidence

JOBST Confidence representa la última generación de accesorios de compresión de punto plano. El producto está personalizado para adaptarse a la anatomía de cada paciente «casi como una segunda piel». La tecnología Contour Fit, además de ofrecer una gestión avanzada de la humedad, está diseñada para garantizar la máxima comodidad. JOBST Confidence ayuda a los usuarios a sentir que nada les oprime, tanto a nivel físico como mental, gracias a un accesorio que se ajusta como ningún otro.



Desinfectante de manos Tork homologado por Green Seal

En un momento en el que la higiene de las manos es más importante que nunca, muchos productores noveles están accediendo al mercado de los desinfectantes de manos. El desinfectante de manos en gel con alcohol de Tork se encuentra entre los primeros desinfectantes del mercado que cumplen el alto estándar de salud y seguridad establecido por la principal autoridad sin ánimo de lucro, Green Seal. Esta distinción refleja nuestro compromiso inquebrantable de mejorar el bienestar a través de soluciones y productos innovadores y sostenibles. Green Seal examinó el 100 % de los productos desinfectantes de manos en gel con alcohol de Tork antes de conceder la certificación. Los productos a los que se les otorga la certificación Green Seal deben cumplir con unas normas de rendimiento muy estrictas, contener ingredientes que no contaminen las vías fluviales y utilizar materiales de envasado ecológicos.



Más con menos

En Essity, cuando hablamos de más con menos, nos referimos a las innovaciones que desarrollamos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Hemos asumido el compromiso de desarrollar productos y servicios que fomenten una sociedad circular más sostenible reduciendo constantemente el uso de recursos durante el ciclo de vida del producto en cuestión.

Diferenciamos nuestra oferta fomentando aquellas conductas que promuevan el consumo sostenible. Asimismo, nos comprometemos a conseguir que optar por el consumo sostenible sea una opción sencilla para las personas. Esto significa que pretendemos impulsar un cambio de actitud y fomentar nuevos hábitos, y que nuestra intención consiste en crear más valor con menos recursos.

Compromiso con el clima

Llevamos varios años trabajando con el objetivo de reducir nuestras emisiones de carbono mediante un diseño más inteligente, el uso de mejores materiales en nuestros productos y el impulso de la eficiencia de los recursos y el transporte. Hemos establecido objetivos al 2030 para reducir en un 25 % las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la energía y la electricidad, y un 18 % las correspondientes a materias primas, transporte y residuos. Nuestros objetivos cuentan con el visto bueno de la iniciativa Science Based Targets, que ayuda a las empresas a determinar qué recortes en las emisiones de gases de efecto invernadero deben lograr para cumplir los objetivos establecidos en el Acuerdo de París. Este enfoque reducirá todavía más la huella ecológica de nuestros productos y servicios.

Perspectiva del ciclo de vida

Uno de los objetivos de Essity consiste en responsabilizarse de todo el ciclo de vida de los productos, incluso después de que se hayan utilizado. Estamos desarrollando una

cadena de valor eficiente con respecto a los recursos basada en procesos de fabricación y productos sostenibles en los que se emplean materiales innovadores y diseños más inteligentes. Gracias a un uso menor de materiales, ahorramos en recursos y reducimos los residuos, a la vez que suministrados productos que ofrecen los mejores resultados. Nuestros productos más finos para la incontinencia, el cuidado del bebé y la higiene femenina contribuyen a reducir el uso de recursos al tiempo que ofrecen unos resultados iguales o incluso mejores. El papel tisú comprimido y los rollos de papel higiénico sin mandril son otros ejemplos de innovación de productos que permiten reducir los recursos de transporte, así como los residuos.

A través de la integración de las evaluaciones del ciclo de vida (LCA, por las siglas en inglés de Life Cycle Assessments) en nuestro trabajo de innovación, supervisamos la forma de mejorar el perfil ambiental de nuestras innovaciones, así como nuestras gamas de productos. Cumplimos las normas ISO, las normativas específicas de cada categoría correspondiente y utilizamos verificaciones externas que garanticen nuestro objetivo. Las diferentes evaluaciones del ciclo de vida de la gama de productos incluyen la mayoría de los productos que se venden en una determinada región. Esto significa que podemos medir las mejoras ambientales de las innovaciones con respecto a nuestros objetivos de sostenibilidad y gestionar dichas mejoras paso a paso en las operaciones diarias de toda la gama de productos a lo largo del tiempo.



TENA SmartCare™

Esta gama de soluciones digitales representa un claro ejemplo de productos innovadores que ayudan a revolucionar el cuidado de los mayores. El indicador de cambio TENA SmartCare ayuda tanto a los familiares como a los profesionales avisando cuándo ha llegado el momento de cambiar la protección para la incontinencia. Esto mejora el confort, la dignidad y el bienestar. Un número menor de comprobaciones manuales se traduce en una menor sensación de invasión de la intimidad, lo que permite una verdadera atención individualizada y un uso óptimo de los recursos. También se reduce el riesgo de fugas y la exposición innecesaria de la piel a la orina.



Pañales Libero y Lotus

Conectamos nuestros objetivos a largo plazo con iniciativas a corto plazo para demostrar nuestros esfuerzos en este ámbito: más del 50 % de los materiales de nuestros envases son de origen renovable, lanzamos constantemente nuevas iniciativas con materiales renovables en el producto y utilizamos electricidad 100 % renovable en nuestras fábricas europeas de cuidado personal.



Tork EasyCube®

Tork EasyCube es un sistema de software de gestión de instalaciones que proporciona datos en tiempo real sobre las necesidades de limpieza y que informa al personal sobre qué se necesita exactamente, cuándo y dónde. Esta solución ha mejorado la eficiencia, la implicación del personal y la satisfacción de los usuarios para nuestros clientes en todo el mundo. Tenemos datos que apuntan a que la solución disminuye en un 24 %* los turnos de limpieza, al tiempo que se mejora la calidad y el ahorro del tiempo asciende al 20 %**.



* Resultados medios ponderados que obtuvieron dos clientes de Tork EasyCube, medidos durante 158 días, antes y después de la implantación de Tork EasyCube.

** Basado en los resultados documentados que obtuvieron tres clientes de Tork EasyCube, medidos antes y después de la implantación de Tork EasyCube.

Circularidad

La misión de Essity consiste en diseñar productos y servicios que contribuyan a alcanzar una sociedad más circular. Nuestros esfuerzos por reducir el impacto ambiental nos han llevado a aumentar el porcentaje de materiales reciclados y renovables que utilizamos, lo cual ha derivado en un mayor porcentaje de productos reciclados y en el lanzamiento de más productos susceptibles de reutilizarse. Esto requiere un pensamiento creativo, nuevos modelos de negocio y nuevas asociaciones.

Nuestro compromiso con la reducción de la contaminación por plástico

Essity ofrece productos de higiene y salud que responden a necesidades concretas. En algunos de nuestros productos y envases utilizamos plásticos para garantizar la limpieza de los mismos, su seguridad de uso y para que cumplan su propósito de resultar higiénicos. Cada vez utilizamos menos materiales en nuestros productos y estamos aumentando el uso de plásticos reciclados y renovables en nuestros envases. Nos comprometemos a trabajar para conseguir envases 100% reciclables y aumentar la cantidad de plástico reciclado y renovable en nuestros envases plásticos.

Objetivo en materia de residuos

Para el 2030, Essity se ha marcado como objetivo que todos los materiales y la energía de los residuos procedentes de todas las plantas de fabricación sean recuperados.

En 2020, se recuperó el 65 % de nuestros residuos y nuestras plantas de producción están trabajando para reducir e identificar soluciones alternativas para sus residuos.

Los residuos reciclados se pueden usar como materias primas para otros sectores, como cementeras, así como en la fabricación de ladrillos y en la construcción, o también se pueden emplear para extracción energética o compostaje.

Creación de nuevos recursos

Los productos de papel tisú están hechos con fibras frescas de madera, fibras recicladas o alternativas. Después de usarlos, los productos de papel tisú pueden contribuir a la generación de energía renovable a través de la incineración. También se pueden compostar o reciclar. Junto a nuestros clientes y consumidores trabajamos para aumentar el reciclaje y la disponibilidad de materias primas secundarias, como las fibras recicladas.



At least
-40%
Carbon emissions
compared to current waste handling options*

*Based on a 100% recycled paper Tork PaperCircle. The unit is a 100% recycled paper Tork PaperCircle. The unit is a 100% recycled paper Tork PaperCircle. The unit is a 100% recycled paper Tork PaperCircle.



Tork PaperCircle

Tork PaperCircle es un servicio de reciclaje único para toallitas secamanos de papel usadas. Ayudamos a nuestros clientes y a sus empresas a fomentar la circularidad a través de la recogida y posterior reciclaje del papel secamanos usado para convertirlo en nuevos productos de papel tisú. Tork PaperCircle es una solución integral que ayuda a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos en materia de sostenibilidad al reducir los residuos hasta un 20 % y las emisiones de carbono hasta un 40 %* en comparación con otros sistemas de gestión de residuos tras el uso de los mismos. En 2021, este servicio estará disponible en diez países.

* Resultados de una Evaluación del Ciclo de Vida (LCA) realizada por Essity Tork y verificados por el IVL Swedish Environmental Research Institute en 2017.



Ropa interior lavable

La ropa interior absorbente lavable TENA Silhouette se ha lanzado para mujeres con problemas de incontinencia con el objetivo de potenciar la discreción. Asimismo, en la categorías de productos de higiene femenina, se está lanzando una línea de ropa interior para la menstruación llamada «Intimawarear» bajo las marcas Libresse™, Bodyform™ y Nana™. Estos productos cuentan con distintos largos de refuerzo y se ofrecen en distintos estilos y tipos de encaje. Esta ropa interior ofrece una protección invisible que dura hasta ocho horas, proporcionando una opción más sostenible que la protección desechable. Al introducir estos conceptos reutilizables, Essity reduce tanto la huella de carbono como los residuos.



Paja de trigo

Essity es la primera empresa de tisú de Europa que produce celulosa a partir de paja de trigo. Utilizamos el tallo que sobra después de cosechar el grano del trigo. La celulosa que se obtiene de esta materia prima, además de resultar innovadora, es tan clara, suave y resistente como la celulosa de madera y se utilizará para fabricar productos tisú de alta calidad. La paja de trigo se obtiene cerca de nuestra fábrica de Mannheim (Alemania) y es un producto de origen vegetal que crece anualmente. En el proceso de producción se utiliza menos agua y energía que en la producción convencional de celulosa de madera.



Proyecto de reciclaje de residuos sólidos

En colaboración con Biobox y Walmart de México y Centroamérica, Essity recogió cada día más de 400 envases de productos para su reciclaje en la Ciudad de Méjico.

A través de una campaña de comunicación digital, Essity invitó a los consumidores a llevar sus envases vacíos de cualquier producto Saba, Regio o TENA a nuestras máquinas recolectoras. Los envases recogidos se transformarán en otros materiales en beneficio del medio ambiente, apoyando así la circularidad en Méjico.

Recursos humanos

Nuestros empleados resultan imprescindibles para nuestro éxito. Aspiramos a mejorar continuamente nuestra cultura corporativa, experiencia y liderazgo para crear las mejores condiciones posibles que garanticen el éxito de Essity. Cuanto más crezcamos y mejor lo hagamos a nivel individual y como empresa, mayor impacto tendremos en la sociedad. Juntos actuamos con valentía y cuestionamos el statu quo para contribuir a mejorar el bienestar en todo el mundo.

La cultura corporativa de Essity resulta fundamental para el éxito de nuestras operaciones y se plasma en nuestras Creencias y Comportamientos: Nos comprometemos; Nos importa; Nos ayudamos; y Nos atrevemos. Estos principios describen lo que se espera de todos nosotros para el desarrollo de Essity y son objeto de un seguimiento periódico de diversas formas, por ejemplo, mediante conversaciones individuales y encuestas a los empleados. Junto con nuestro Código de Conducta, sirven de brújula para ofrecer orientación sobre cómo debemos actuar como empleados de Essity.

Vida laboral sostenible

Nuestro marco a largo plazo para promover lugares de trabajo sanos, flexibles y sostenibles, así como ayudar a nuestros empleados a crecer y desarrollarse, cuenta con el apoyo de una nueva herramienta de evaluación. La herramienta en cuestión evalúa el bienestar físico, mental y social y, además, puntúa dichos aspectos en base a una forma de trabajo, preventiva y proactiva. La herramienta permitirá tomar decisiones a lo largo del tiempo a nivel local, pero también de grupo, en base a determinados datos estratégicos.

Una empresa diversa, igualitaria e inclusiva

Como empresa global, valoramos y trabajamos continuamente para aumentar la diversidad, la igualdad y la inclusión. Nuestra estrategia pretende aumentar el sentimiento de pertenencia e inclusión de los empleados desde distintas perspectivas y atraer y contratar personas a las que les motive romper barreras por el bienestar con nosotros. Asimismo, nuestra misión consiste en seguir mejorando nuestras políticas y prácticas para garantizar así la igualdad y la no discriminación en cuanto a género, edad, raza y etnia, orientación sexual o creencias religiosas y políticas.

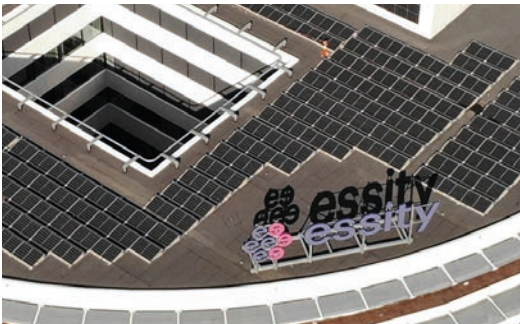
Salud y seguridad

Trabajar en Essity es sinónimo de trabajar en un ambiente laboral sano y seguro. La salud y la seguridad de nuestros trabajadores es una de nuestras prioridades y aspiramos a alcanzar la cifra de cero accidentes laborales. Los directivos, empleados y socios externos reciben formación frecuente y todas nuestras instalaciones cuentan con planes para mejorar la seguridad.



Energía solar para los coches de nuestros empleados

Nuestra atención no solo se centra en cómo producimos nuestros productos y servicios, sino también en las personas que trabajan con nosotros. Queremos ser una empresa atractiva que demuestra que «predica con el ejemplo». En nuestra oficina de Gotemburgo (Suecia), hemos instalado 450 paneles solares en el tejado de la oficina para suministrar electricidad a 78 estaciones de carga. Las aprovecharán aquellos de nuestros empleados que utilizan coches eléctricos o híbridos para acudir al trabajo.



#MakeABetterMarkChallenge

Con el objetivo de fomentar la concienciación sobre el clima e implicar a los compañeros durante la pandemia, TENA ha puesto en marcha un reto interno basado en una aplicación. Los participantes se dividen en equipos y responden individualmente preguntas sobre su consumo para calcular su huella climática. La aplicación también contiene un cuestionario sobre las últimas investigaciones en materia de sostenibilidad y clima para desbloquear las denominadas «acciones», mediante las que se anima a los participantes a llevar a cabo acciones sostenibles e inteligentes desde el punto de vista climático para acumular puntos y conseguir un ahorro de CO₂.



Essity durante la pandemia

En el contexto de la pandemia de COVID-19, tenemos tres prioridades: Cuidar de nuestra gente, contribuir a la sociedad y asegurar el éxito empresarial. Un ejemplo de ello es el rápido inicio de la producción de mascarillas, que utilizan nuestros empleados y los trabajadores de primera línea. Durante la pandemia se produjeron muchos otros cambios en nuestra vida cotidiana. Muchas personas tuvieron que adaptarse a trabajar desde casa, mientras que nuestros empleados de fábricas se encargaron de que nuestra producción y nuestro negocio funcionaran como siempre, garantizando la entrega segura de nuestros productos esenciales a diario. Nuestros empleados demostraron un compromiso y una capacidad de adaptación extraordinarios. En todo el mundo, nuestros equipos iniciaron y participaron en muchas iniciativas locales para apoyar a grupos especialmente vulnerables y respaldar los esfuerzos de ayuda durante la pandemia.



Ética empresarial y derechos humanos

Essity influye en la vida de muchas personas y resulta esencial que llevemos a cabo nuestra actividad de forma responsable. Por eso, actuamos con integridad en nuestra relación con todas las partes interesadas: en el trabajo, en el mercado y en la sociedad.

Empresa responsable

El Código de Conducta de Essity describe cómo debemos actuar los empleados, cómo realiza negocios la empresa, las expectativas de las partes interesadas respecto a Essity y nuestro compromiso con los derechos humanos. En nuestro Código de Conducta para Socios Comerciales describimos nuestras expectativas con respecto a nuestros distribuidores y demás socios, y en nuestro Código de Conducta para Proveedores, establecemos nuestras expectativas para los socios de abastecimiento. Nuestros códigos están disponibles en www.essity.es.

Programa anticorrupción

Realizamos análisis periódicos de riesgos para asegurarnos de que contamos con medidas preventivas eficaces con las que mitigar los riesgos de corrupción a los que nos enfrentamos. Se aplica un programa de diligencia debida a terceros con el objetivo de reducir los riesgos asociados tanto a los proveedores como a los distribuidores. Nos aseguramos de que todos los empleados de Essity tengan acceso a formación e información sobre nuestro programa anticorrupción. Para aquellos empleados que trabajan en ventas, *marketing* y compras, contamos con programas de formación obligatorios, adaptados a sus actividades concretas. Essity fomenta una cultura abierta y honesta, y cuenta con un sistema de denuncia de irregularidades mediante el que todos los empleados pueden informar de buena fe de cualquier sospecha de infracción del Código o de las leyes aplicables.

Derechos humanos

El enfoque de Essity para garantizar el respeto por los derechos humanos en relación con las operaciones de la compañía se basa en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Al amparo de estos principios, se llevan a cabo auditorías de diligencia debida que evalúan la gestión del impacto de la compañía en los derechos humanos. Asimismo, Essity lleva a cabo evaluaciones de riesgo locales y a nivel del grupo para analizar los riesgos y los efectos en los derechos humanos.

Abastecimiento responsable

Los clientes y consumidores que utilizan nuestros productos deben tener la seguridad de que proceden, se fabrican y se distribuyen de manera sostenible y responsable.

Todos nuestros proveedores deben suscribir las Normas para Proveedores Globales de Essity. Estas normas incluyen requisitos en materia de gobernanza, calidad, seguridad de los productos, medio ambiente y químicos. También contienen un Código de Conducta para Proveedores que describe nuestras expectativas por lo que respecta a los derechos humanos (por ejemplo, mano de obra infantil y trabajos forzados), las relaciones entre los trabajadores, y temas relacionados con la salud y la seguridad. Estos requisitos se aplican a la totalidad de los proveedores de materias primas, productos acabados y servicios. A través de un enfoque basado en los riesgos, realizamos inspecciones y auditorías *in situ* para verificar el correspondiente cumplimiento. Essity cuenta con un proceso para realizar evaluaciones de riesgos continuas a los proveedores de la empresa y de las diferentes categorías de abastecimiento.

Fibras de origen sostenible

La mayoría de los productos de Essity cuentan con algún tipo de fibra renovable; fibras frescas de madera para productos de cuidado personal, fibra fresca de madera, fibra reciclada o fibra alternativa en productos de papel tisú. Essity mantiene un compromiso con la fibra fresca de madera de bosques gestionados de manera responsable y utilizamos un porcentaje importante de fibra reciclada en nuestros productos de papel tisú. Nuestro objetivo es que toda la fibra fresca de madera que utilizamos en nuestros productos tenga la certificación FSC®* o PEFC™**.

*Forest Stewardship Council®

** Programme for the Endorsement of Forest Certification o Programa de Reconocimiento de la Certificación Forestal

Essity debe actuar con integridad en su relación con todas las partes interesadas: en el trabajo, en el mercado y en la sociedad.

extraído de «Gobernanza sostenible de Essity»

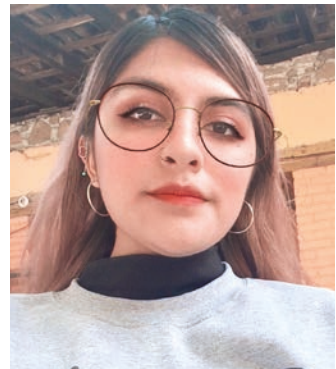


¿Cómo podemos trabajar juntos para impulsar los avances en materia de...

...derechos de las mujeres y niñas?

«Escuchar las voces de las niñas y adolescentes es la semilla que se necesita para trabajar juntas hacia la consecución de sus derechos y el correcto desarrollo de su juventud»

Brisa Juárez Nava, Escuela para la Consolidación del Liderazgo de Adolescentes 2017, México



...un consumo más responsable?

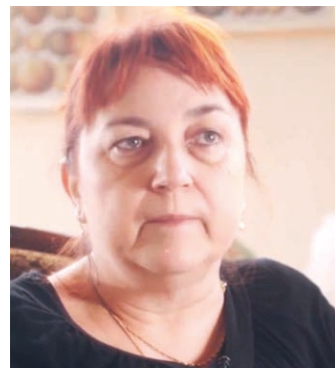
«La colaboración representa un componente fundamental de la capacidad de nuestro sector para alcanzar un cambio positivo a gran escala. Nuestros miembros, como Essity, entienden esta necesidad y dedican grandes esfuerzos a la hora de implantar acciones que influyen positivamente en las personas y en el planeta».

Wai-Chan Chan, Director Ejecutivo de The Consumer Goods Forum

...bienestar para los mayores?

«Casi todo el mundo en nuestras residencias lleva algún tipo de protección para la incontinencia. Cuando se utiliza la protección adecuada, la calidad de vida de las personas que padecen incontinencia aumenta mucho».

Sabina Ubel, Directora de Residencia, Suecia



...un entorno de trabajo seguro?

«La salud y la seguridad de nuestros compañeros es, sin duda, nuestra prioridad. Por eso, todos los turnos de nuestras fábricas comienzan con un traspaso del turno anterior en el que se repasa cualquier situación que se haya producido, o se haya podido producir, y que haya podido poner en peligro nuestra seguridad. Así podemos compartir nuestras experiencias e identificar las mejores prácticas, al tiempo que establecemos una cultura en la que la salud y la seguridad están siempre presentes en nuestro trabajo».

Berenice Silva, Directora de Medio Ambiente y Riesgos Laborales, Méjico



Objetivos y resultados

Essity ha desarrollado diversos objetivos y metas de sostenibilidad con el fin de respaldar nuestras prioridades y estrategia de sostenibilidad. Algunos ejemplos relativos al cumplimiento de nuestros objetivos:

Science Based Targets

Objetivo 2030
(con respecto a 2016)

Metas 1 y 2

-25%

Meta 3

-18%

Resultado en 2020

Metas 1 y 2

-11%

Meta 3¹

-4%

Packaging

Cuota de envases fabricados con materiales renovables o reciclables

Objetivo al 2025

85%

Resultado en 2020

77%

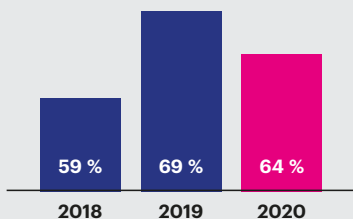
Innovaciones sostenibles

Porcentaje de las innovaciones de Essity que aportaron mejoras sociales o medioambientales

Objetivo

>33%

Resultados



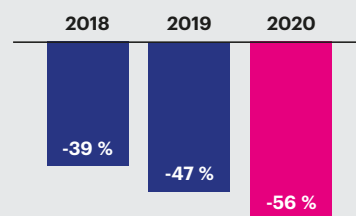
Salud y seguridad

Descenso en el índice de frecuencia de accidentes (con respecto a 2014)

Objetivo 2020

-50%

Resultados



¹ Resultados de la Meta 3, correspondientes a 2019

Abastecimiento

De proveedores que cumplen con las Normas para Proveedores Globales de Essity

Objetivo 2020

100%

Resultado en 2020

92%

Residuos de producción

Sujetos a recuperación energética o de materiales

Objetivo 2030

100%

Resultado en 2020

65%

Fibra fresca

Porcentaje de fibra fresca certificada mediante FSC® o PEFC™

Objetivo

100%

Resultado en 2020

95%

Ética empresarial y Código de Conducta

Porcentaje de empleados que recibieron formación sobre el Código de Conducta

Objetivo

100%

Resultado en 2020

92%

Agua

Nuestras plantas de papel tisú deben reducir: (con respecto a 2014)

	Objetivo 2020	Resultado en 2020
Niveles de sólidos en suspensión	-10%	-27%
Uso de agua	-10%	-3%
Residuos orgánicos (DBO)	-10%	-21%

» Reconocimientos

Las iniciativas y logros de Essity han obtenido reconocimiento internacional; asimismo, Essity aparece en varios índices de sostenibilidad y ha recibido varios premios de prestigio.

CDP: Essity recibió una calificación de «A» para CDP Bosques y de «A-» para CDP Clima 2020 y se incluyó en el 1% superior de entre 553 empresas por adoptar medidas de liderazgo en materia de deforestación.

Corporate Knights: Corporate Knights ha nombrado a Essity una de las 100 empresas más sostenibles del mundo.

Índice Dow Jones de Sostenibilidad: Se ha incluido a Essity en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad de Europa en la categoría de productos domésticos.

Ecovadis: Essity obtuvo la calificación de «Platinum Medal» en RSC de Ecovadis en 2020.

FTSE4Good: Essity está incluida en el Índice FTSE4Good para la Sostenibilidad Global desde 2001.

MSCI: Essity recibió la calificación más alta, AAA, en los índices ESG de MSCI.



El nombre de Essity proviene de las palabras **essentials** (esenciales) y **necessities** (necesidades). Somos una empresa internacional líder del sector de la salud y la higiene que ofrece productos y soluciones para las necesidades del día a día. La higiene y la salud son la esencia del bienestar y nuestros productos y soluciones desempeñan una función esencial en la mejora de ese bienestar.

Por eso elegimos el nombre de **Essity**.



» www.essity.es

