

Encuesta Essentials 2020

Resultados de mercado específico: México



Contenido

- 1. Contexto**
- 2. Estigmas generales de la salud**
- 3. Incontinencia**
- 4. Menstruación**
- 5. Generaciones**
- 6. Higiene pública**
- 7. Amenazas a la salud pública**
- 8. Sustentabilidad**

La encuesta Essentials

Antecedentes

Cada día, millones de mujeres, hombres y niños se abstienen de ir al trabajo o a la escuela o de participar en eventos sociales por motivos de higiene y salud. Las preocupaciones u obstáculos podrían deberse a la falta de baños limpios o de acceso a productos de higiene, pero también a tabúes y estigmas culturales. Para mucha gente, esto resulta en la exclusión de la sociedad y para la sociedad esto lleva a una pérdida de valor económico o a un aumento de los costos. Esto significa que hay una perspectiva tanto humana como de negocios para invertir en la higiene y la salud y difundir el conocimiento sobre esto.

A través de Essentials Initiative, Essity está conduciendo un diálogo global para aumentar la consciencia sobre la importancia de la higiene y la salud, así como su conexión con el bienestar. Esta encuesta es parte de ese proyecto.



Metodología de la encuesta



La encuesta ha sido planeada, supervisada y analizada por United Minds y los datos han sido recopilados con la ayuda del proveedor de la encuesta CINT.



El método estándar para realizar encuestas cuantitativas son cuestionarios digitales.



Los cuestionarios digitales se distribuyen a través de paneles web y llegan a los encuestados vía correo electrónico.



La recopilación de datos tuvo lugar entre diciembre de 2019 y enero de 2020 a través de paneles web en los respectivos países.



Mercados participantes en la encuesta



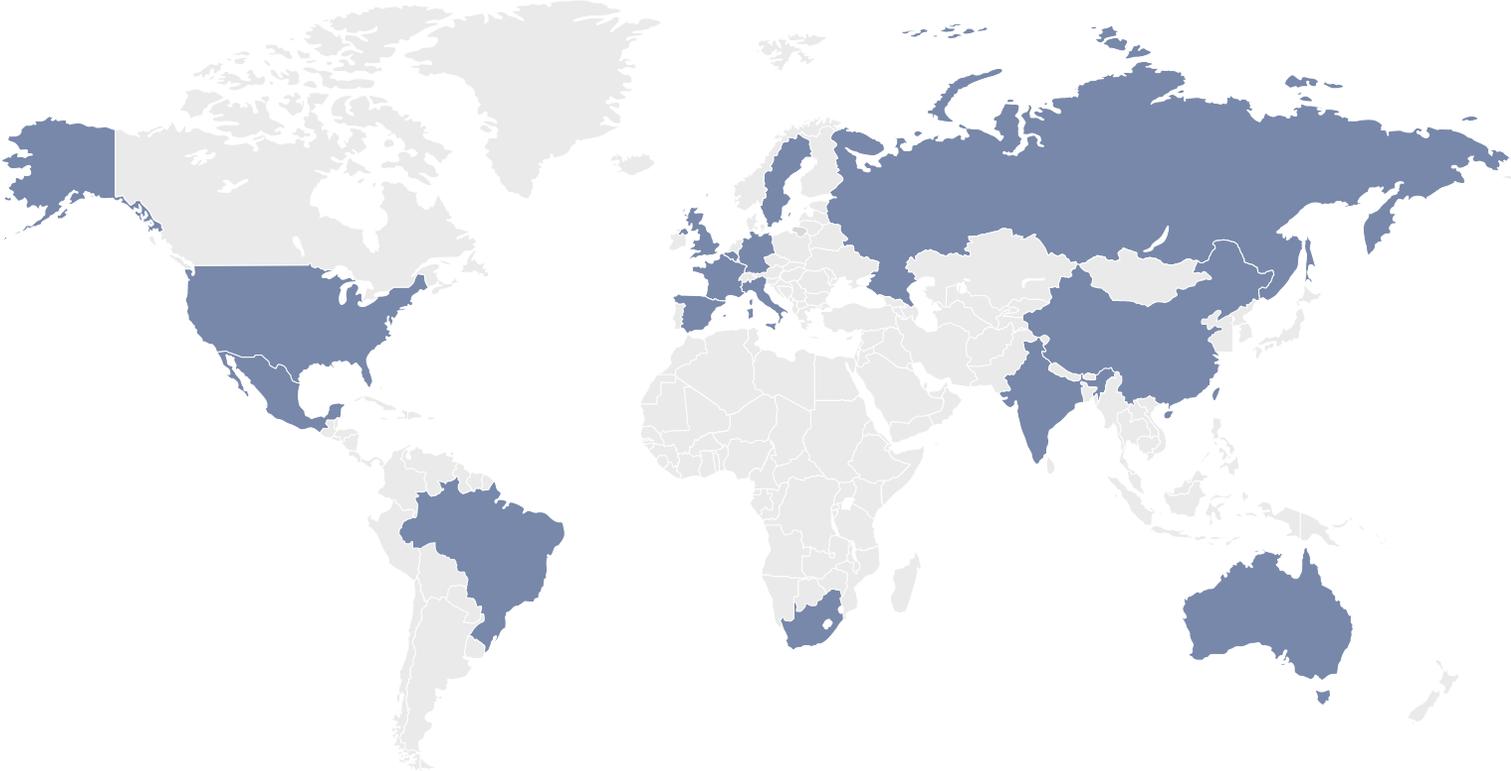
Para 2020, se han recopilado respuestas de un total de **15 mil 408** encuestados de 15 mercados.



Se han utilizado cuotas nacionales para obtener una representación precisa de la edad y el género.



Este reporte presenta los resultados generales como una media de las respuestas de todos los países.



Acerca de esta presentación

Análisis y filtros

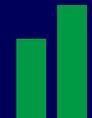
 Las preguntas que se refieren a aspectos ocupacionales como el lugar de trabajo sólo se realizaron a las personas que gozan de un empleo (a tiempo completo, parcial o por cuenta propia).

 Las preguntas que se refieren a tener hijos, sólo se realizaron a los que declararon que tienen uno o más hijo(s) y/o hija(s).

Presentación de los resultados

 **Totales**
→ Las respuestas no divididas por género se presentan en rosa.

 **HOMBRES**
→ Las respuestas de los hombres se presentan en azul.

 **MUJERES**
→ Las respuestas de las mujeres se presentan en verde.

2018

PREGUNTA DE SERIE DE TIEMPO

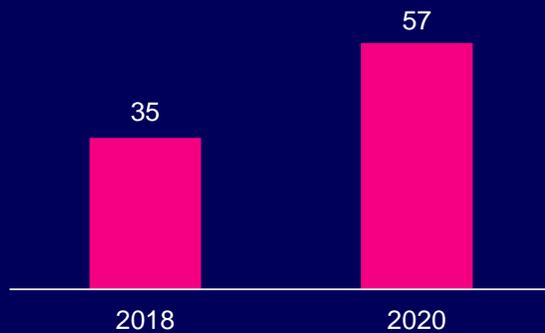
Pregunta de la encuesta de 2018 repetida en 2020.

¿Qué hay de nuevo en 2020?

Contenido actualizado

- Más preguntas sobre **temas relacionados con la salud**.
- Mayor enfoque en la **estigmatización y tabúes**.
- Más **preguntas locales** para aumentar la relevancia en cada mercado.

Número de preguntas locales únicas



2018



2020



Variables contextuales

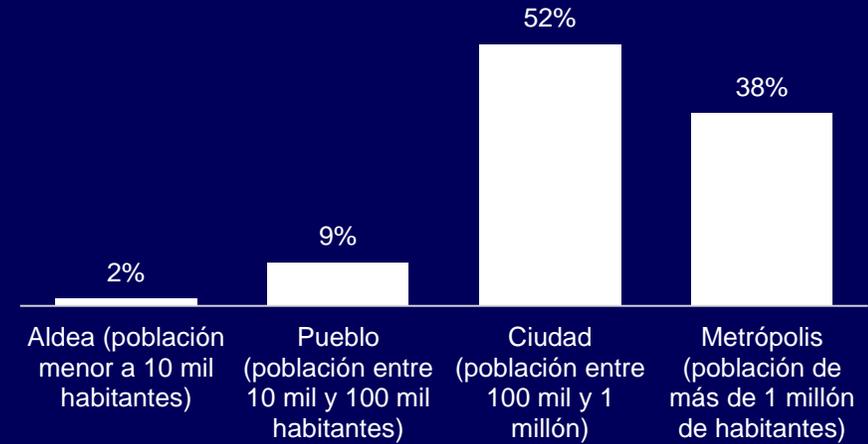


VARIABLES CONTEXTUALES

Encuestados por mercado

Australia	1014
Brasil	1040
China	1067
Francia	1056
Alemania	1009
India	1000
Italia	1030
México	1021
Holanda	1011
Rusia	1026
Sudáfrica	1017
España	1059
Suecia	1014
Reino Unido	1025
EE.UU.	1019

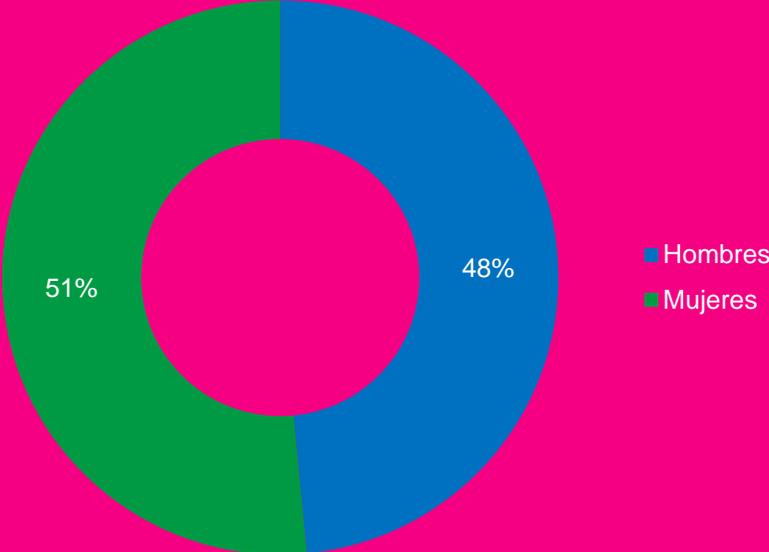
Distribución del tamaño de la ciudad



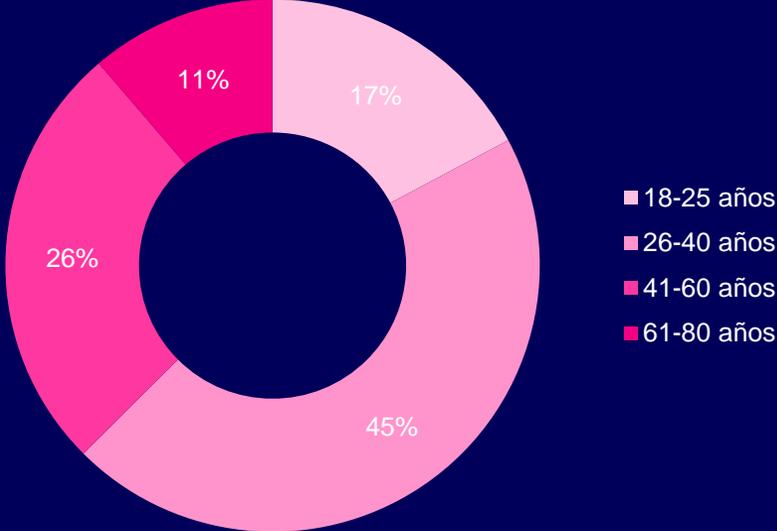
Pregunta: ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el lugar donde vives?

Variables contextuales

Género

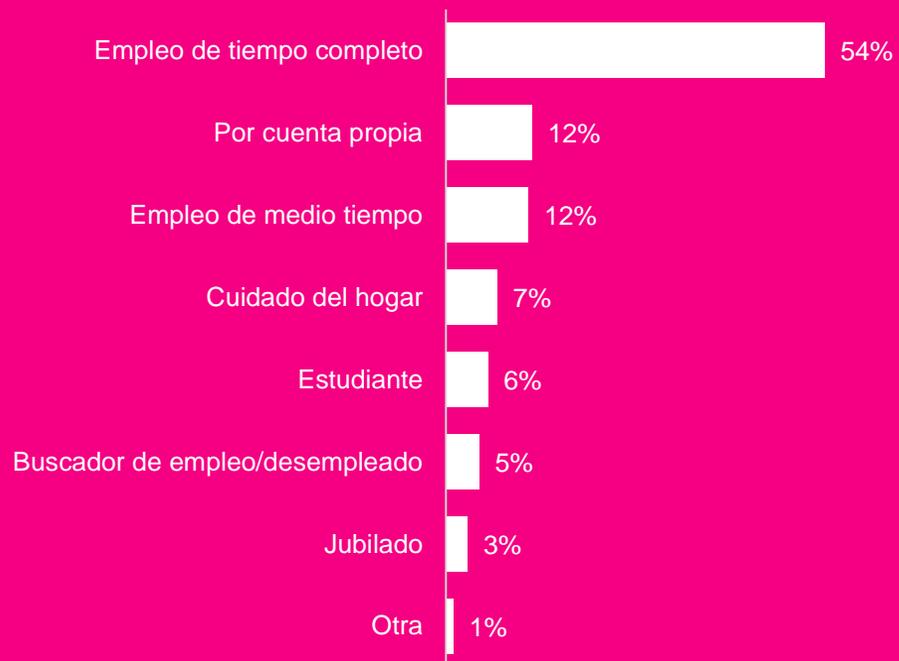


Edad



Variables contextuales

Ocupación



P: ¿Cuál es tu ocupación actual?

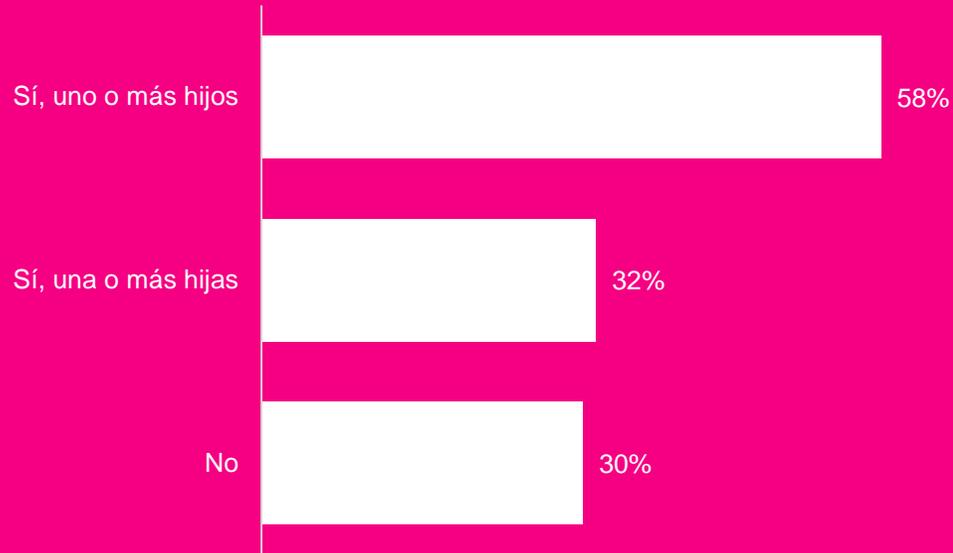
Hogar



P: ¿Quién vive en tu casa además de ti?

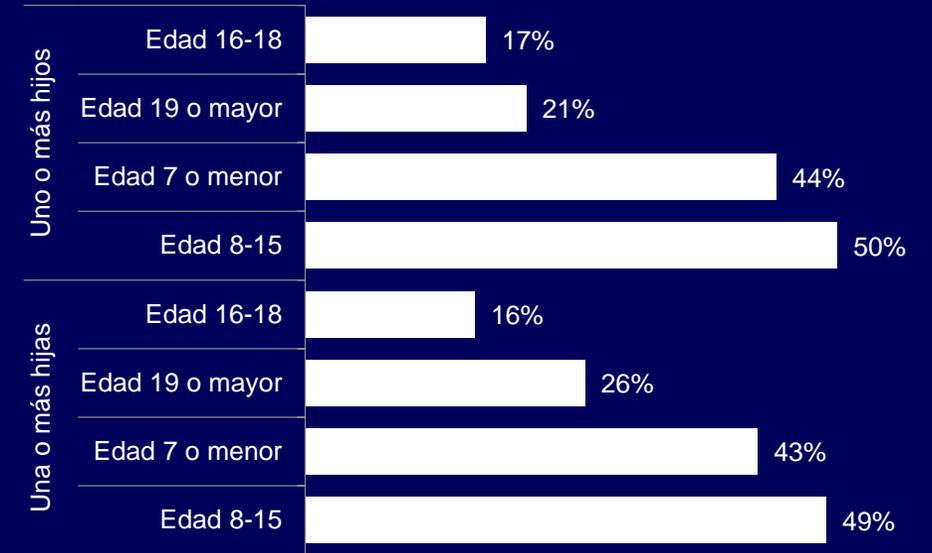
Variables contextuales

Tiene hijos



P: ¿Tienes tus propios hijos?

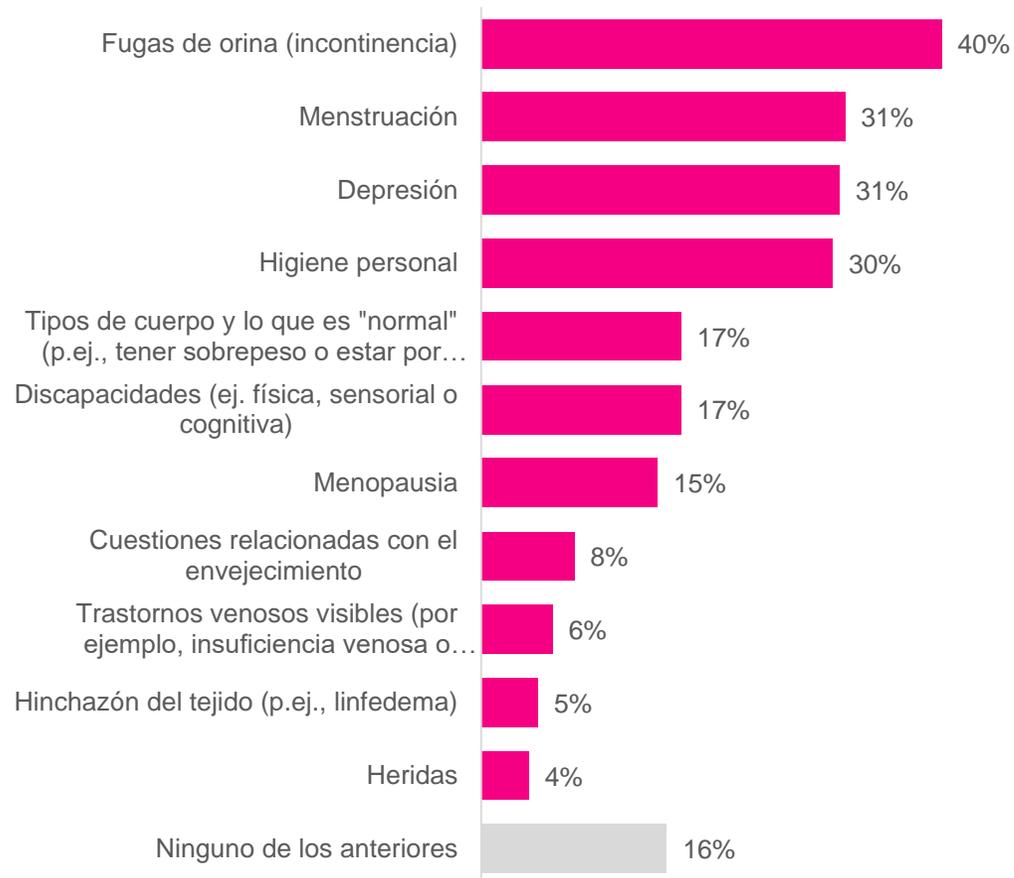
Distribución de edades entre los hijos de los participantes



P: Por favor, indica si tienes uno o más hijo(a)s en los siguientes rangos de edad:

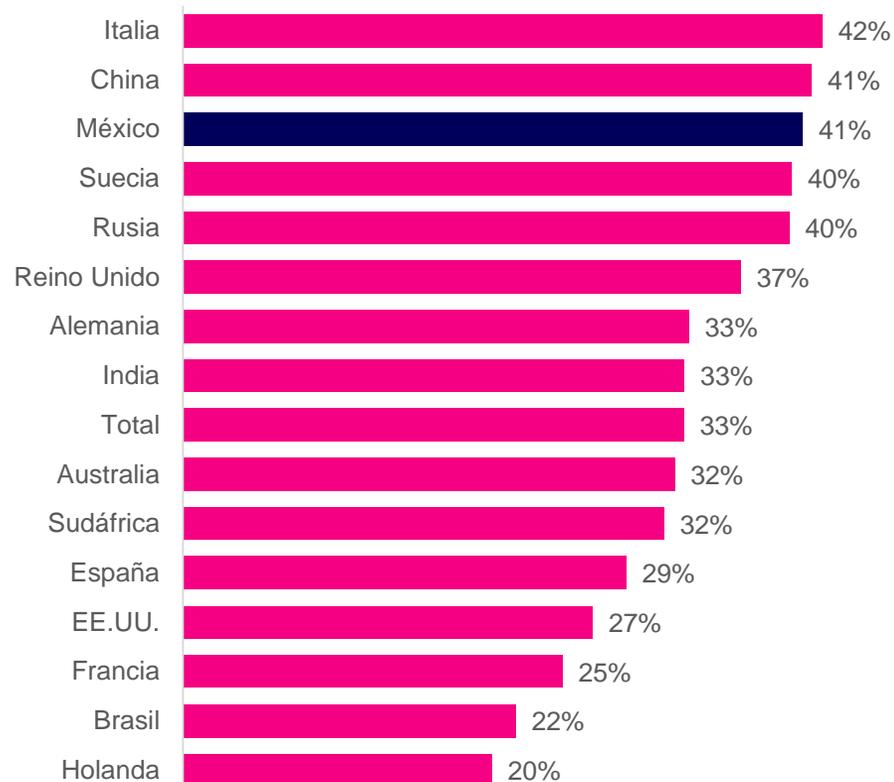
Estigmas generales de la salud

En México, las fugas de orina son un tema más difícil de discutir que la menstruación

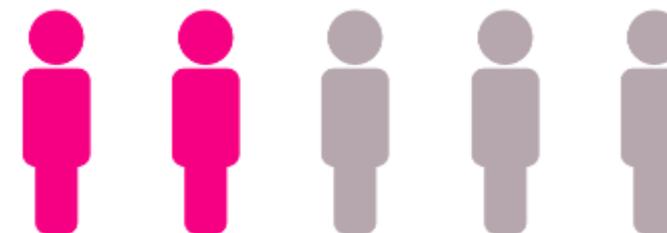


México está en la mitad superior cuando se trata de sentirse incómodo al hablar de las fugas de orina

Sentirse incómodo al hablar de las fugas de orina (incontinencia)



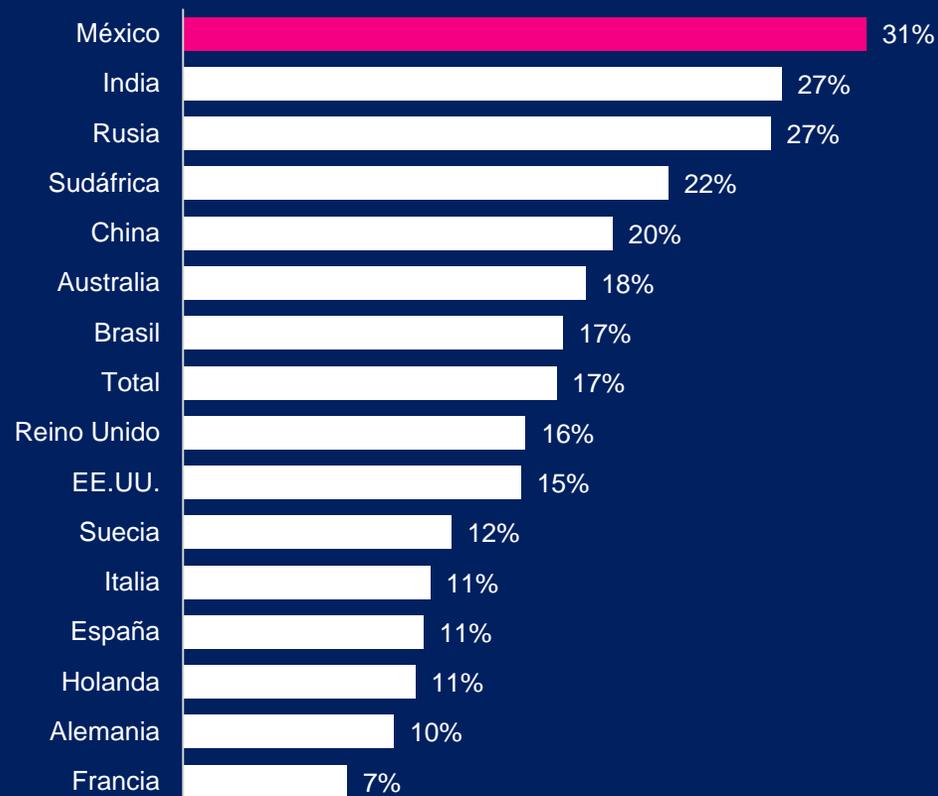
En algunos mercados, hasta 2 de cada 5 se sienten incómodos al hablar de la incontinencia



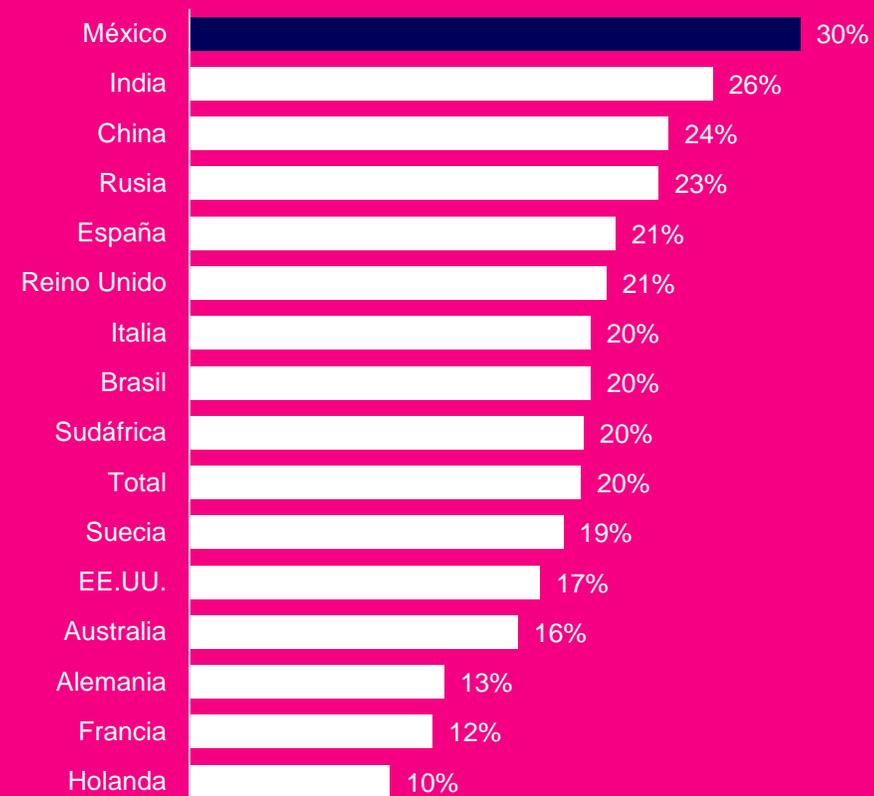
- En Italia, China, México, Suecia y Rusia, **dos de cada cinco personas** se sienten incómodas al hablar de la incontinencia.
- En Holanda, el país con el porcentaje más bajo, tener problemas de incontinencia sigue siendo un estigma para **una de cada cinco personas**.

Y también en la parte superior cuando se trata de la menstruación y los estigmas de la higiene personal

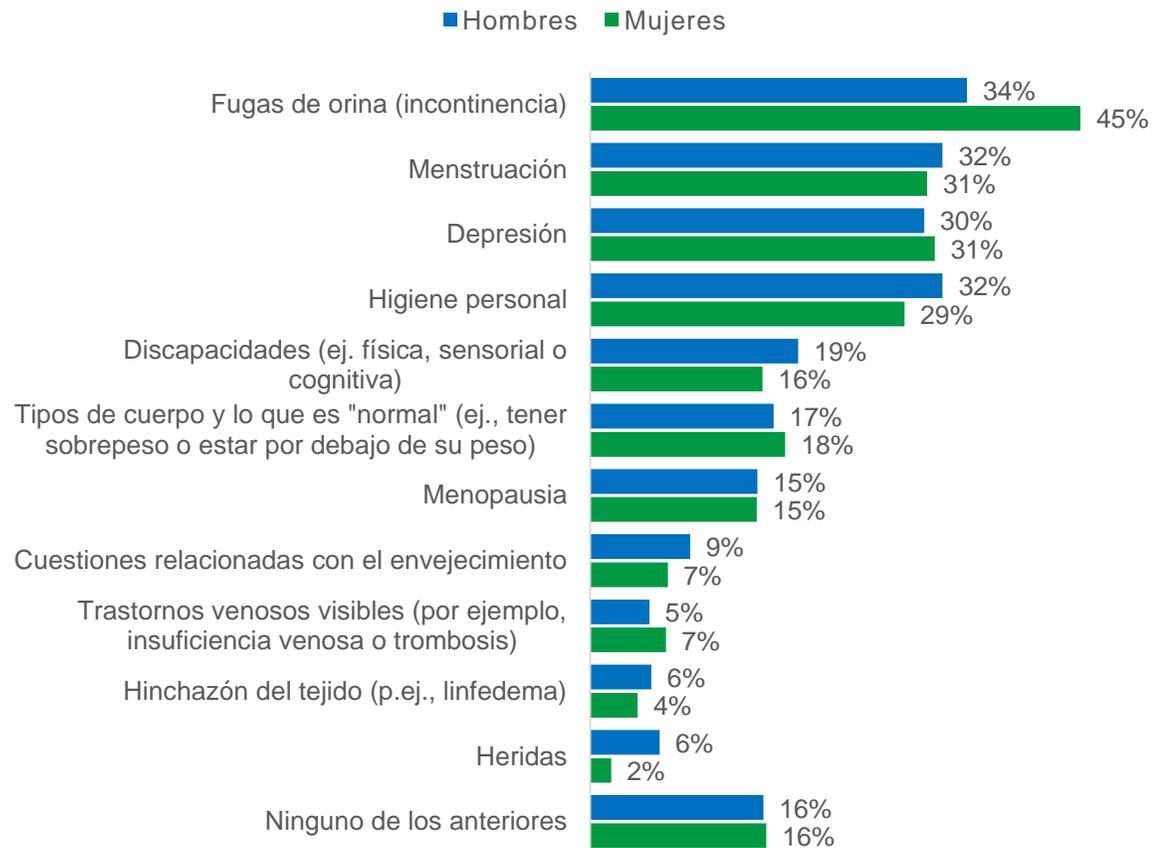
Menstruación



Higiene personal

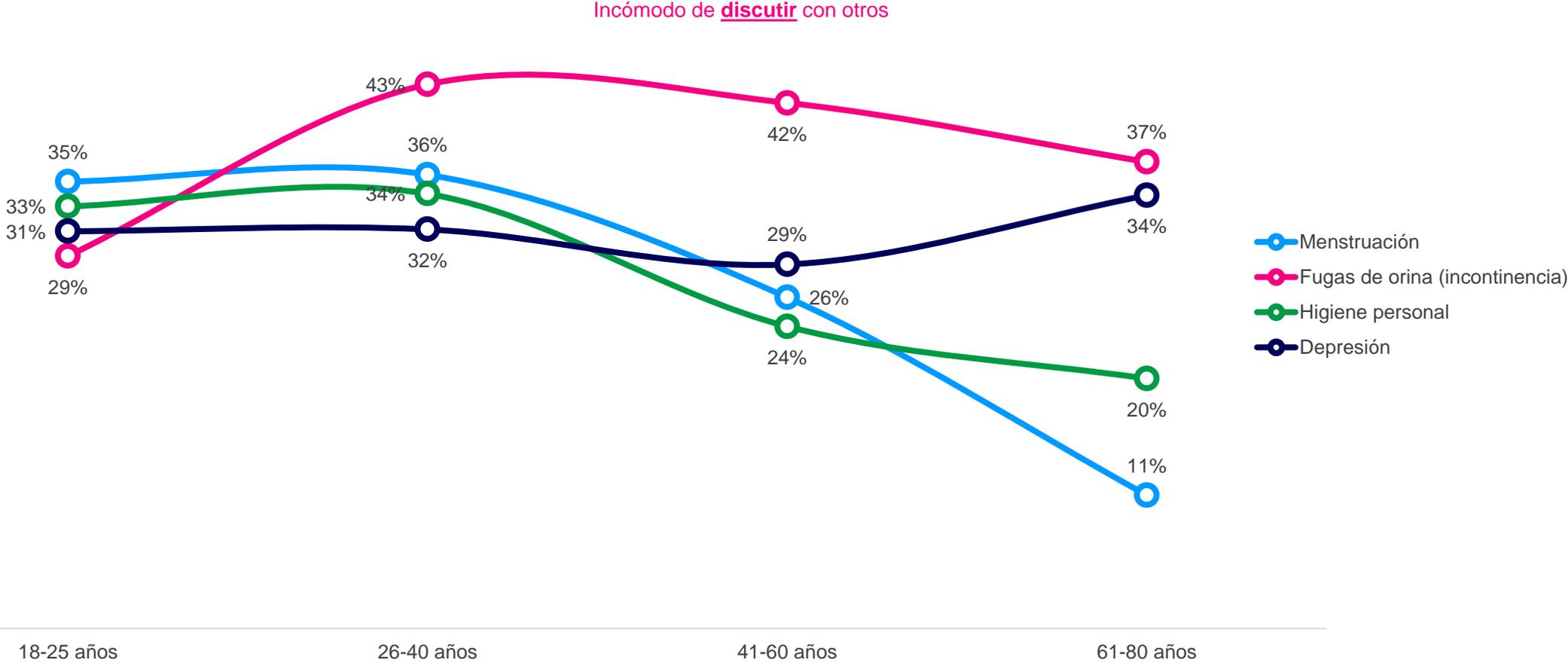


En México, las mujeres se sienten más incómodas que los hombres al hablar de las fugas de orina





En México se percibe que la estigmatización por la higiene personal y la menstruación se reduce después de los 40 años de edad



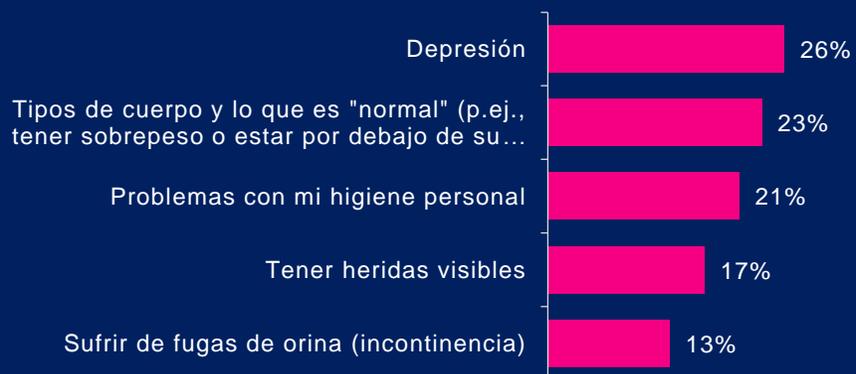
Más de una de cada cinco mujeres se han sentido incómodas al participar en actividades sociales mientras tenían su período



En México, es más probable que las mujeres se abstengan de las actividades sociales cotidianas debido a la menstruación y los hombres debido a la depresión



PRINCIPALES RESULTADOS DE LOS HOMBRES



PRINCIPALES RESULTADOS DE LAS MUJERES



Pregunta: A veces podemos sentirnos avergonzados o incómodos al participar en las actividades sociales diarias debido a las funciones corporales o a problemas de salud. ¿Alguna vez has

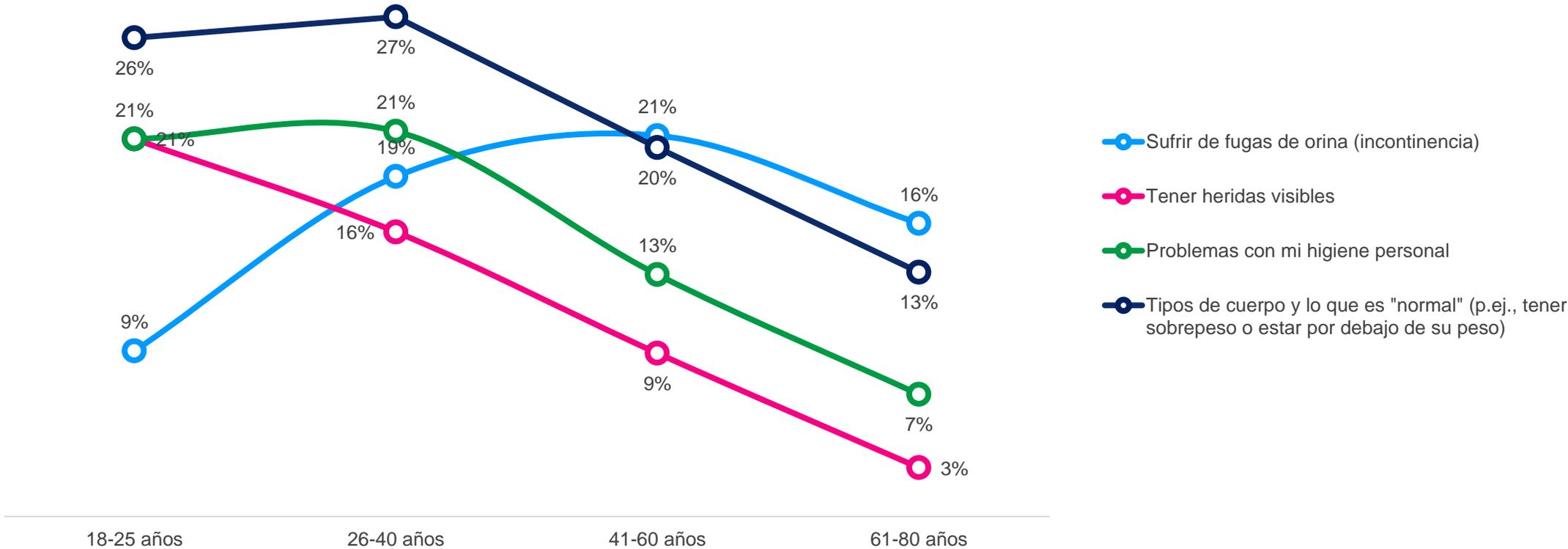
20 experimentado personalmente esto en relación con alguno de los siguientes aspectos?

Essity Internal



La vergüenza debido a las funciones corporales o problemas de salud se reduce con la edad - sólo para las personas mayores de 60 años cuando se trata de fugas de orina

Incomodidad al participar en las actividades sociales diarias debido a:



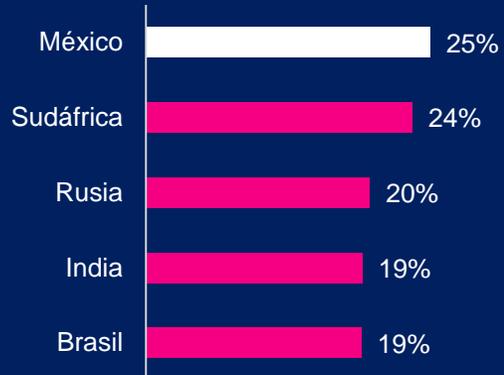
Pregunta: A veces podemos sentirnos avergonzados o incómodos al participar en las actividades sociales diarias debido a las funciones corporales o a problemas de salud. ¿Alguna vez has experimentado personalmente esto en relación con alguno de los siguientes aspectos?



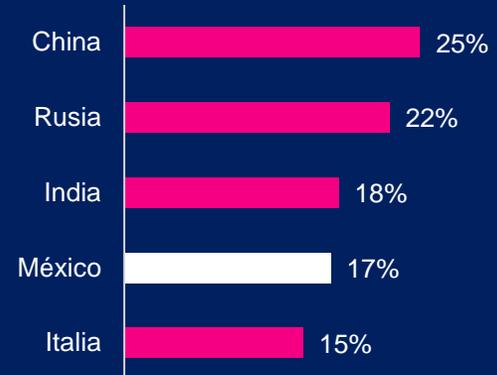
México entre los primeros cinco países en cuanto a estigmas de incontinencia e higiene personal



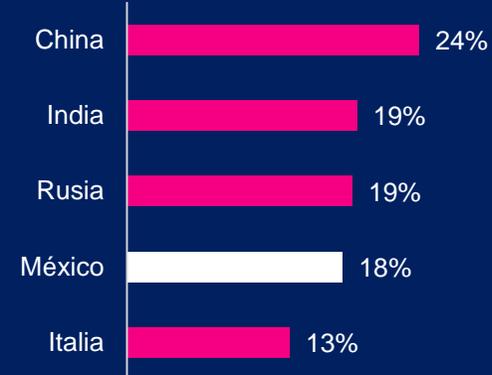
Durante mi período



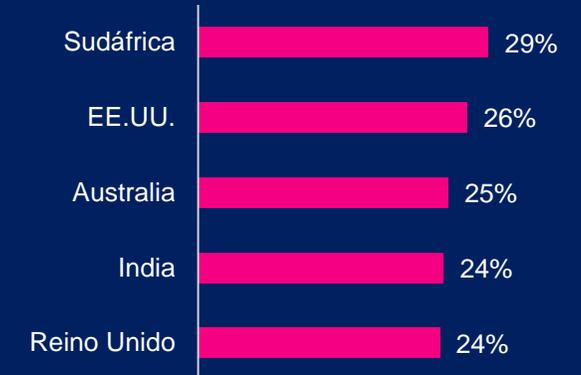
Sufrir de fugas de orina (incontinencia)



Problemas con mi higiene personal

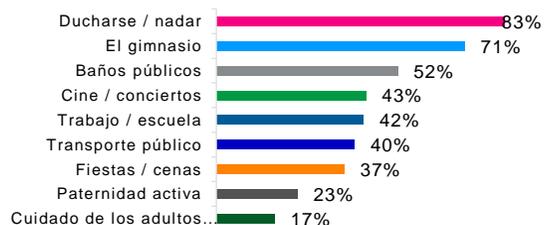


Depresión



Las inseguridades debidas a los estigmas sociales excluyen a muchos de las actividades sociales cotidianas

Durante mi período



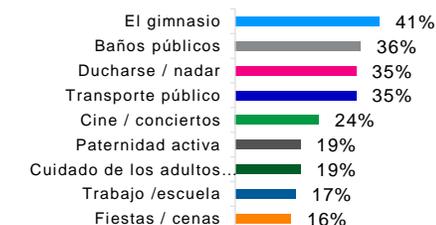
Menopausia



Incontinencia



Embarazo



Heridas visibles



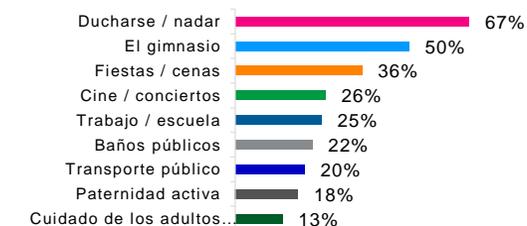
Higiene personal



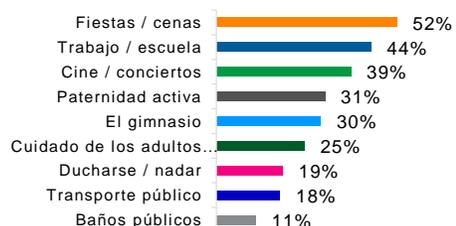
Envejecimiento



Tipo de cuerpo / normalidad



Depresión



Hinchazón del tejido



Trastornos visibles de las venas

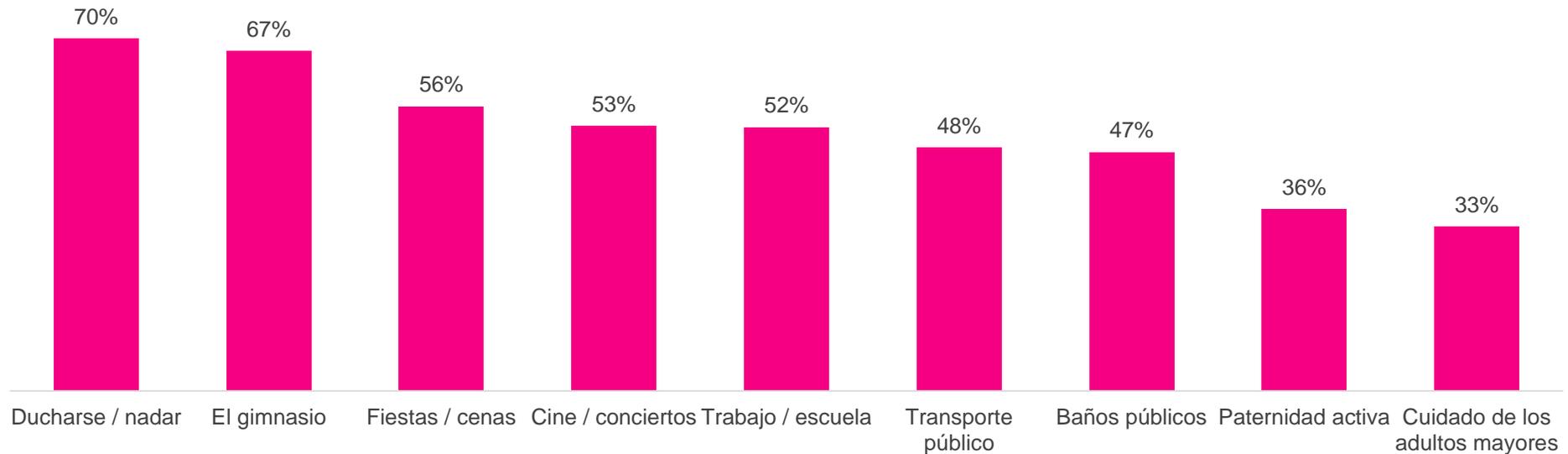


Discapacidad



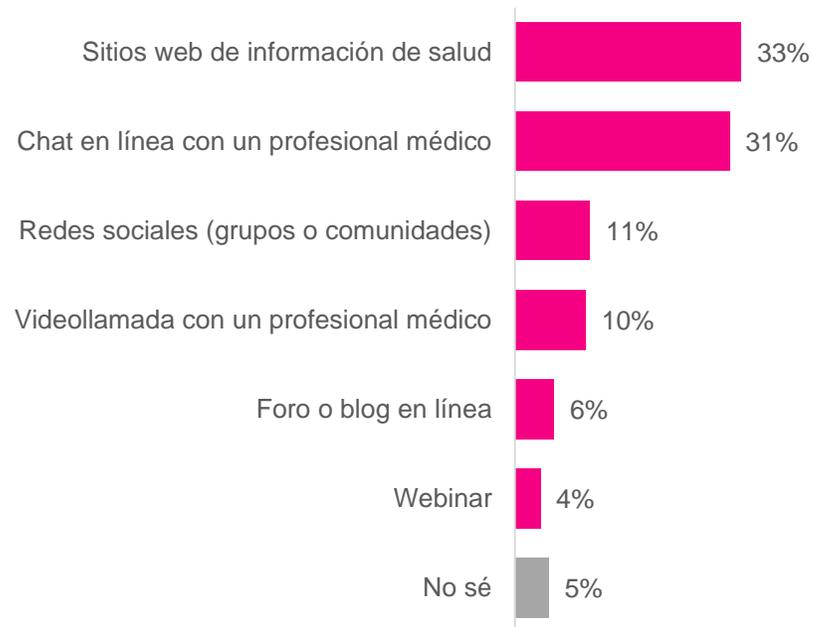
Para las personas que sufren de condiciones estigmatizadas en México, ducharse / nadar en lugares públicos es la actividad que más se abstienen de realizar

Base: Se han sentido demasiado avergonzados o incómodos para participar en las actividades sociales diarias.

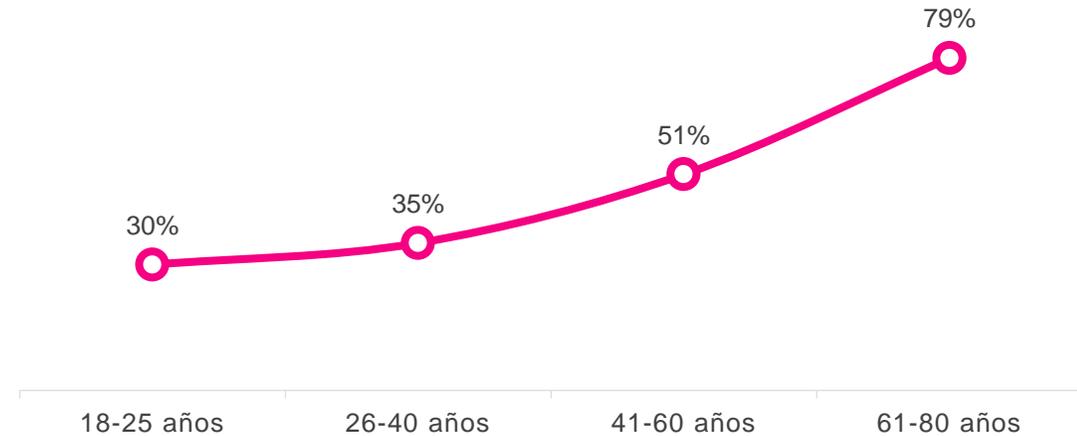


En México, las personas mayores están más dispuestas a buscar ayuda en persona para las condiciones estigmatizadas

Base: Te sentirías **incómodo** buscando ayuda en persona para las condiciones estigmatizadas

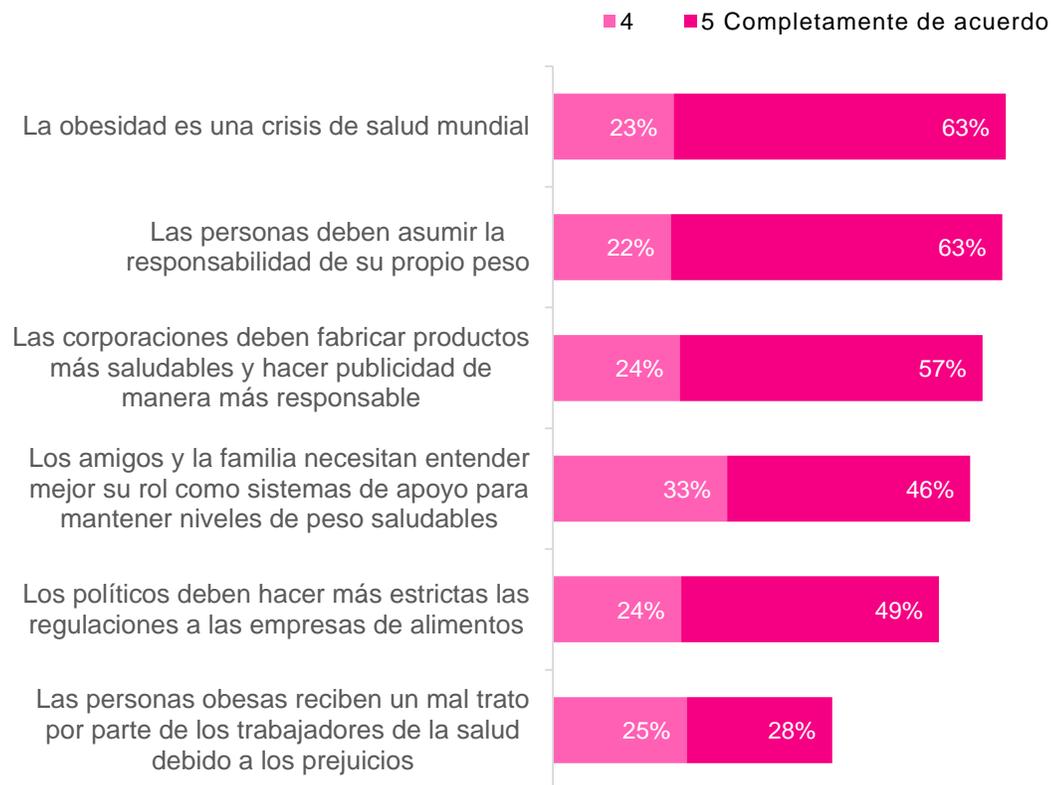


Te sentirías **cómodo** buscando ayuda en persona para las condiciones estigmatizadas



Pregunta: Las personas que sufren de condiciones estigmatizadas pueden sentirse demasiado avergonzadas para buscar ayuda en persona, por ejemplo en un centro de salud. ¿Dónde te sentirías más cómodo buscando ayuda y consejo cuando sufres de una condición de este tipo?

En México, más de cuatro de cada cinco personas están de acuerdo en que la obesidad es una crisis de salud mundial



Insight de la investigación médica

Hasta **3x**

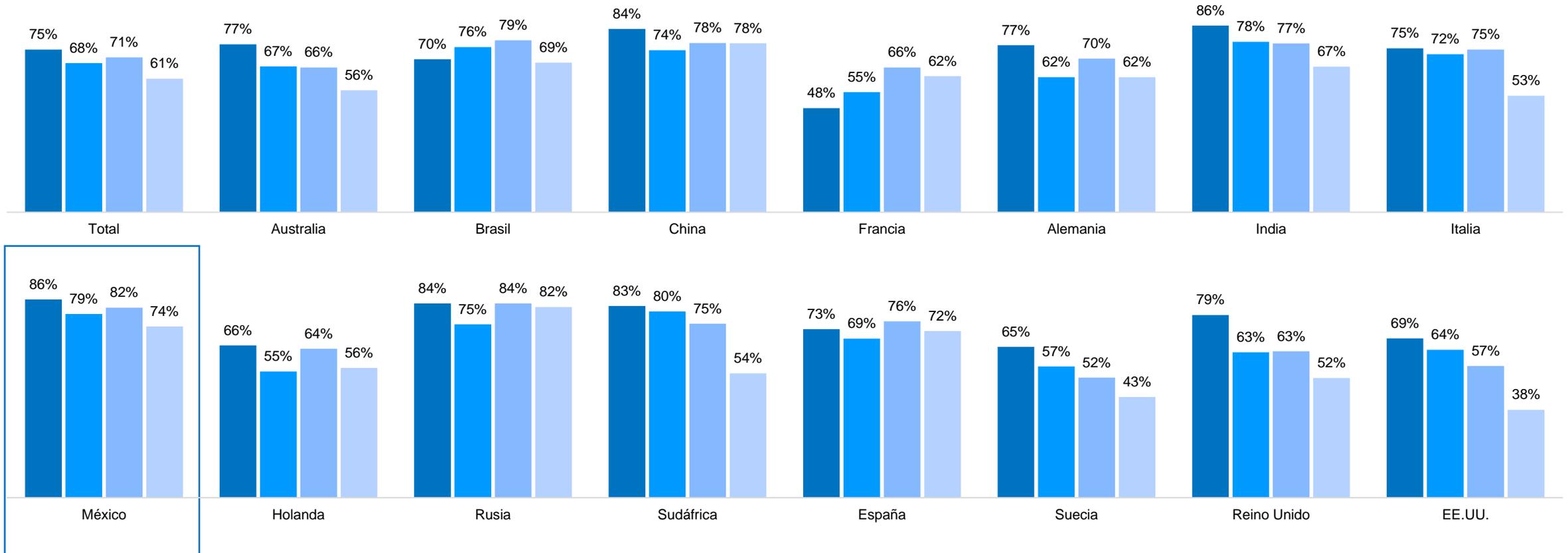
mayor riesgo de trombosis venosa debido a la obesidad y 20% - 70% mayor riesgo de experimentar incontinencia urinaria por cada incremento de 5 unidades de Índice de Masa Corporal (IMC).

Fuente: American Journal of Medicine, Journal of Urology

La mayoría de los mercados dicen que las personas deben asumir la responsabilidad de su propio peso

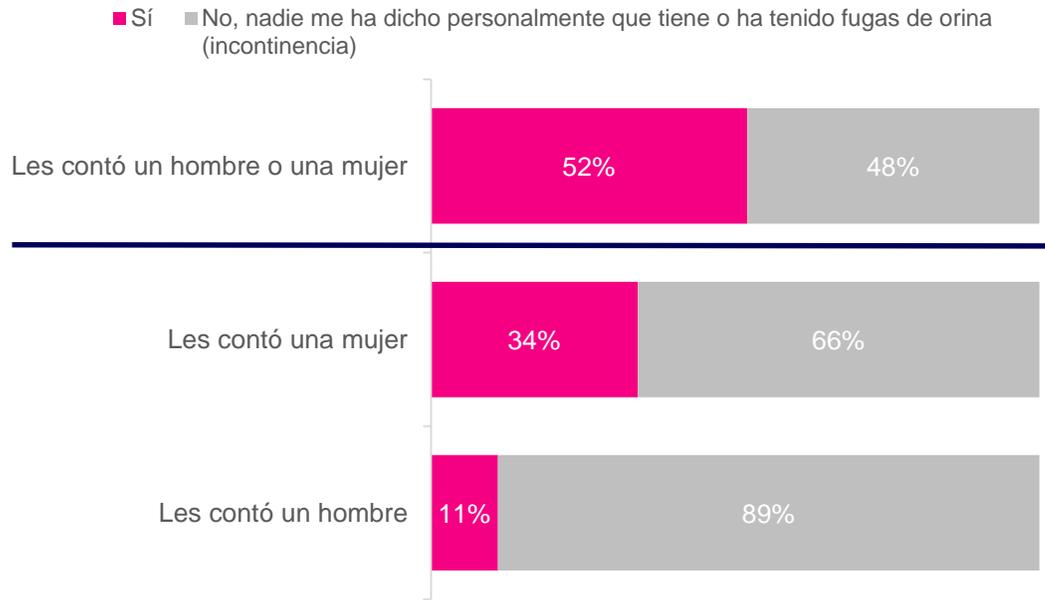
Se debe asumir la responsabilidad de la obesidad

■ La persona ■ Amigos y familia ■ Corporaciones ■ Políticos



Incontinencia

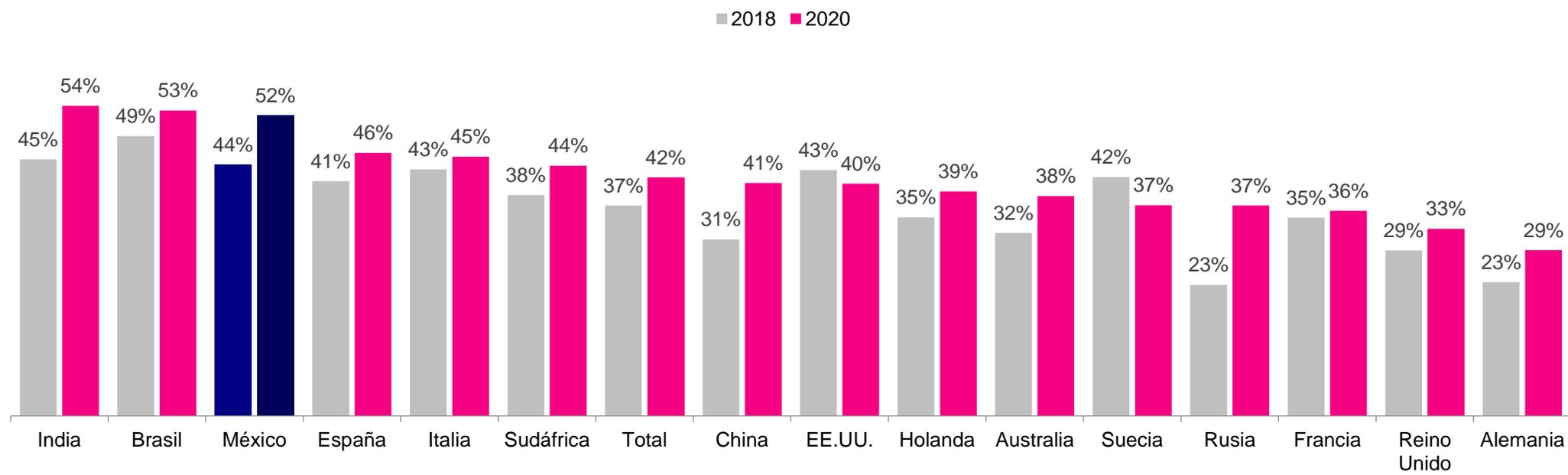
Una de cada dos personas en México tiene conocidos que les han hablado sobre sus fugas de orina



Pregunta: ¿Conoces, entre tu familia, parientes y amigos, a personas que te hayan contado que han tenido o están teniendo fugas de orina?

México está entre la mitad superior a nivel mundial en lo que se refiere a compartir sus problemas de fugas de orina

2018



Proporción de personas a las que alguien les ha contado que tuvo o está teniendo fugas de orina.

Pregunta: ¿Conoces, entre tu familia, parientes y amigos, a personas que te hayan contado que han tenido o están teniendo fugas de orina?

Las mujeres siguen siendo mucho más propensas a decir a los demás que tienen pérdidas de orina

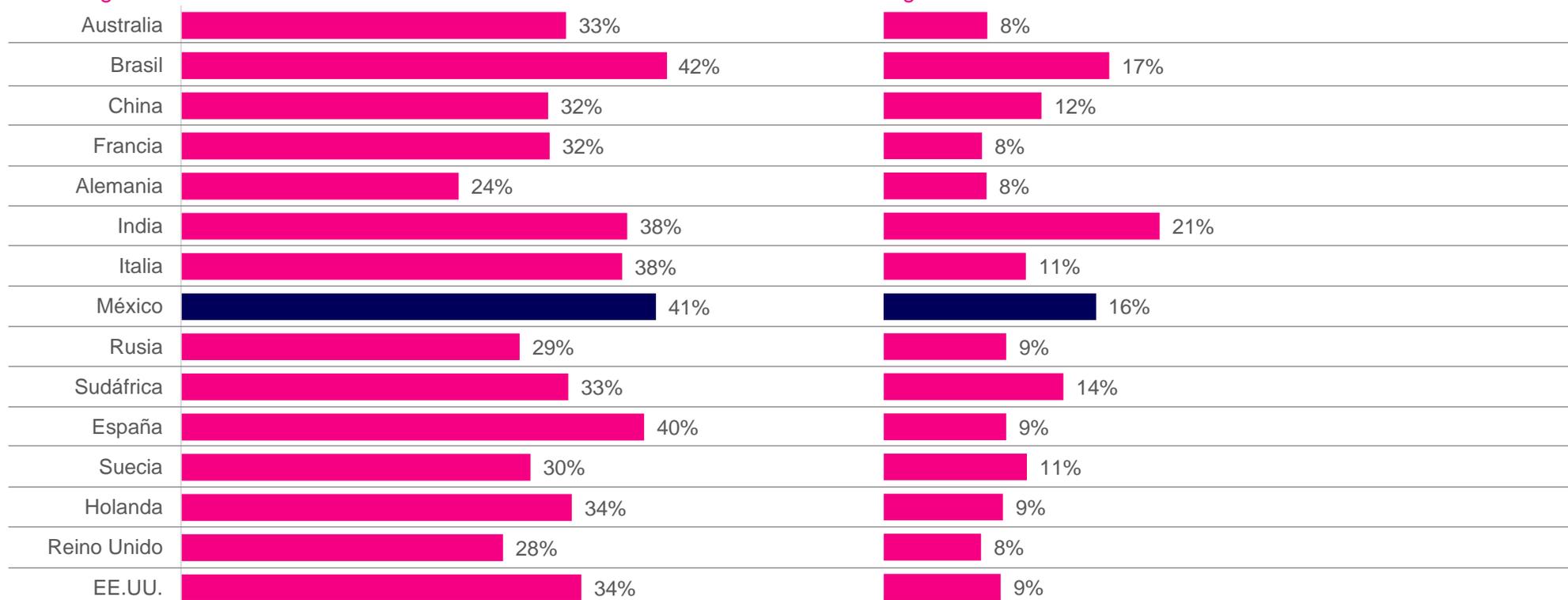
2018

Proporción de personas a las que una **mujer** les ha dicho que ha tenido o está teniendo fugas de orina.

PROMEDIO GLOBAL:
34% (2018: 30%)

Proporción de personas a las que un **hombre** les ha dicho que ha tenido o está teniendo fugas de orina.

PROMEDIO GLOBAL:
11% (2018: 10%)

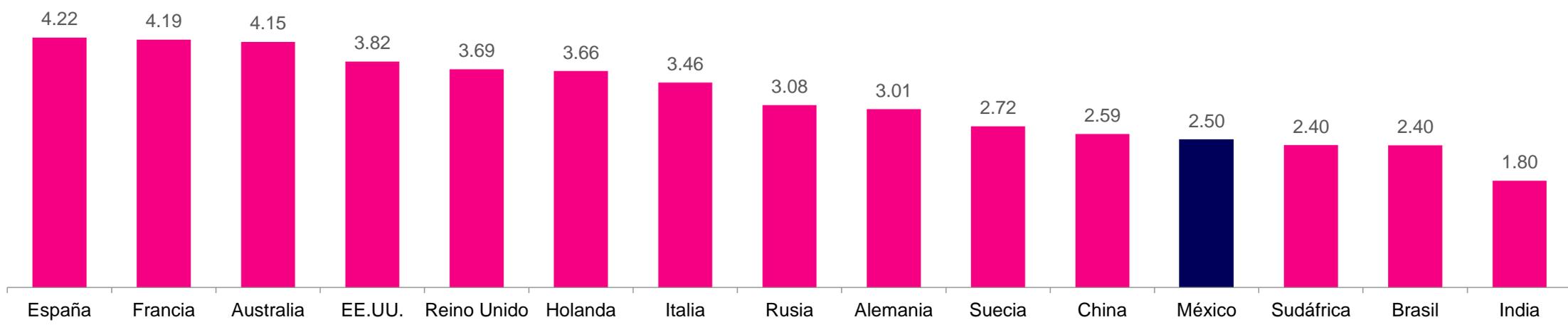


Pregunta: ¿Conoces, entre tu familia, parientes y amigos, a personas que te hayan contado que han tenido o están teniendo fugas de orina?

En México, es 2.5 veces más probable que una mujer le haya dicho a un hombre que tiene fugas de orina

2018

Diferencia entre haberle dicho a una mujer o a un hombre que tienen fugas de orina

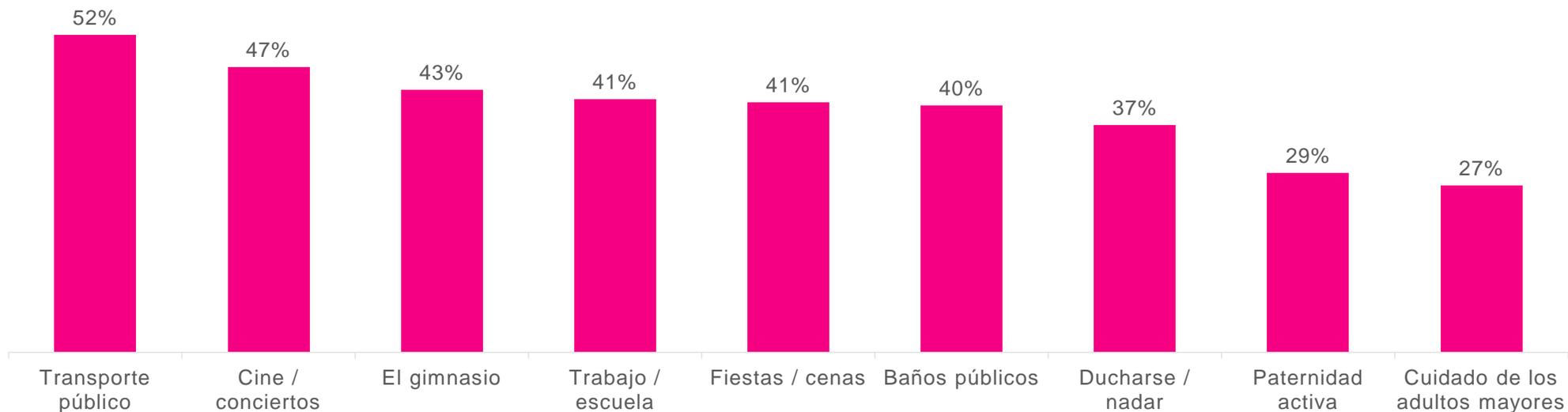


Pregunta: ¿Conoces, entre tu familia, parientes y amigos, a personas que te hayan contado que han tenido o están teniendo fugas de orina?



Para las personas que sufren de fugas de orina en México, el uso del transporte público es la actividad de la que se han abstenido más

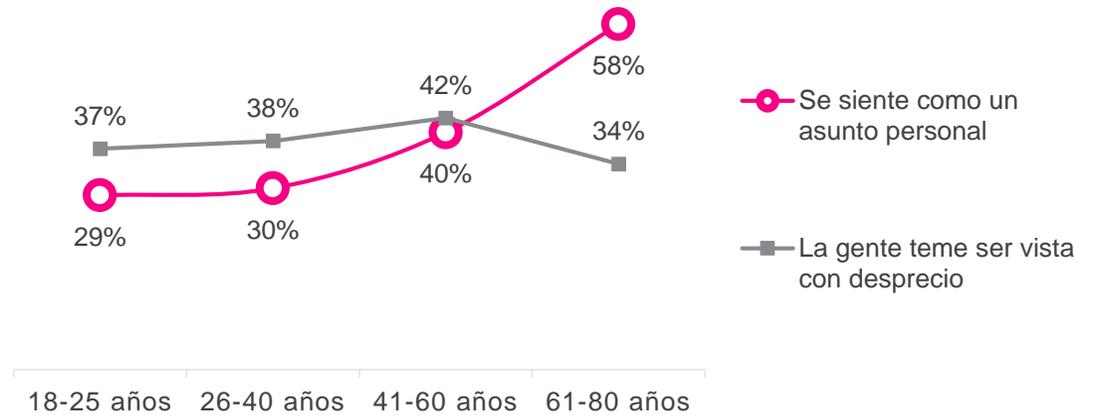
Base: Se han sentido demasiado avergonzados o incómodos para participar en las actividades sociales diarias debido a cuestiones relacionadas con la incontinencia.



Pregunta: ¿Estos temas te han hecho sentir inseguro o incómodo a tal grado que te has abstenido de participar en cualquiera de las siguientes actividades durante el último año?



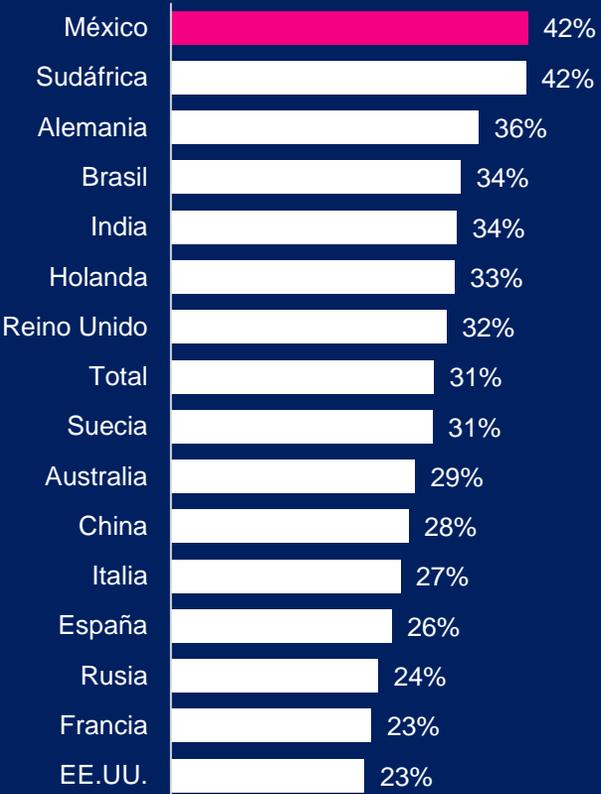
Se cree que la vergüenza es la razón más común para no buscar ayuda y apoyo para las fugas de orina en México



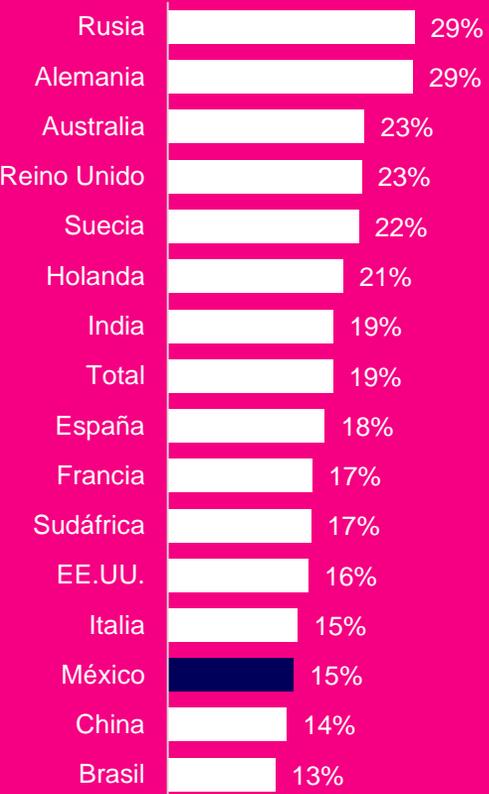
Pregunta: Muchas personas con incontinencia urinaria de todas las edades sufren en silencio. ¿Por qué crees que tantas personas son reacias a buscar ayuda y apoyo de la familia, los amigos o de los profesionales de la salud?

Es especialmente importante abordar en México las cuestiones relacionadas con la higiene

La gente teme ser vista como antihigiénica



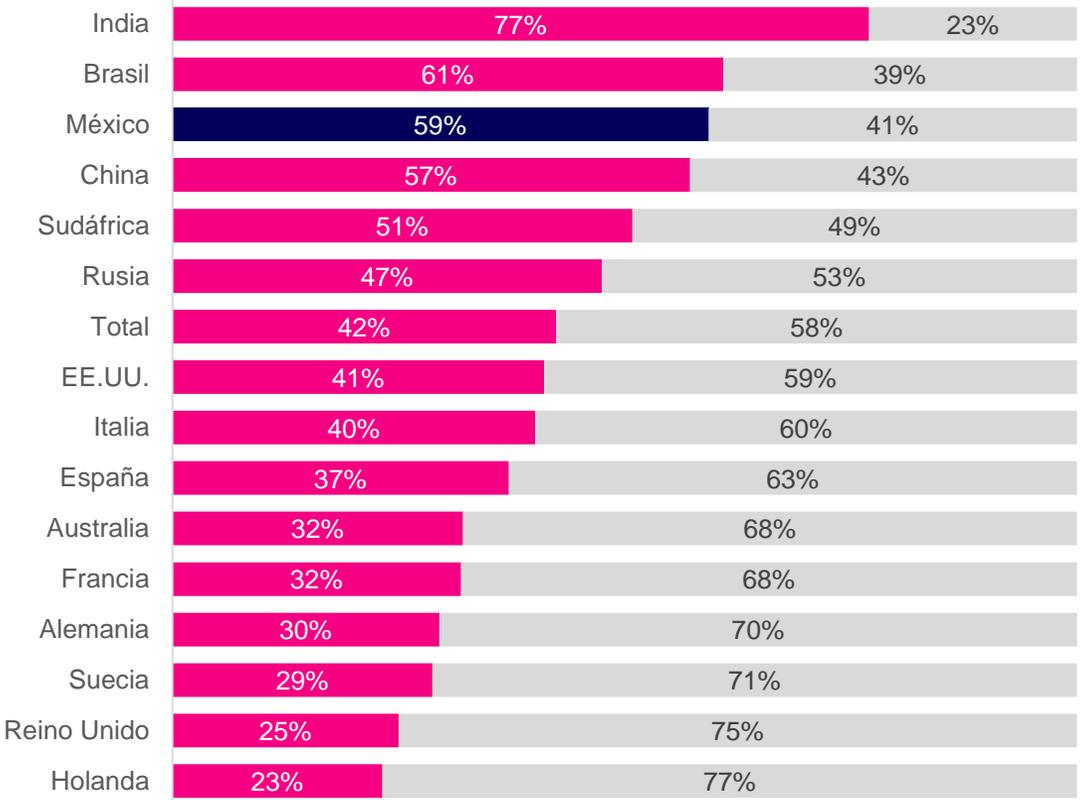
Hablar sobre la incontinencia no es socialmente aceptable



Menstruación

En México, tres de cada cinco mujeres se han abstenido de ir a la escuela o al trabajo el último año debido a la menstruación

Se han abstenido de ir a la escuela/trabajo este último año por cuestiones relacionadas con la menstruación.

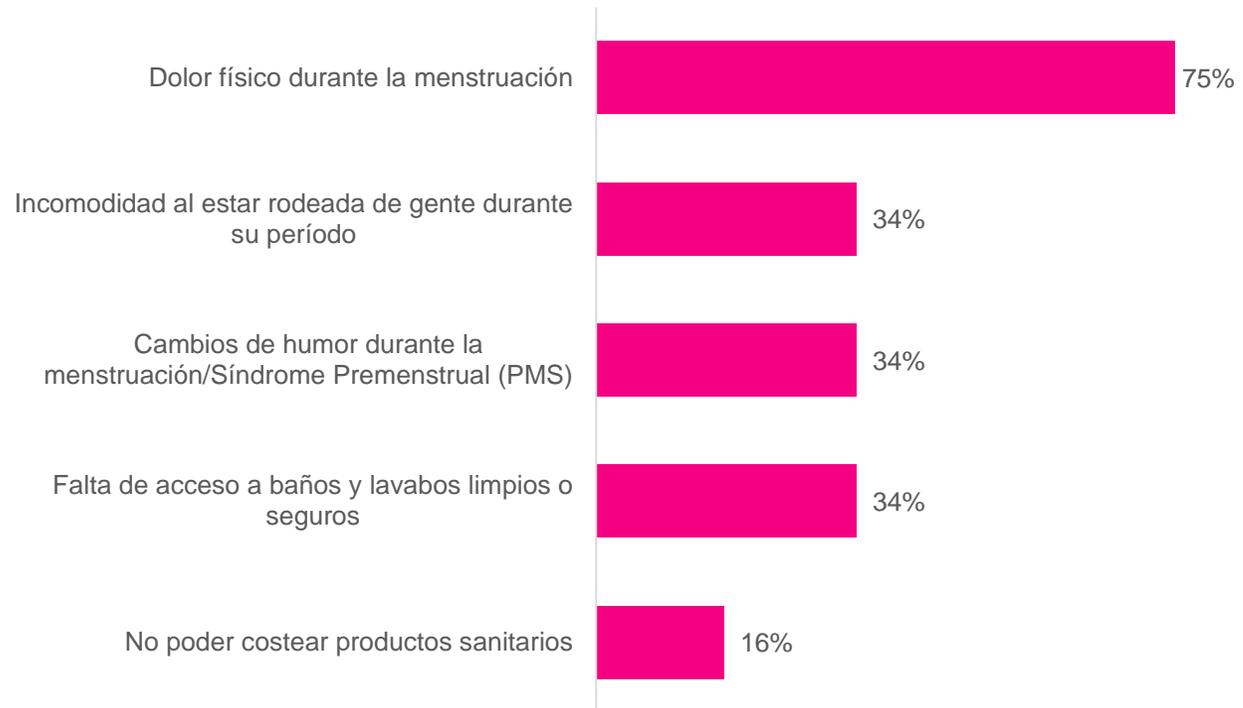


59%

se ha abstenido de ir a la escuela/trabajo este último año por cuestiones relacionadas con la menstruación.

Más de una de cada 10 mujeres que se han abstenido de ir a la escuela/trabajo debido a la menstruación, dicen que no pueden costear productos sanitarios

Base: Se han abstenido de ir a la escuela/trabajo este último año por cuestiones relacionadas con la menstruación.

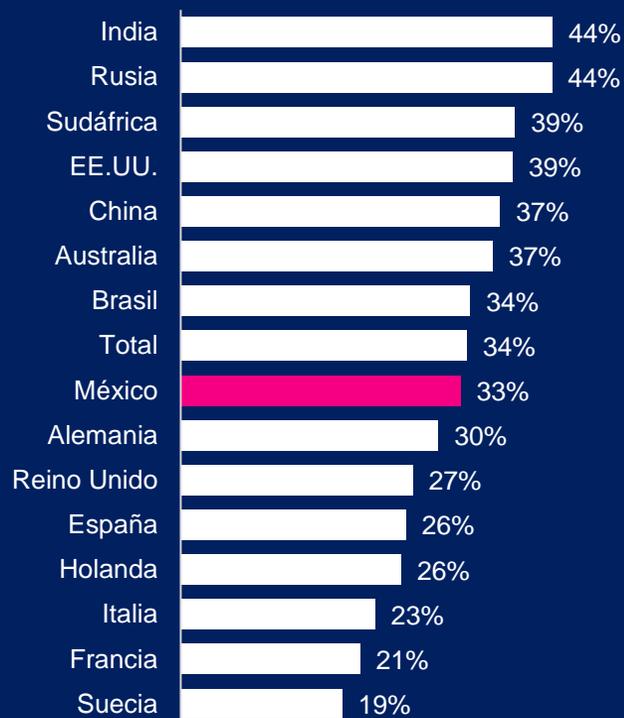


Pregunta: ¿Te has abstenido de ir a la escuela/trabajo este último año por alguna de las siguientes razones relacionadas con la menstruación?:
"Me he abstenido".

La falta de acceso a los productos de cuidado femenino y la estigmatización siguen dando lugar a la pérdida de muchos días de trabajo y de escuela para las mujeres mexicanas

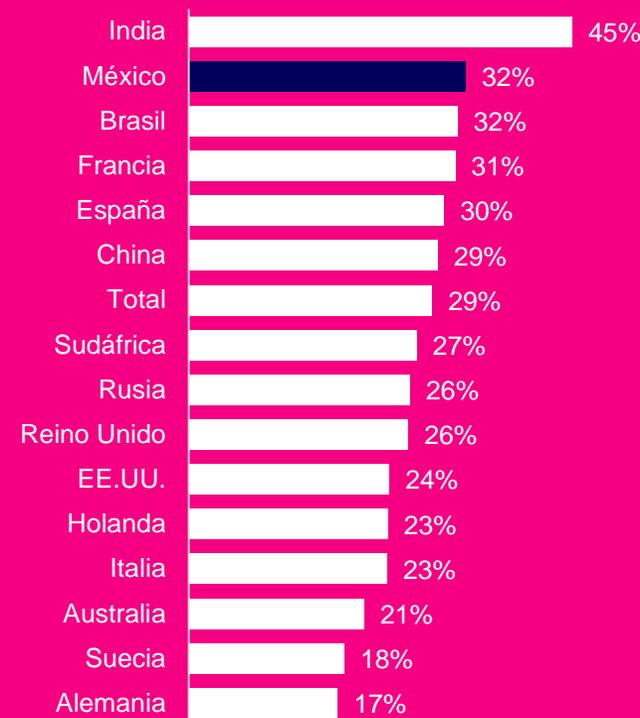
Estigma social

Incomodidad al estar rodeada de gente durante su período



Acceso básico

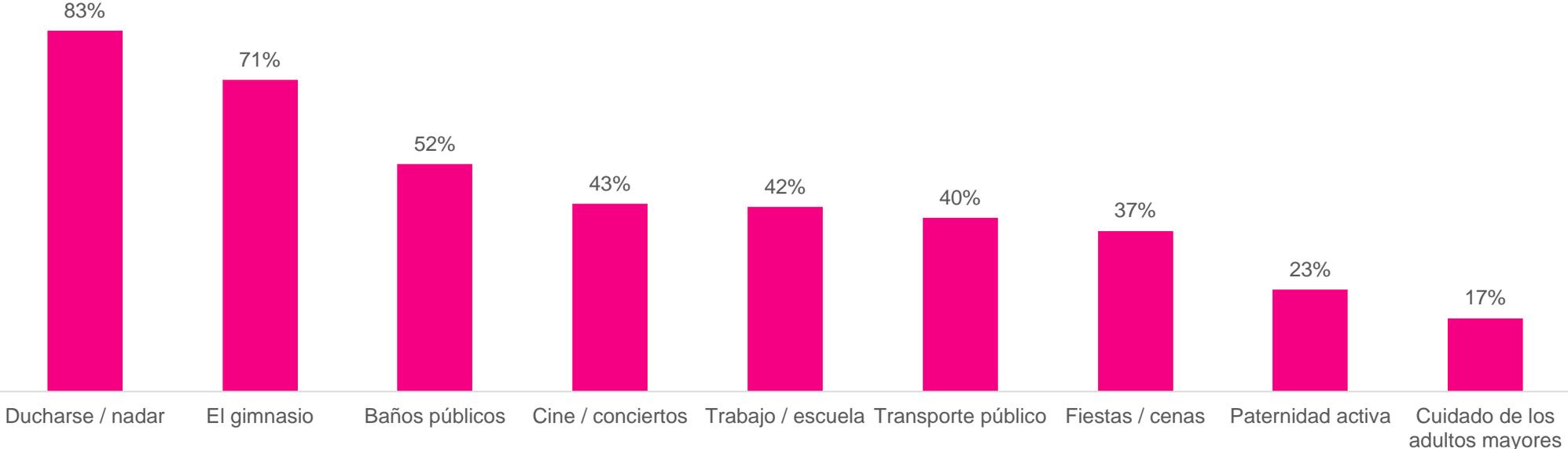
Falta de acceso a baños y lavabos limpios o seguros





En México, ducharse y nadar en lugares públicos son las actividades que más se abstienen de realizar debido a la menstruación

Base: Se han sentido demasiado avergonzadas o incómodas para participar en las actividades sociales diarias debido a cuestiones relacionadas con la menstruación.

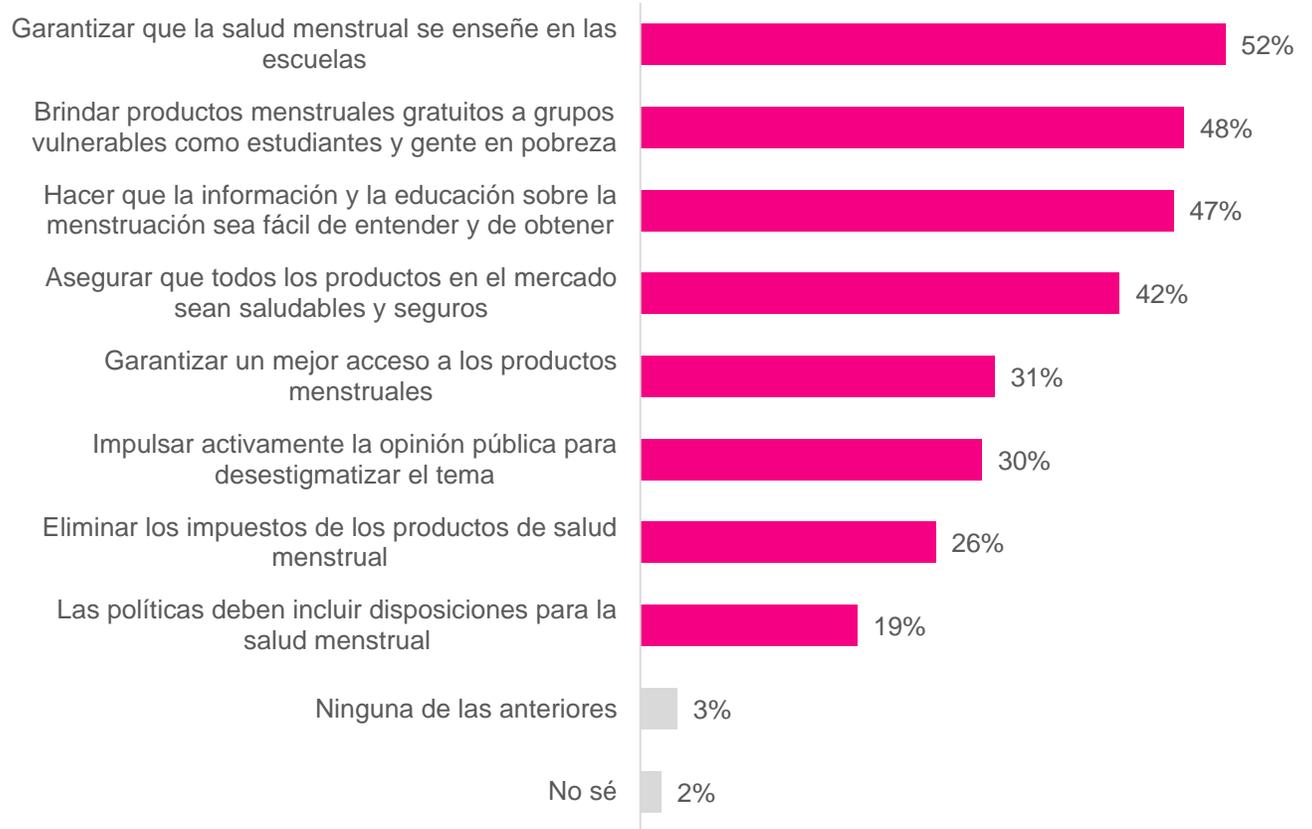


Pregunta: ¿Estos temas te han hecho sentir insegura o incómoda a tal grado que te has abstenido de participar en cualquiera de las siguientes actividades durante el último año?





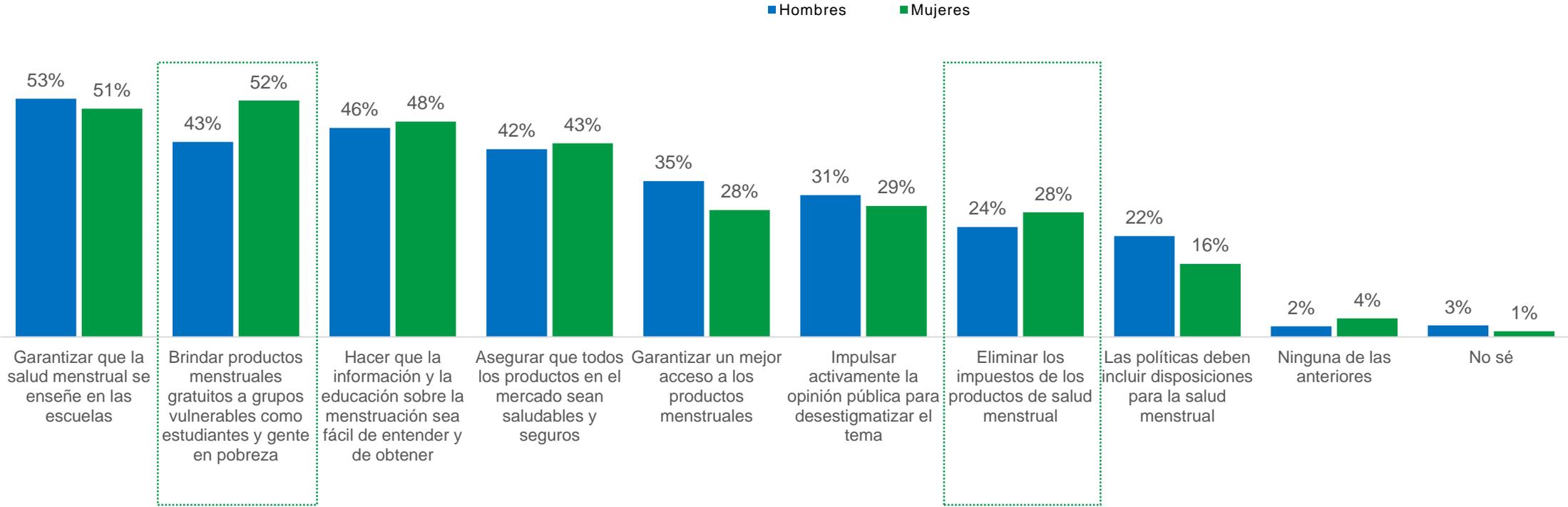
El gobierno mexicano debe proporcionar productos para la menstruación a los grupos vulnerables según uno de cada dos encuestados



Pregunta: Algunos podrían argumentar que el gobierno tiene un papel muy importante en asegurar el acceso a la salud e higiene para su gente. ¿De cuál de las siguientes maneras crees que el gobierno y/o las autoridades públicas deberían comprometerse con la salud menstrual?



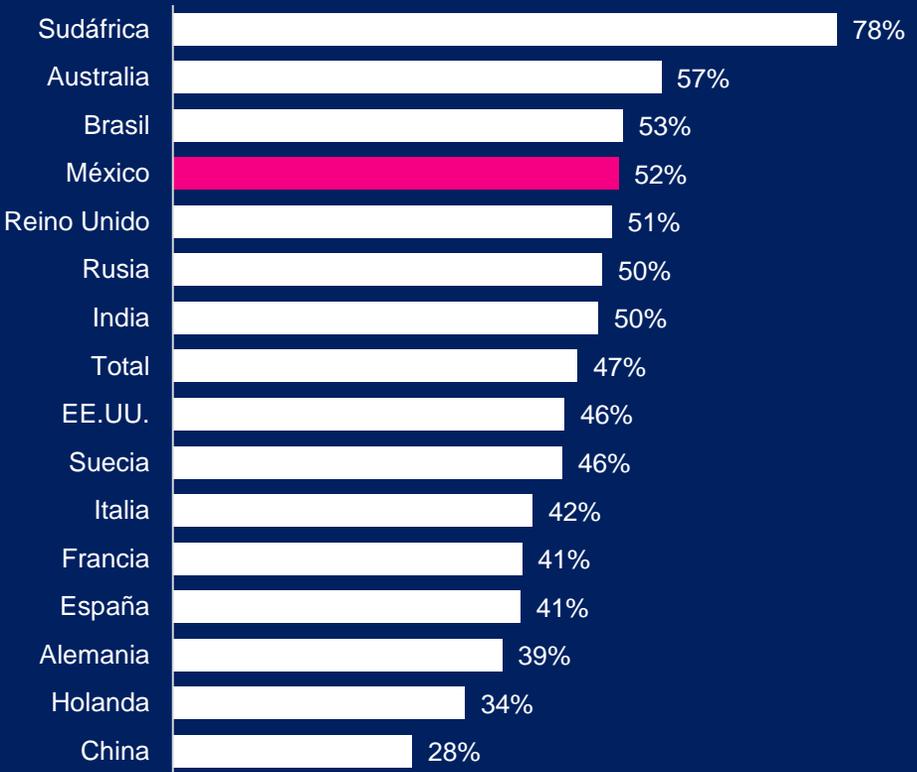
En México, las mujeres comprenden los efectos negativos de no tener acceso a los productos para el cuidado de la mujer y piden que se adopten acciones políticas



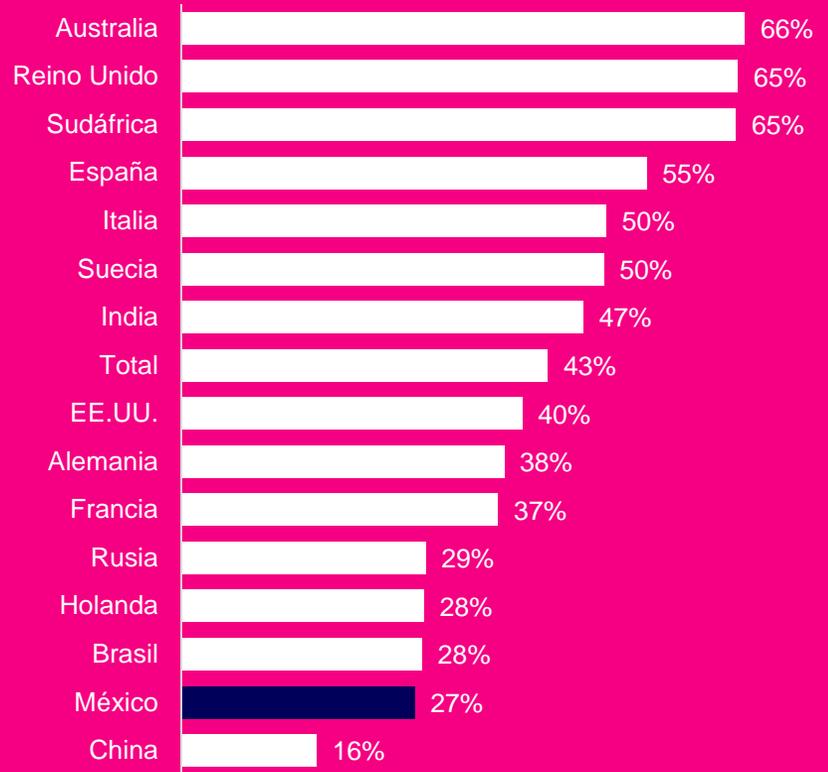
Pregunta: Algunos podrían argumentar que el gobierno tiene un papel muy importante en asegurar el acceso a la salud e higiene para su gente. ¿De cuál de las siguientes maneras crees que el gobierno y/o las autoridades públicas deberían comprometerse con la salud menstrual?

Estas ideas son compartidas por las mujeres en todos los mercados

Brindar productos menstruales gratuitos a grupos vulnerables como estudiantes y gente en pobreza



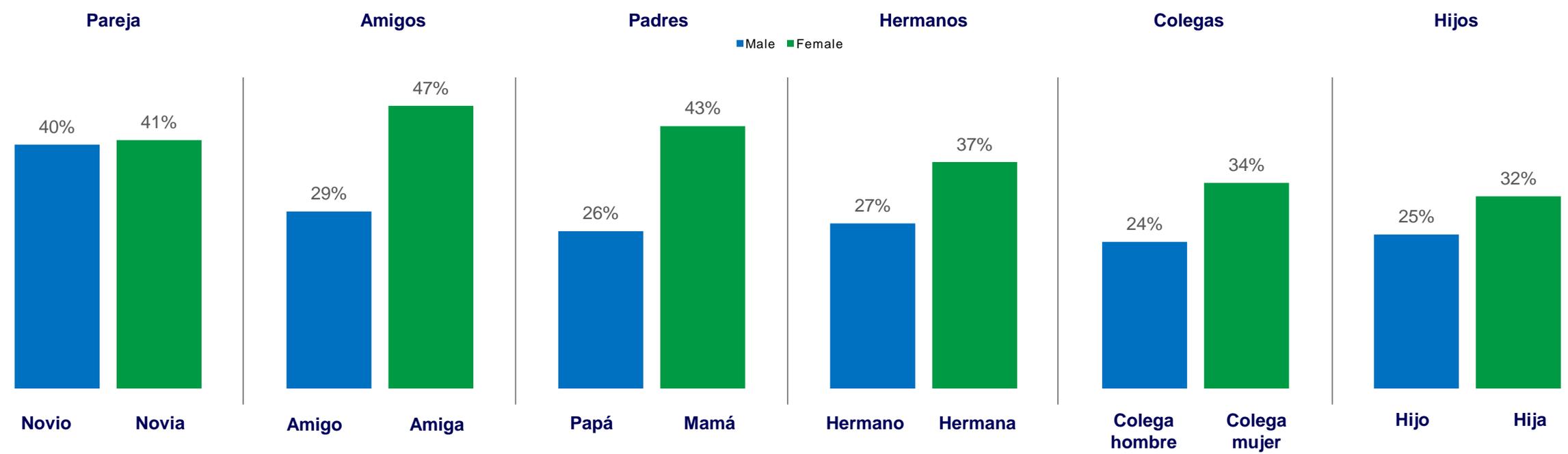
Eliminar los impuestos de los productos de salud menstrual



Pregunta: Algunos podrían argumentar que el gobierno tiene un papel muy importante en asegurar el acceso a la salud e higiene para su gente. ¿De cuál de las siguientes maneras crees que el gobierno y/o las autoridades públicas deberían comprometerse con la salud menstrual? Filtro: Mujeres



En México, la mayoría prefiere no hablar con los hombres sobre la menstruación

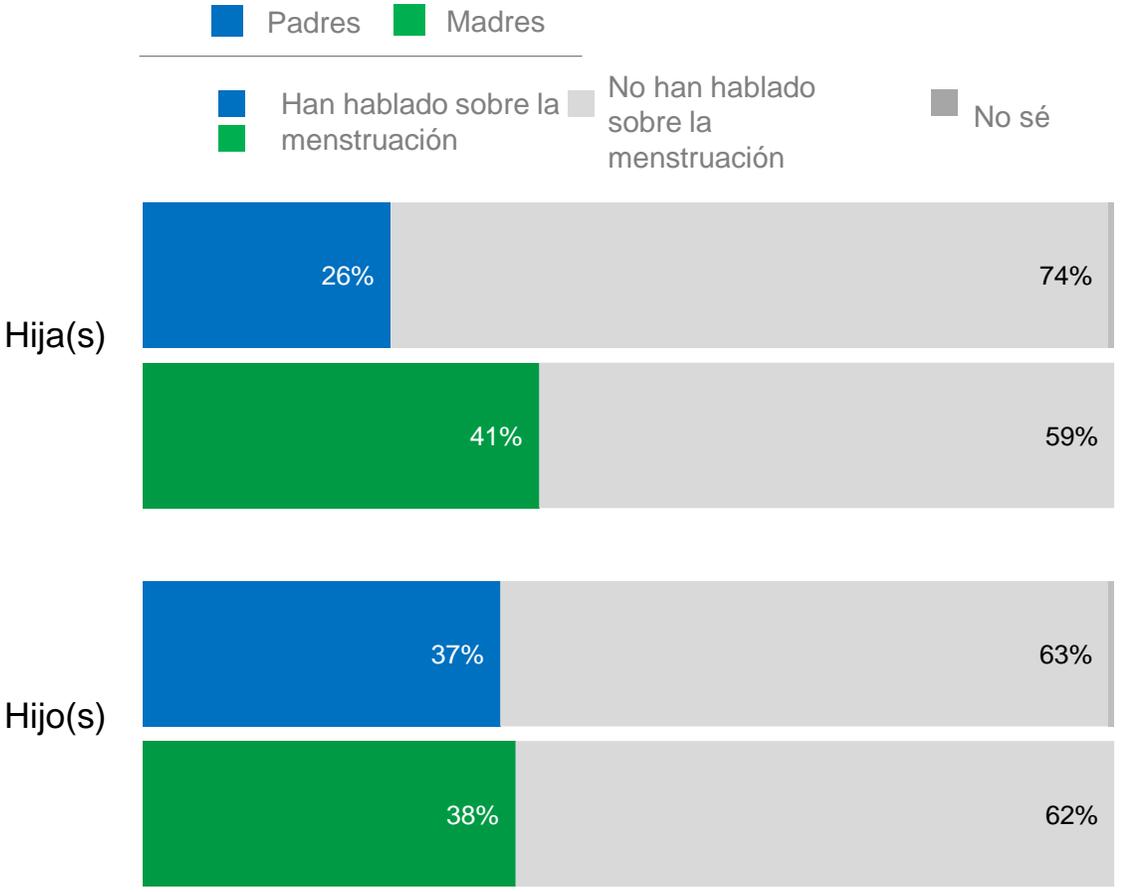


Pregunta: ¿Te sientes cómoda hablando con las siguientes personas de tu entorno sobre asuntos relacionados con la menstruación?



2018

En México, los padres son más reacios a hablar con sus hijas sobre la menstruación, en comparación con sus hijos



En México, más padres hablan con sus hijas sobre la menstruación que en 2018

2018



Madres

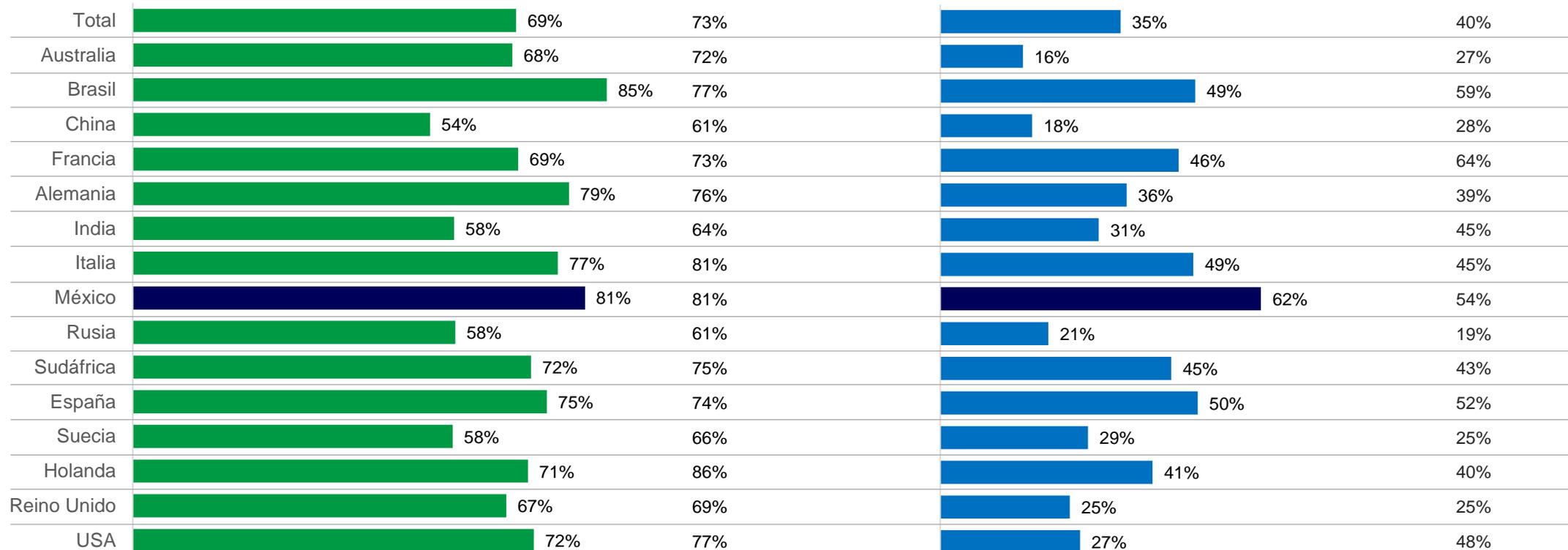
Han hablado con su(s) hija(s) sobre la menstruación



Padres

2018

2018



Pregunta: ¿Has hablado alguna vez de asuntos relacionados con la menstruación con tu(s) hija(s)?

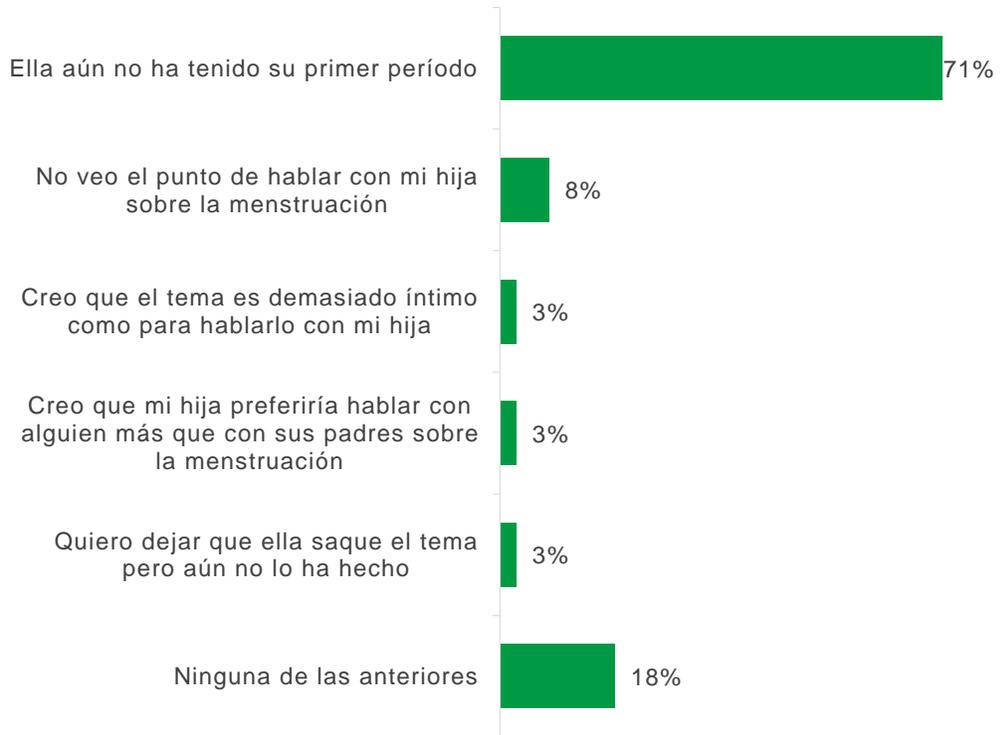


2018

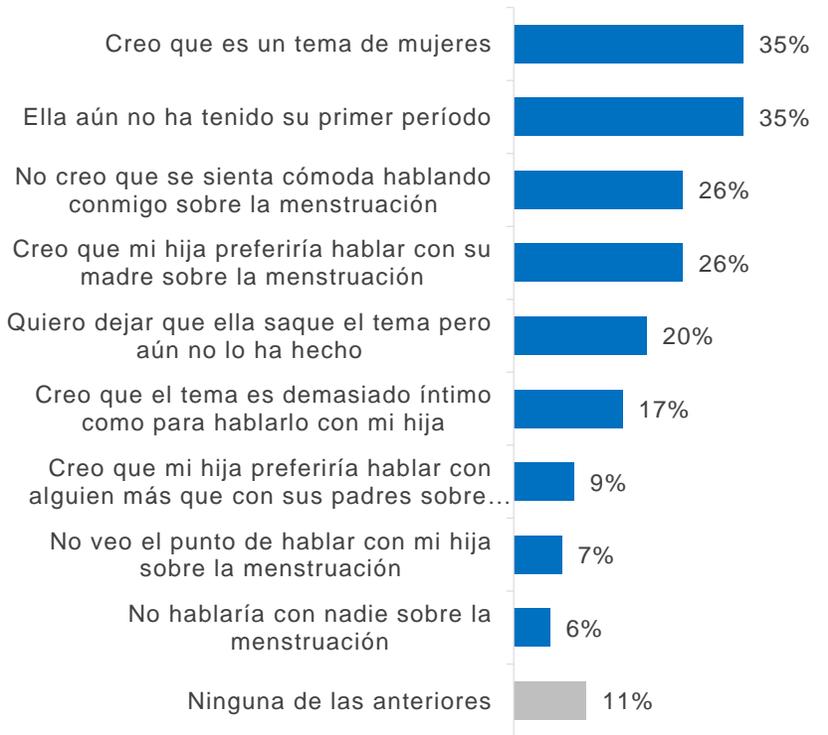
En México, los padres dicen que es trabajo de la madre hablar con sus hijas sobre la menstruación



Madres



Padres



Generaciones



En México, tres de cada 10 personas han sufrido discriminación en los procesos de contratación debido a su edad



68%

dice que han sido discriminados por su edad

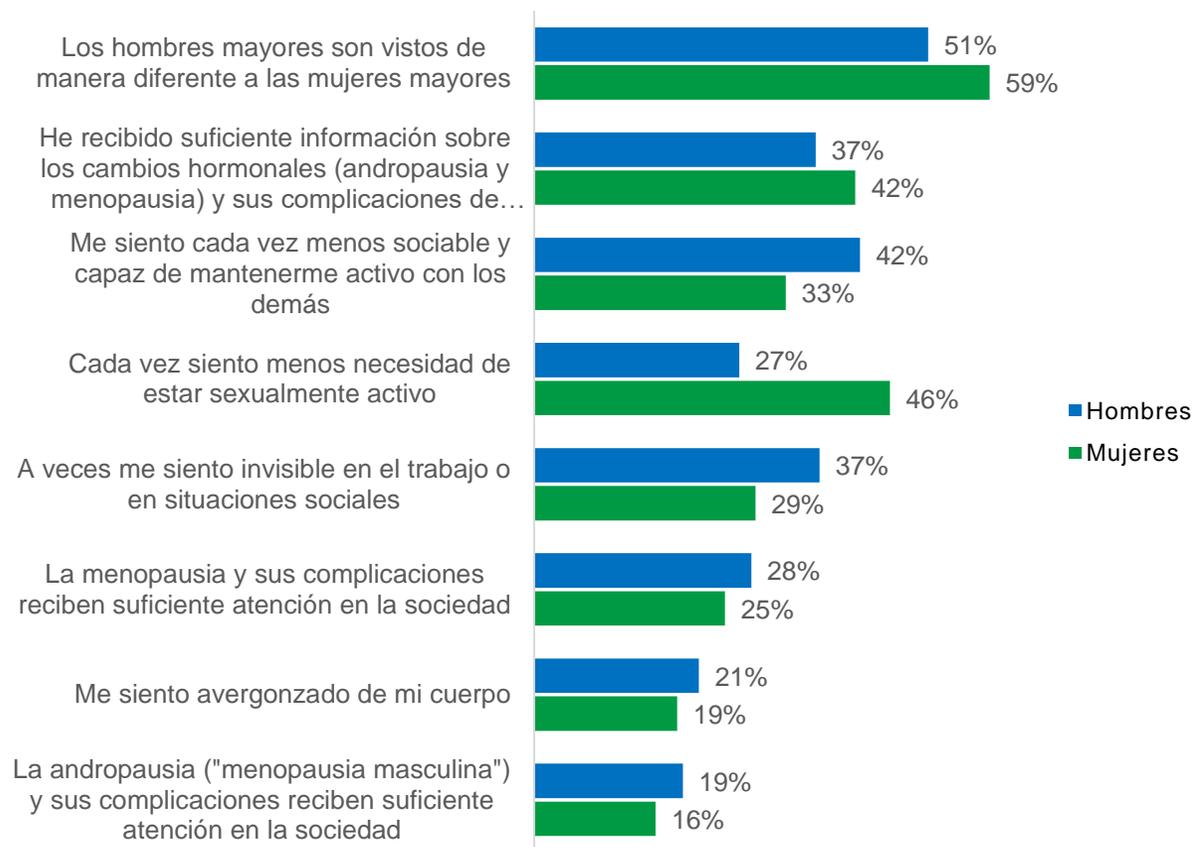
Pregunta: El sesgo o la discriminación por edad afecta a las personas de todas las edades de diferentes maneras. ¿Has experimentado alguna vez, en





En México, tanto los hombres como las mujeres experimentan los efectos negativos del envejecimiento

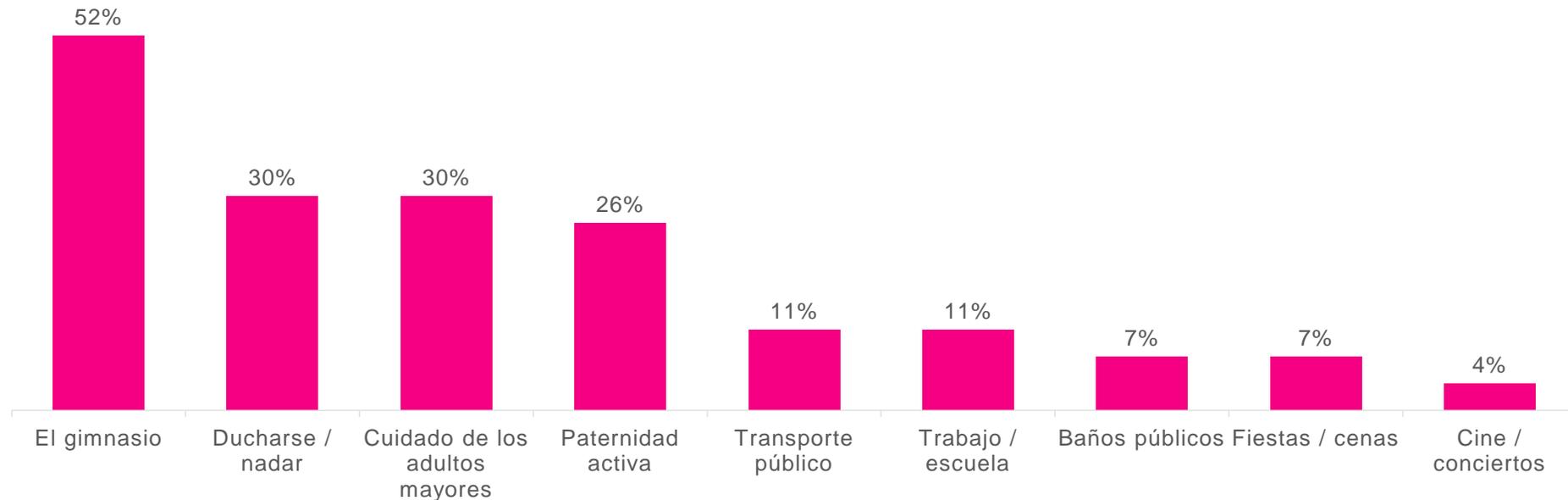
Base: > 40 años de edad



Pregunta: ¿En qué grado estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones en relación con el envejecimiento y la vejez?

La actividad de la que más se abstiene la gente en México debido a la edad es ir al gimnasio

Base: Se ha sentido demasiado avergonzado o incómodo para participar en las actividades sociales cotidianas debido a cuestiones relacionadas con el envejecimiento.



Pregunta: ¿Estos temas te han hecho sentir inseguro o incómodo a tal grado que te has abstenido de participar en cualquiera de las siguientes actividades durante el último año?

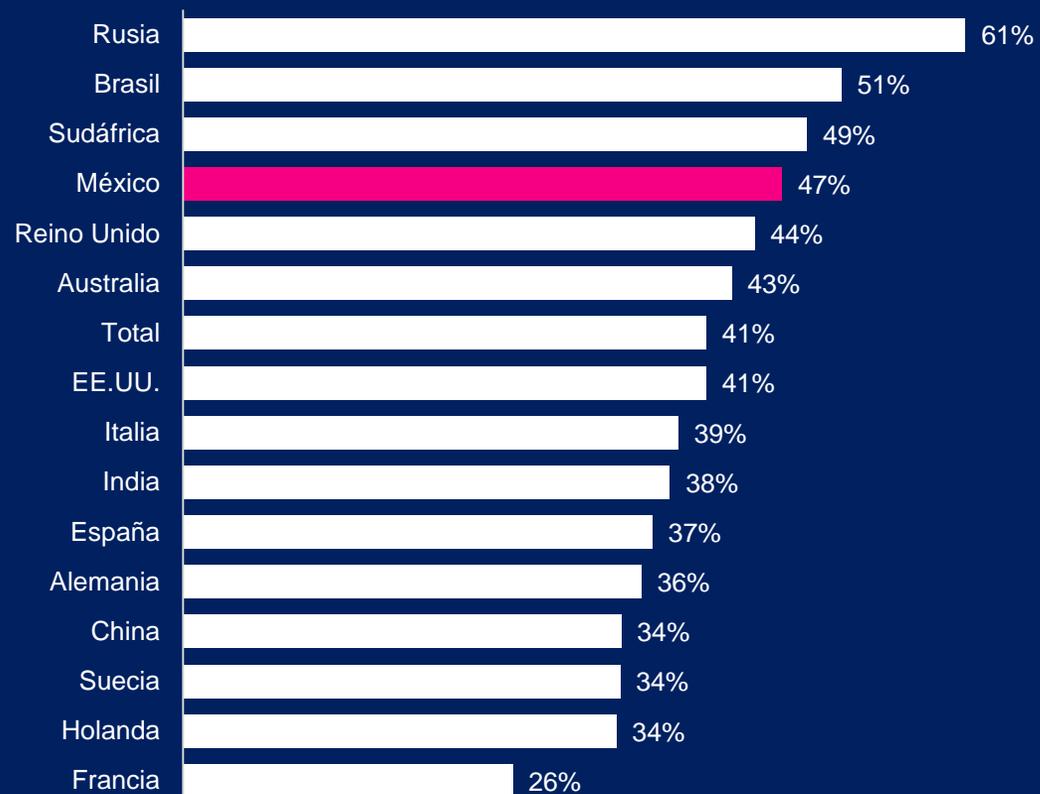
Mejorar la eficiencia del sistema de cuidado de la salud se considera clave para mejorar la salud de las personas mayores en México



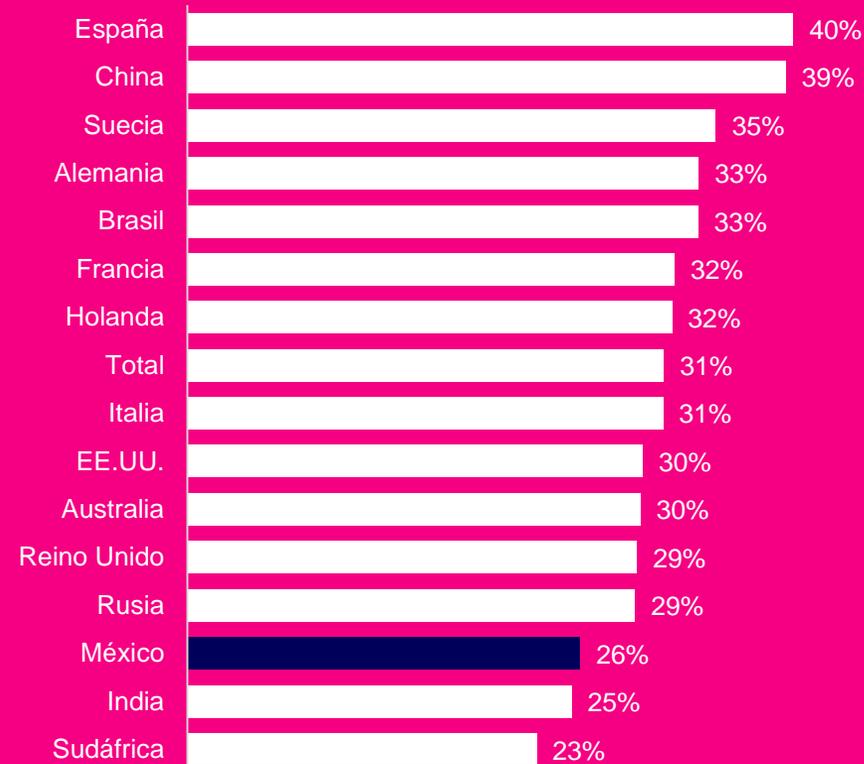
Pregunta: ¿Cuál de los siguientes puntos consideras más importante para mejorar la salud de las personas mayores en tu país?

En México, la mayoría parece elegir la eficiencia en lugar de la personalización de los sistemas de cuidado de la salud

Mejorar la eficiencia de nuestro sistema de cuidado de la salud



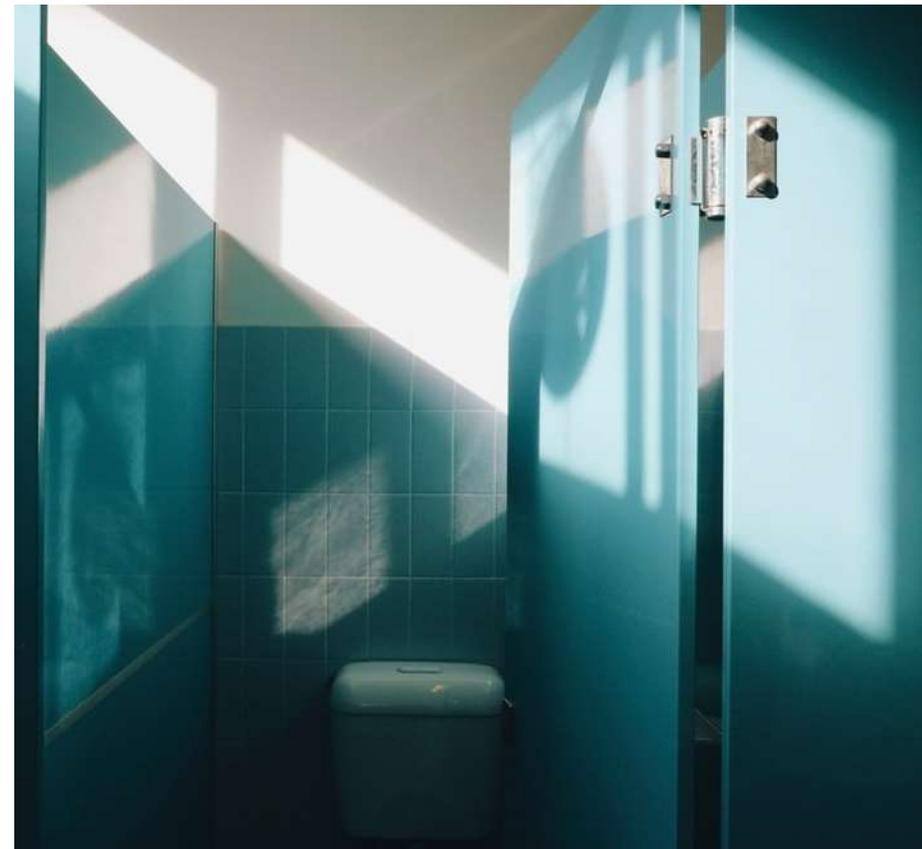
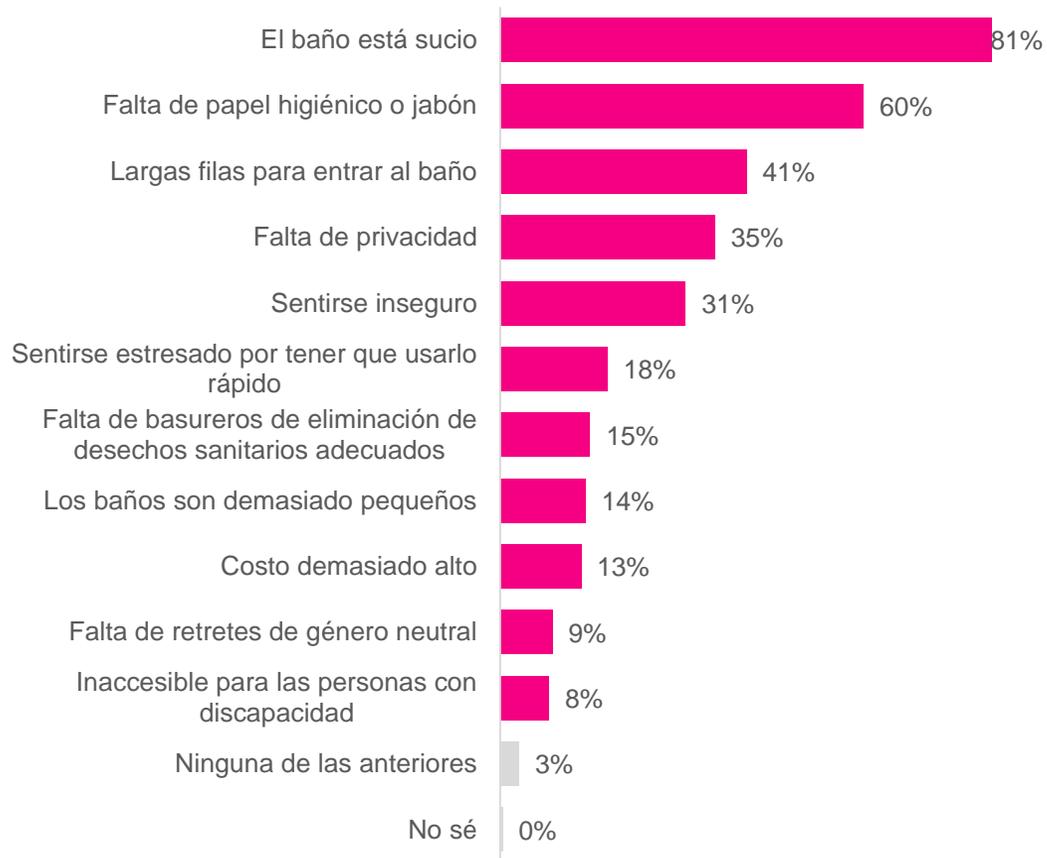
Políticas de cuidado de adultos mayores que permitan soluciones más personalizadas para las necesidades de cada individuo



Higiene Pública



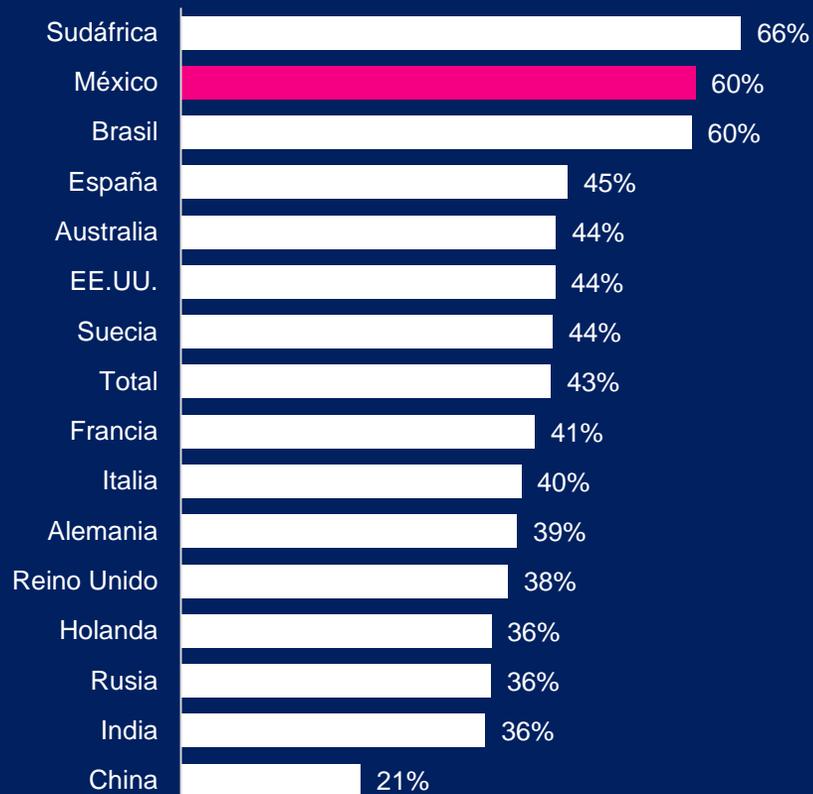
Cuatro de cada cinco personas se han abstenido de usar un baño público en México debido a que está sucio



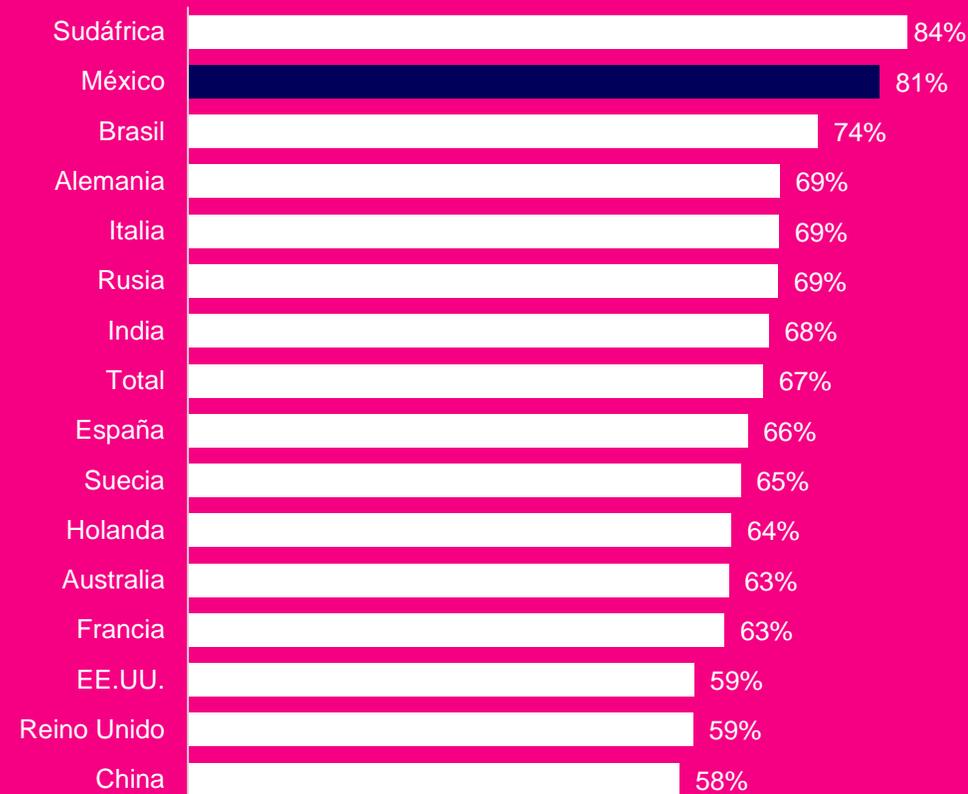
Pregunta: ¿Alguna vez te has abstenido de usar un baño público por alguna de las siguientes razones?

Baños sucios y la falta de papel higiénico o jabón son grandes preocupaciones para México

Falta de papel higiénico o jabón



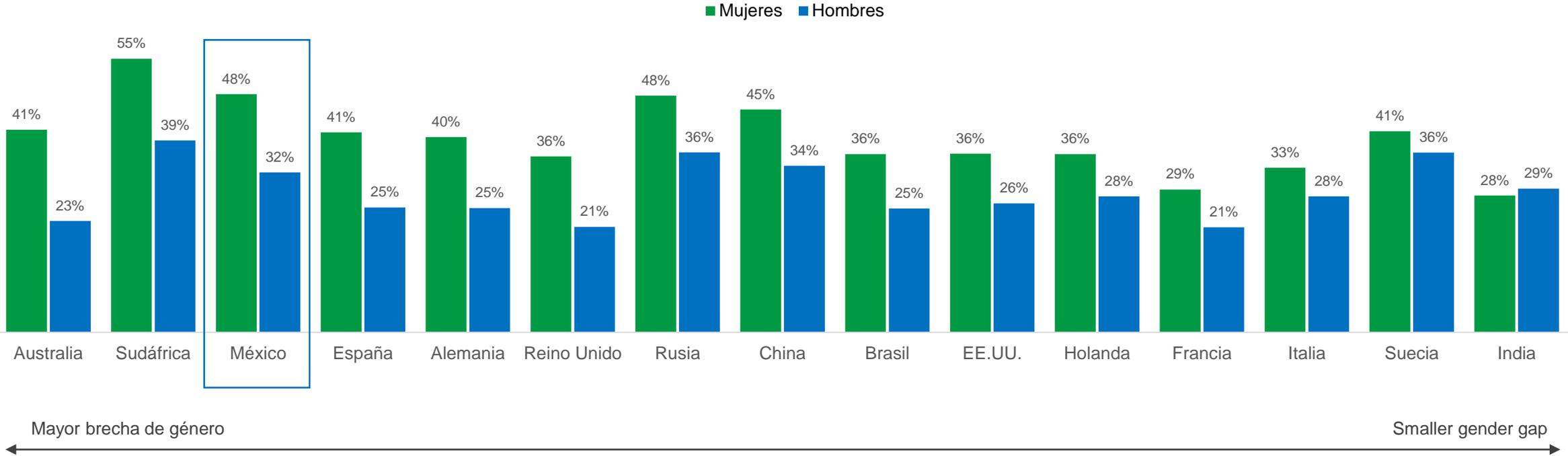
Baño sucio



Pregunta: ¿Alguna vez te has abstenido de usar un baño público por alguna de las siguientes razones?

“La brecha de género en la fila para entrar al baño”

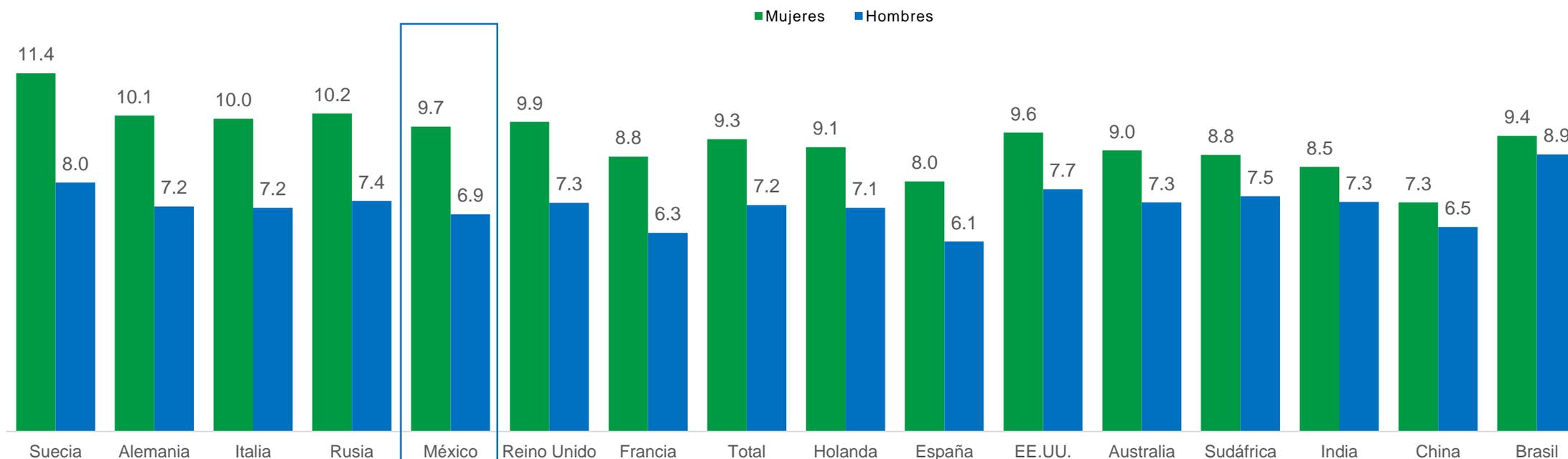
Se ha abstenido de usar un baño público debido a las largas filas



Las mujeres se lavan las manos más que los hombres en México

2018

Promedio de veces que las personas se lavan las manos en un día

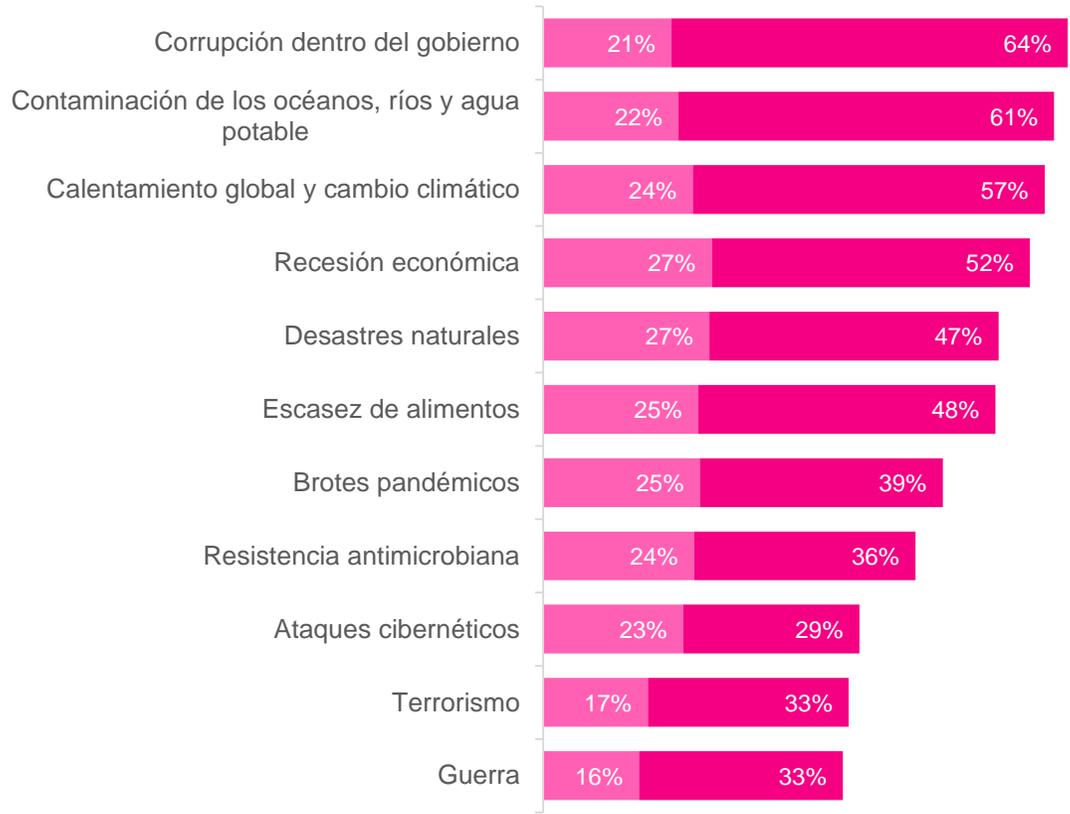


Amenazas a la salud pública



La corrupción dentro del gobierno se percibe como la mayor amenaza a la salud pública en México

■ 4 Preocupados ■ 5 Muy preocupados

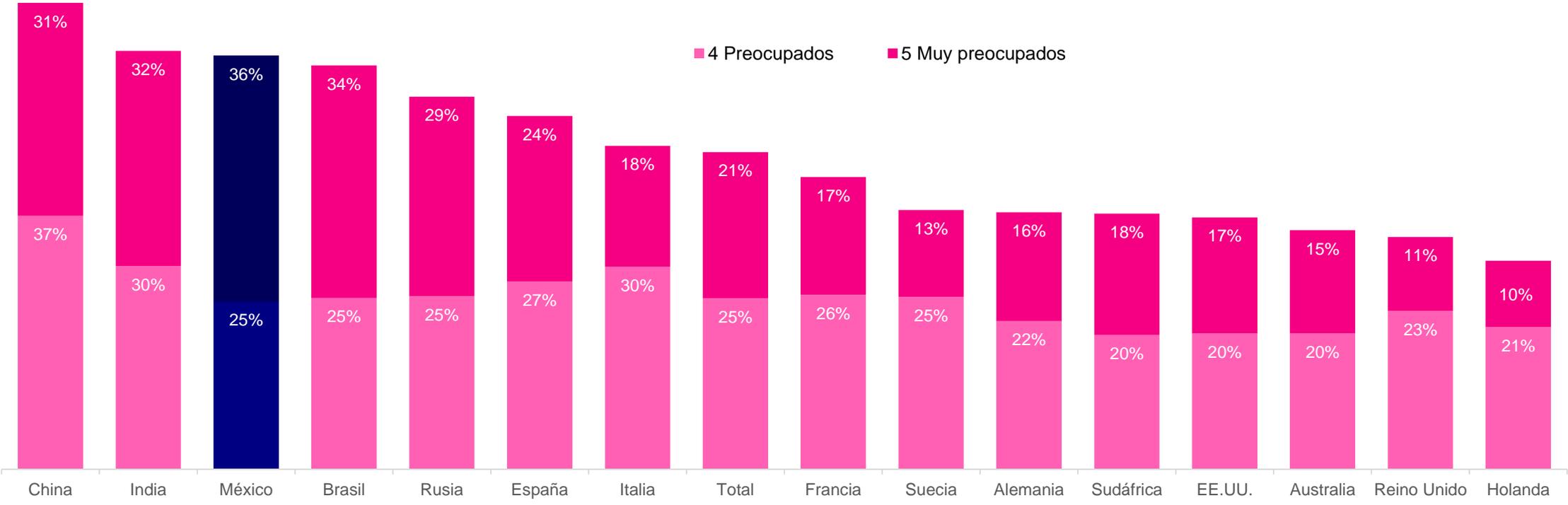


Pregunta: ¿Qué tan preocupado estás por las siguientes amenazas a la salud pública donde vives?



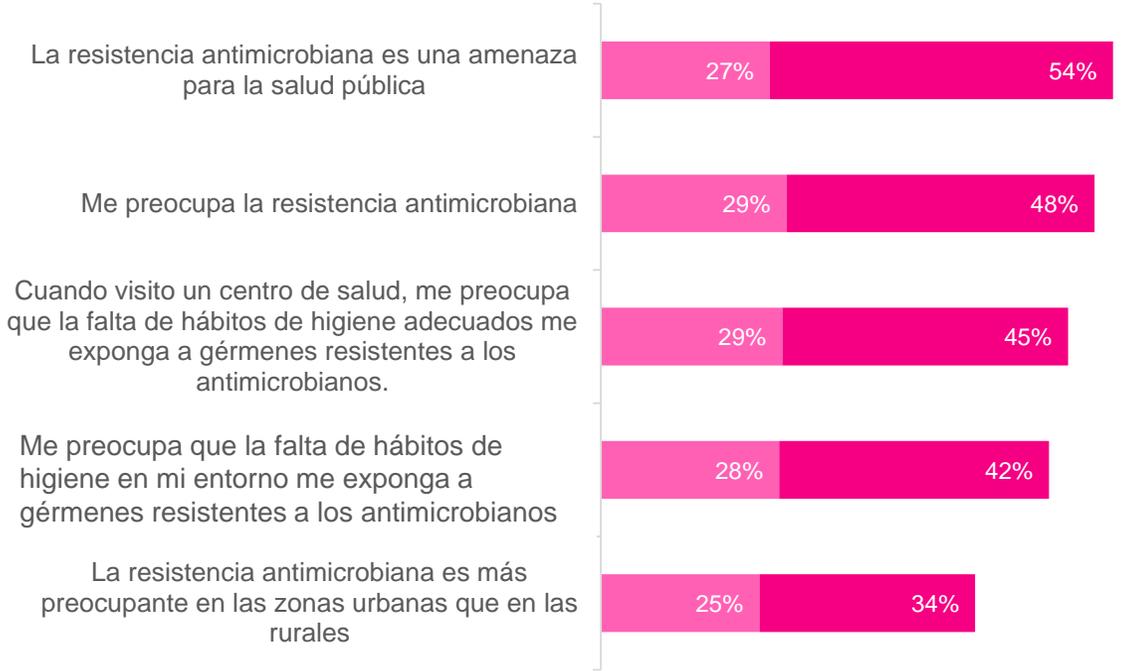
China, India y México son los países más preocupados por la resistencia antimicrobiana

Preocupación por la Resistencia antimicrobiana



En México, a tres de cada cuatro personas les preocupa que la visita a un centro de salud pueda exponerlos a gérmenes resistentes a los antimicrobianos

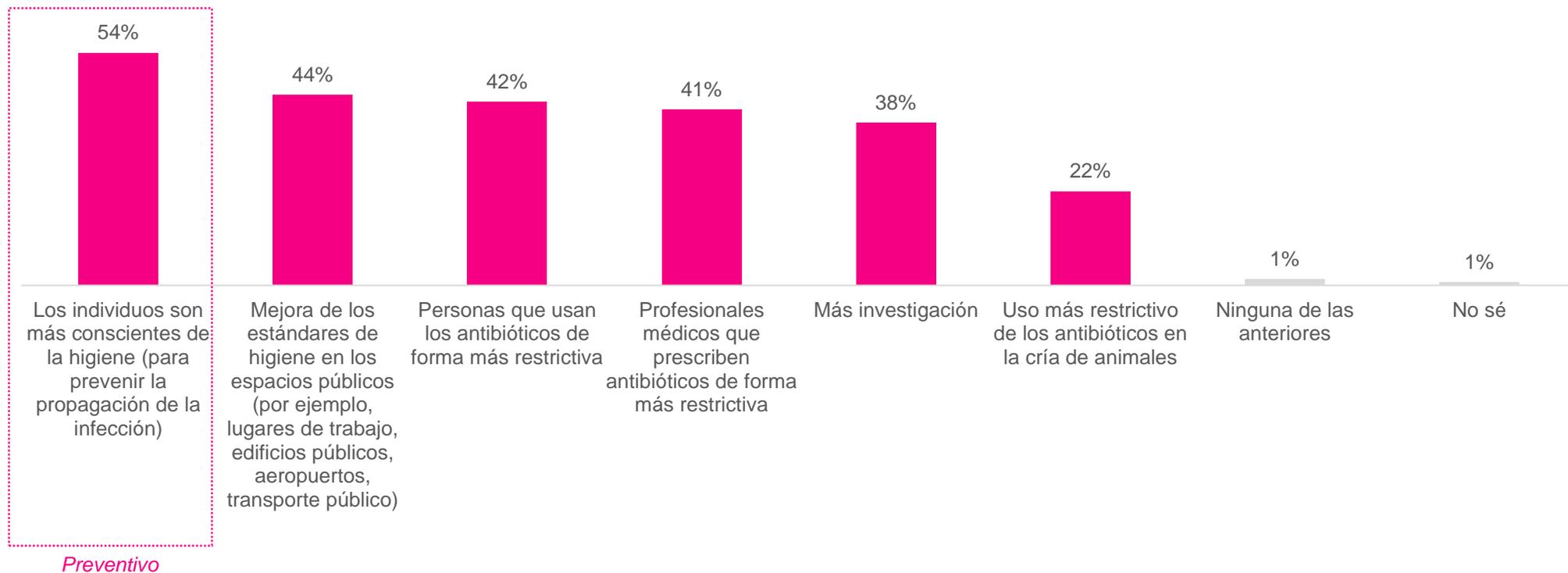
■ 4 De acuerdo ■ 5 Completamente de acuerdo





2018

Los mexicanos abogan por medidas preventivas para combatir la resistencia antimicrobiana



Pregunta: ¿Cuál de los siguientes puntos crees que marcaría la mayor diferencia para ayudar a detener la propagación de la resistencia a los antibióticos (es decir, las bacterias multirresistentes) en el lugar donde vives?

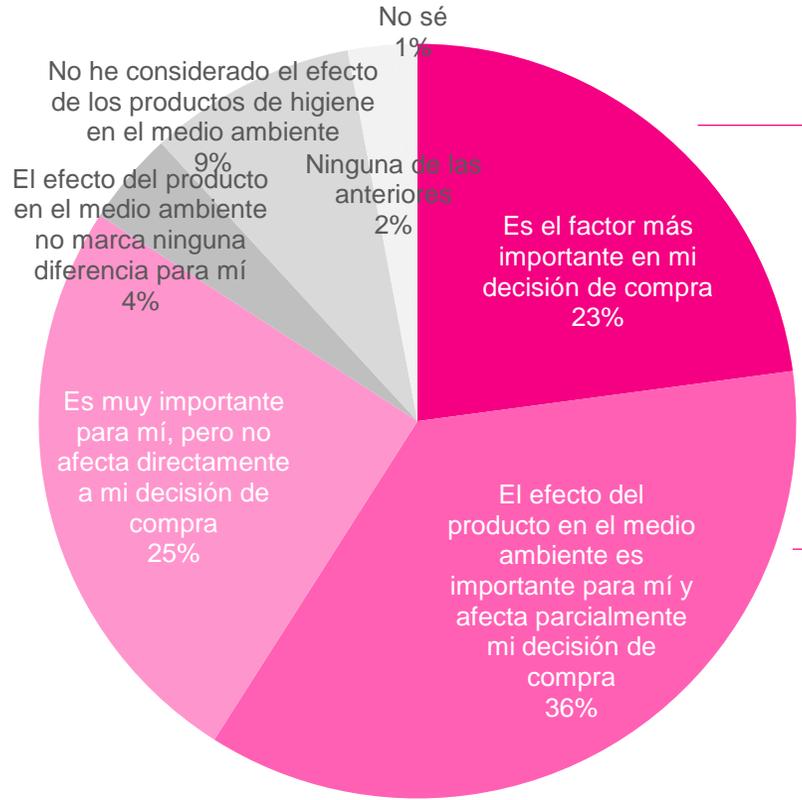


Sustentabilidad



2018

En México, tres de cada cinco personas consideran el efecto de los productos de higiene en el medio ambiente antes de comprarlos



59%

considera el efecto del producto en el medio ambiente al comprar artículos de higiene

Pregunta: Cuando compras artículos de higiene (como toallas sanitarias, pañales, jabón, papel higiénico, etc.), ¿qué importancia tiene para ti el efecto de los productos en el medio ambiente?

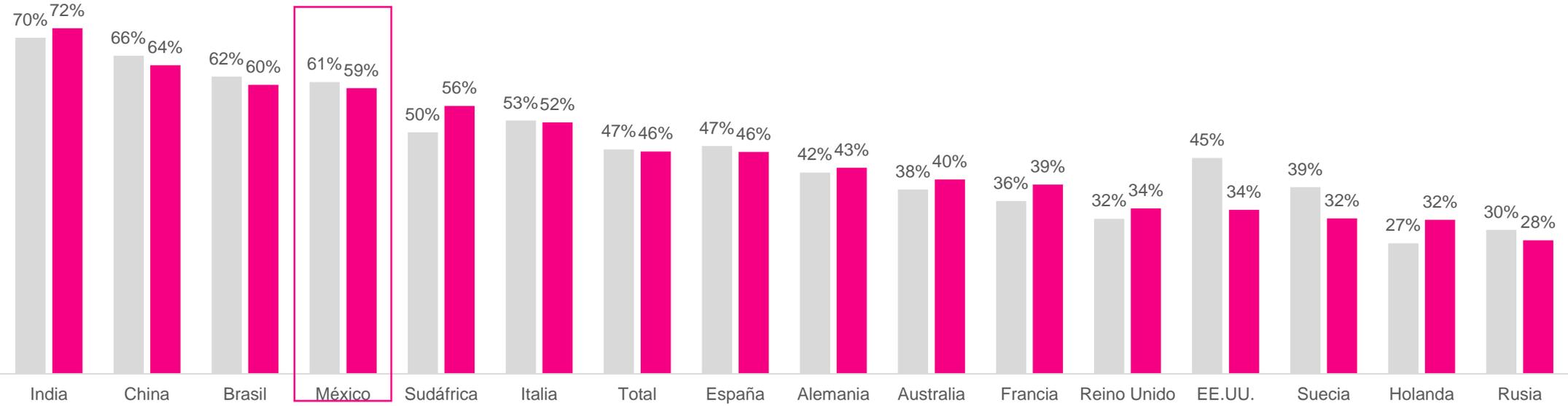


En México, la preocupación por el efecto de los productos de higiene en el medio ambiente es casi igual a la de 2018

2018

Considerar importante el efecto de los productos de higiene en el medio ambiente

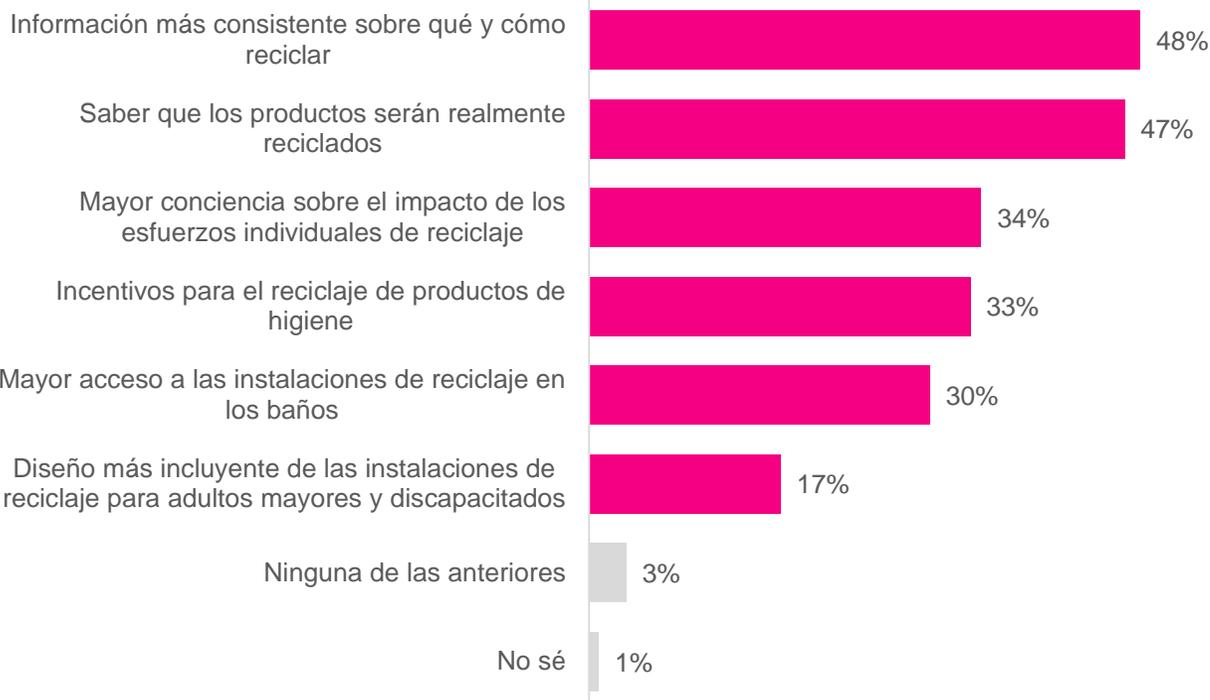
■ 2018 ■ 2020



Pregunta: Cuando compras artículos de higiene (como toallas sanitarias, pañales, jabón, papel higiénico, etc.), ¿qué importancia tiene para ti el efecto de los productos en el medio ambiente?



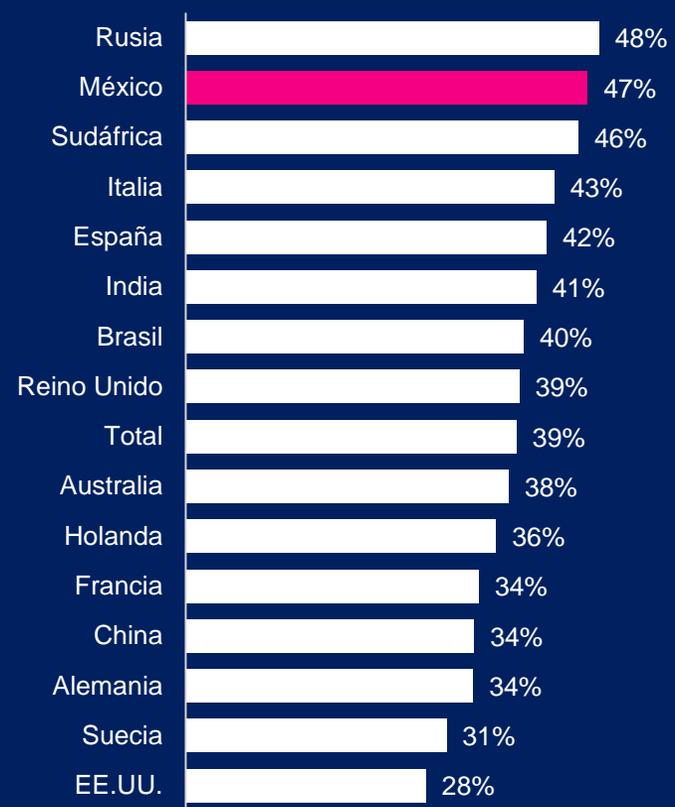
Contar con más información sobre cómo reciclar podría hacer que la gente reciclara más a menudo los productos de higiene en México



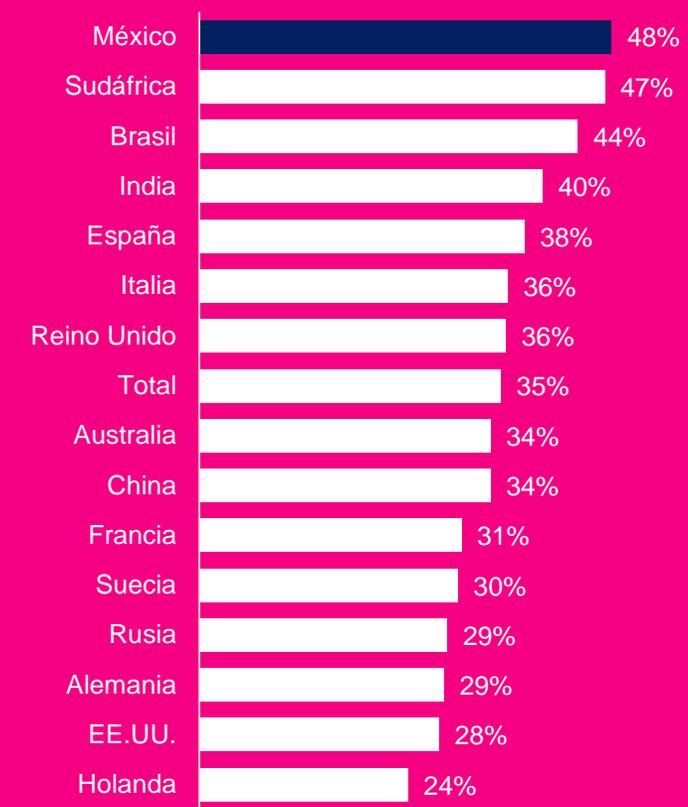
Pregunta: ¿Cuál de las siguientes opciones crees que te ayudaría a reciclar los productos de higiene en el futuro?

México pide más confianza e información que la mayoría de los mercados

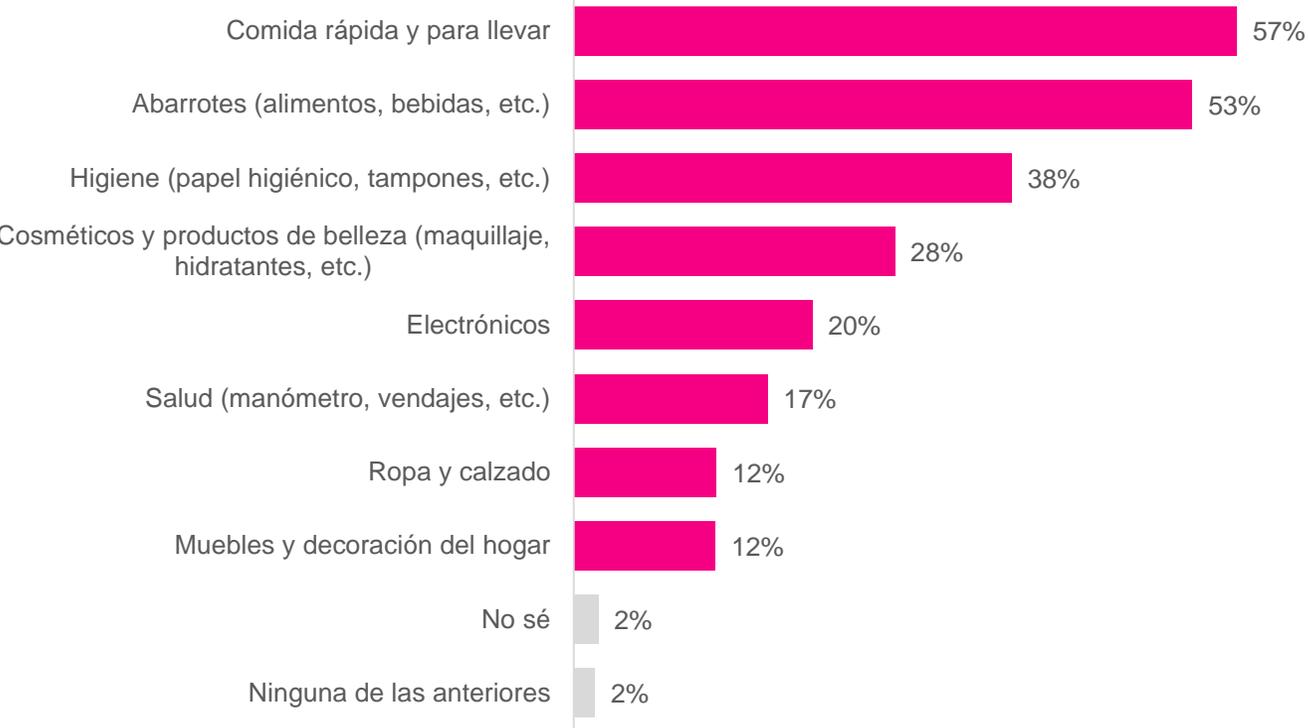
Saber que los productos serán realmente reciclados



Información más consistente sobre qué y cómo reciclar



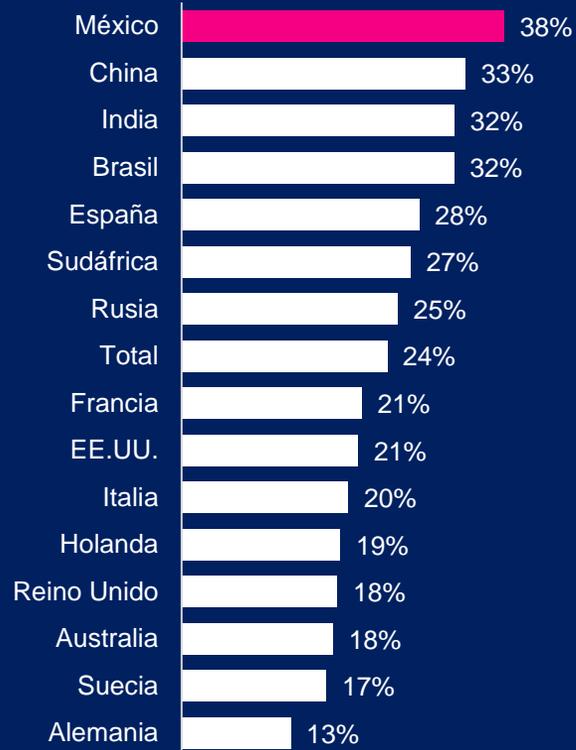
La mayoría de la gente en México piensa que la categoría de comida rápida y para llevar necesita abordar el uso del plástico con mayor urgencia



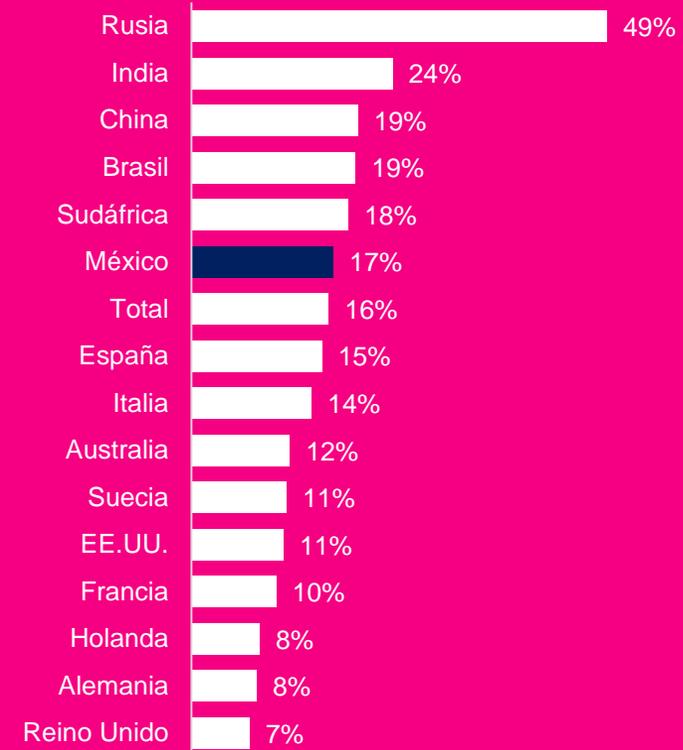
Pregunta: De acuerdo contigo, ¿cuál de las siguientes categorías de productos necesita abordar el uso del plástico con mayor urgencia?

La demanda de productos de higiene y salud para reducir el uso del plástico es muy alta en México

Productos de higiene

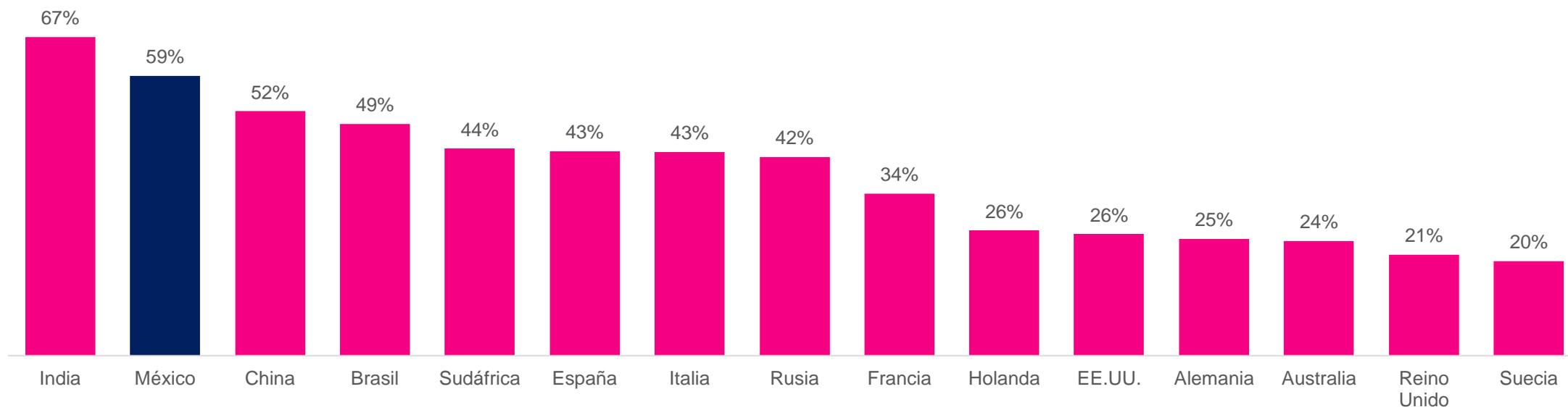


Productos de salud



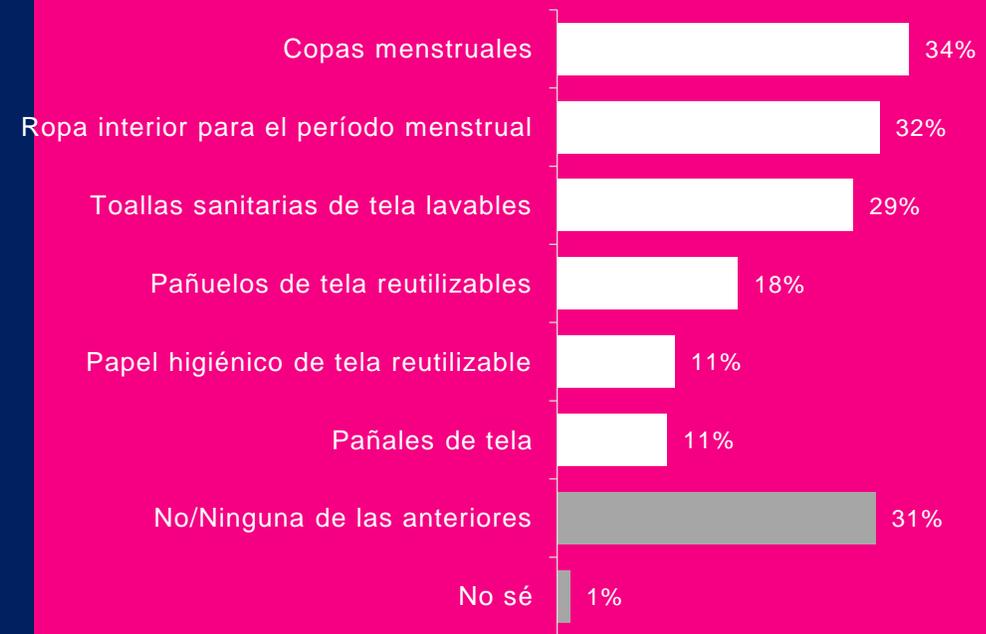
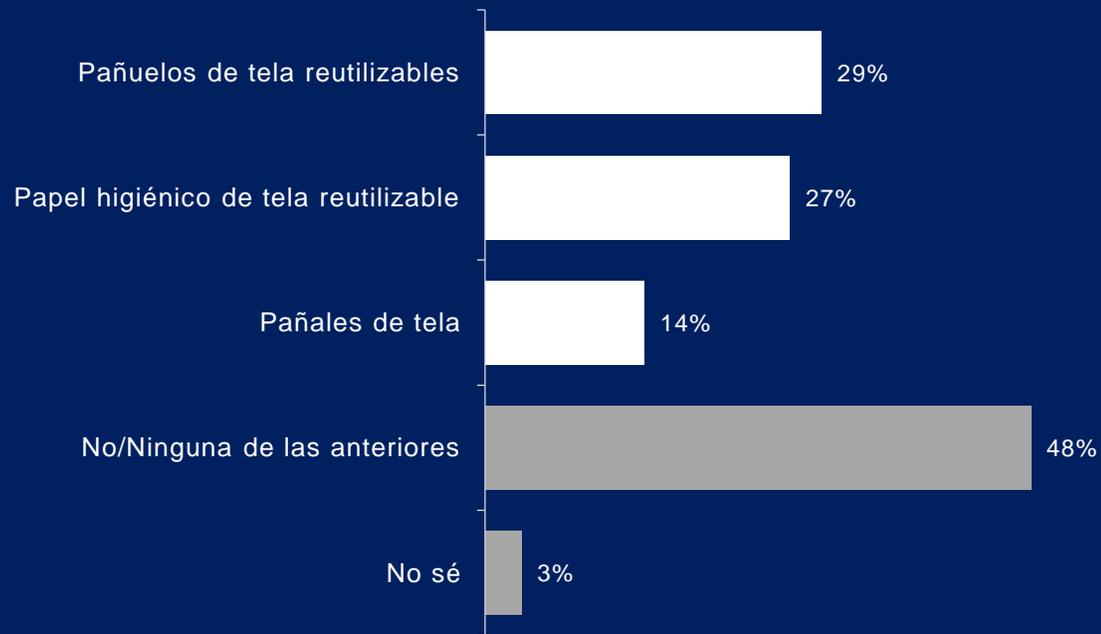
México está entre los primeros países en cuanto al uso de productos de higiene reutilizables

Han utilizado y planean seguir utilizando productos de higiene reutilizables



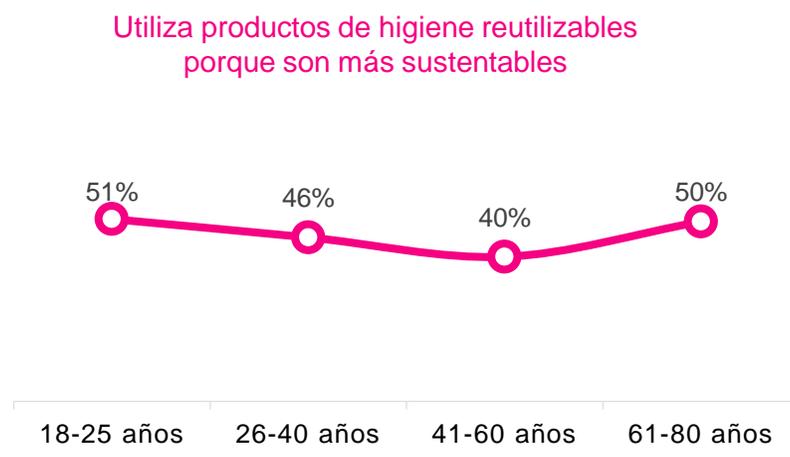
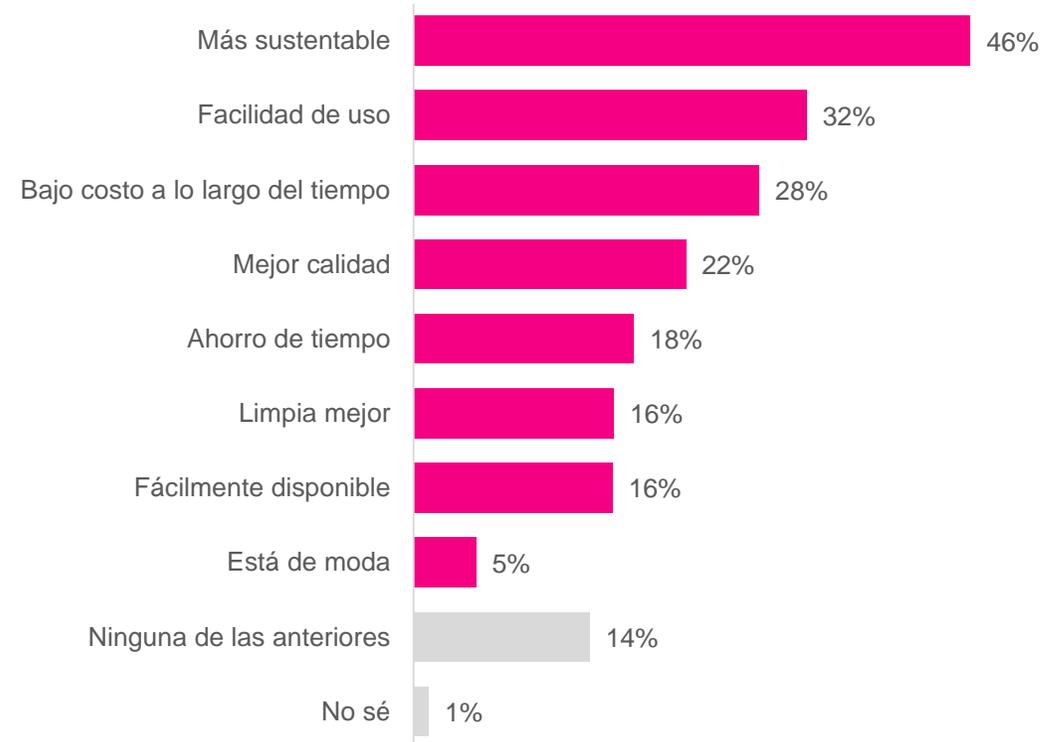
Pregunta: ¿Has y piensas seguir comprando alguno de los siguientes productos de higiene reutilizables?

Las mujeres de México tienen más probabilidades de haber probado productos de higiene reutilizables



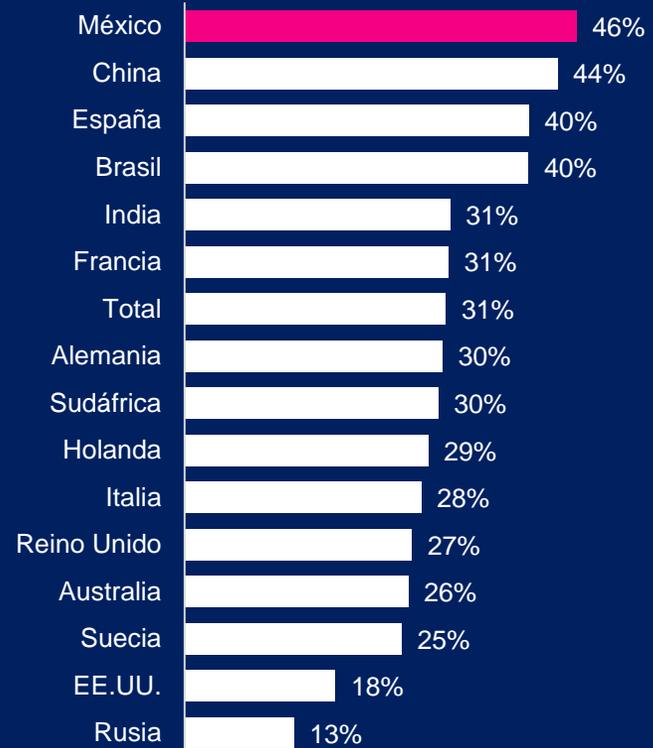


Los factores más importantes para la recompra de productos de higiene reutilizables en México son la sustentabilidad y la facilidad de uso

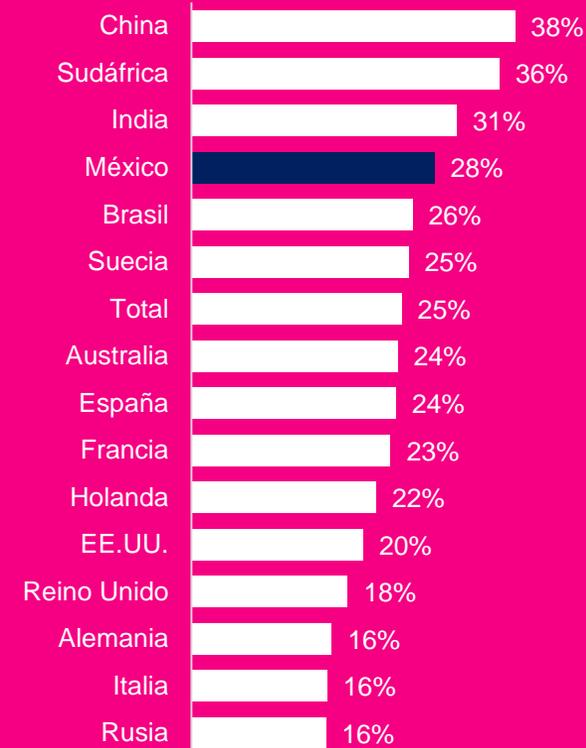


Sustentabilidad: más importante para México que el bajo costo a lo largo del tiempo

Más sustentable



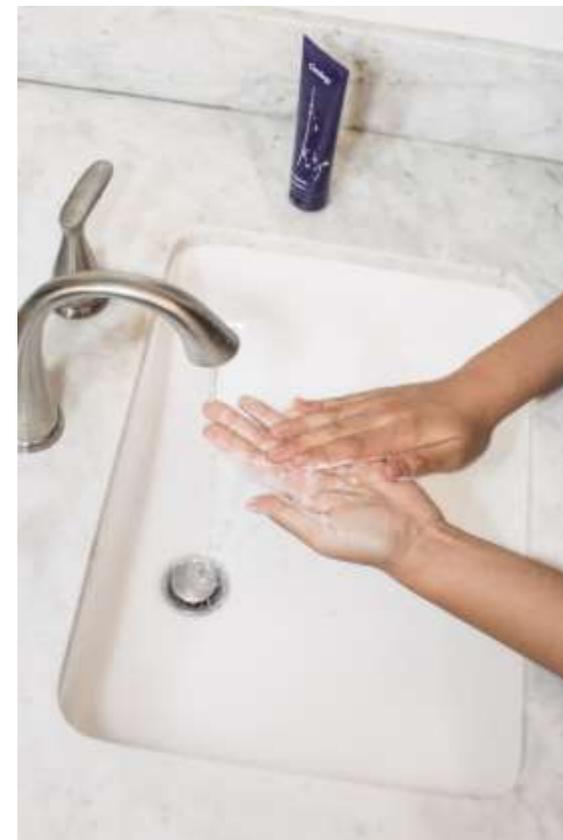
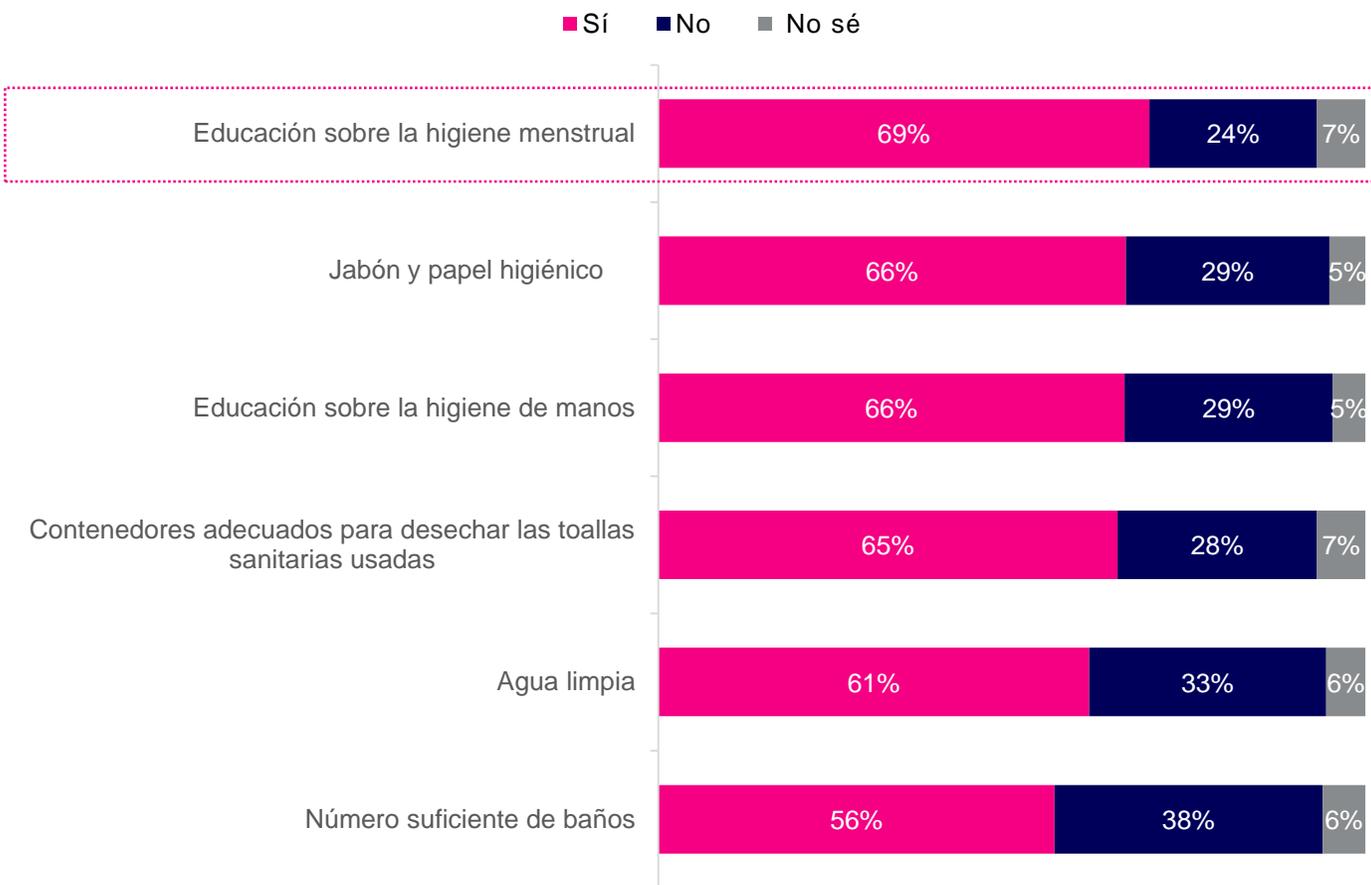
Bajo costo a lo largo del tiempo



Preguntas específicas del mercado

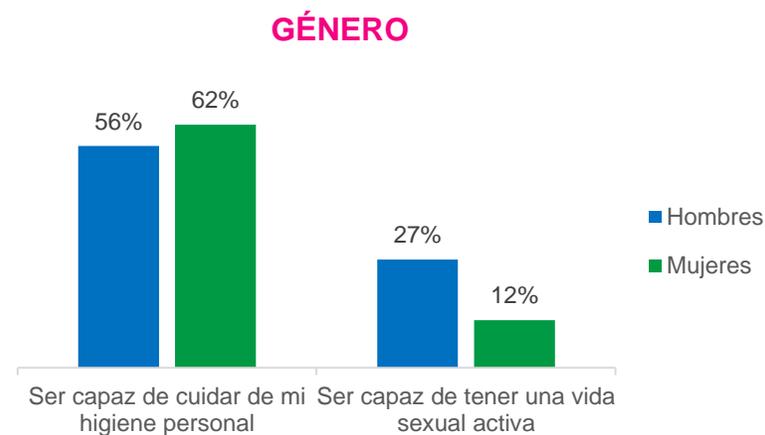
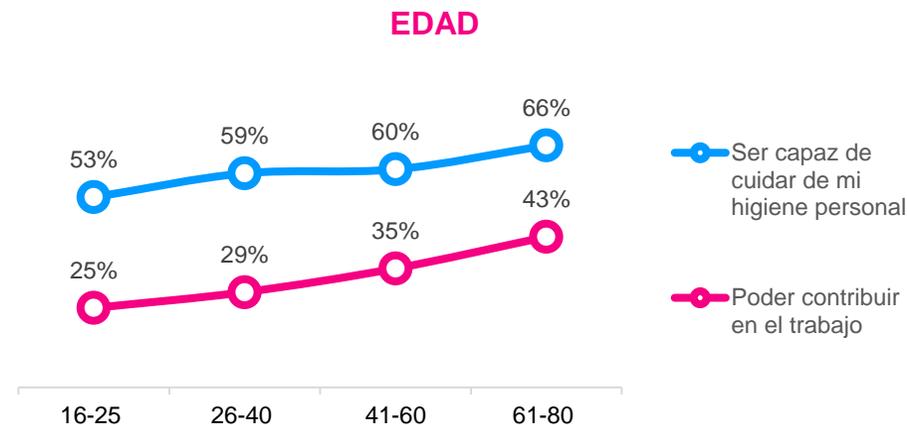


La educación sobre la higiene menstrual es el mayor problema de los baños en las escuelas



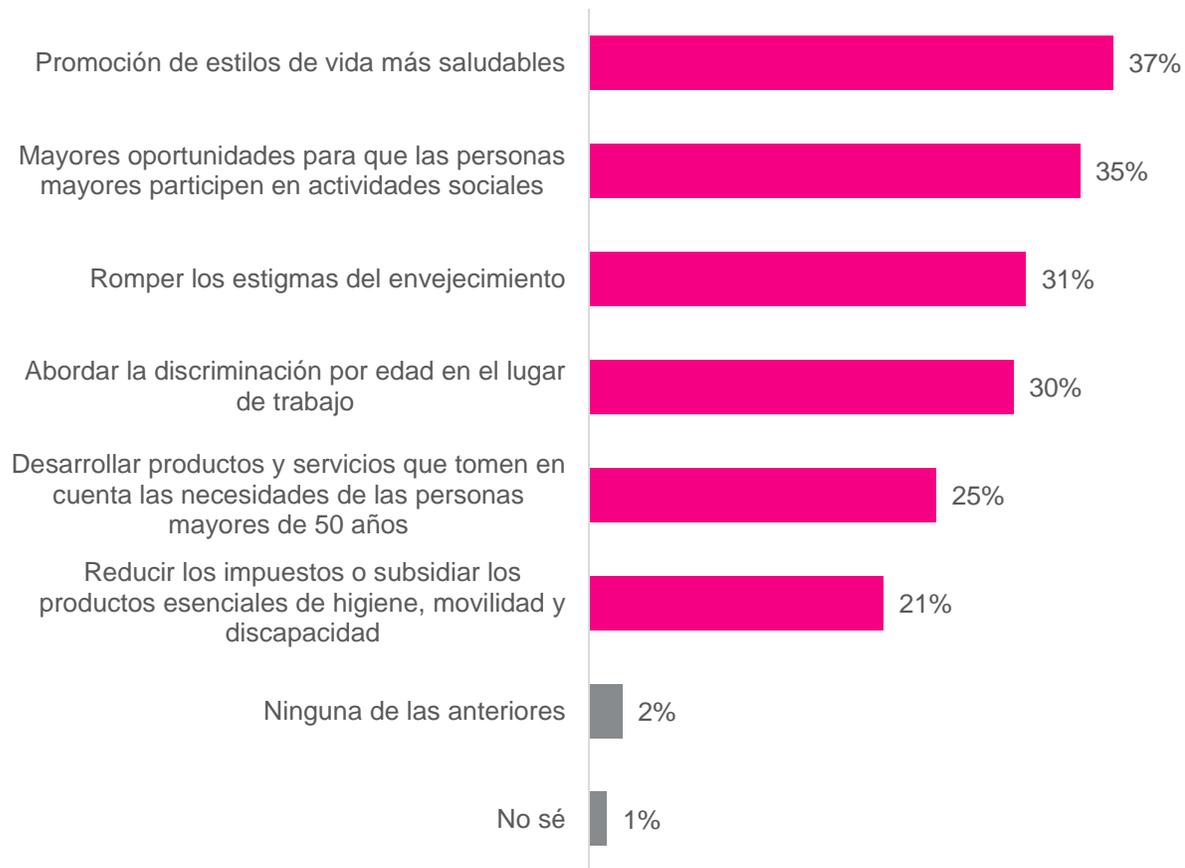
Pregunta: ¿Sabe si el acceso a alguno de los siguientes puntos es un problema con los baños en las escuelas de tu región?

Ser capaz de cuidar de la higiene personal se considera más esencial para vivir una buena vida cuando se es un adulto mayor

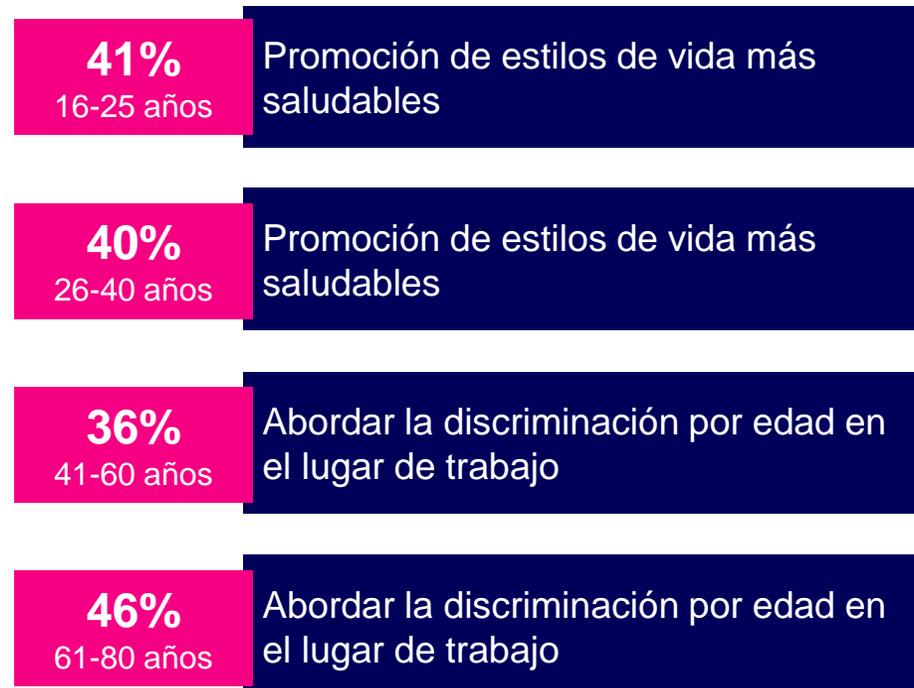


Pregunta: ¿Cuál de las siguientes cosas es más importante para ti para vivir una buena vida cuando seas un adulto mayor?
México o Brasil

La promoción de estilos de vida más saludables y el aumento de la participación en actividades sociales para los adultos mayores son las prioridades de la agenda de cambio

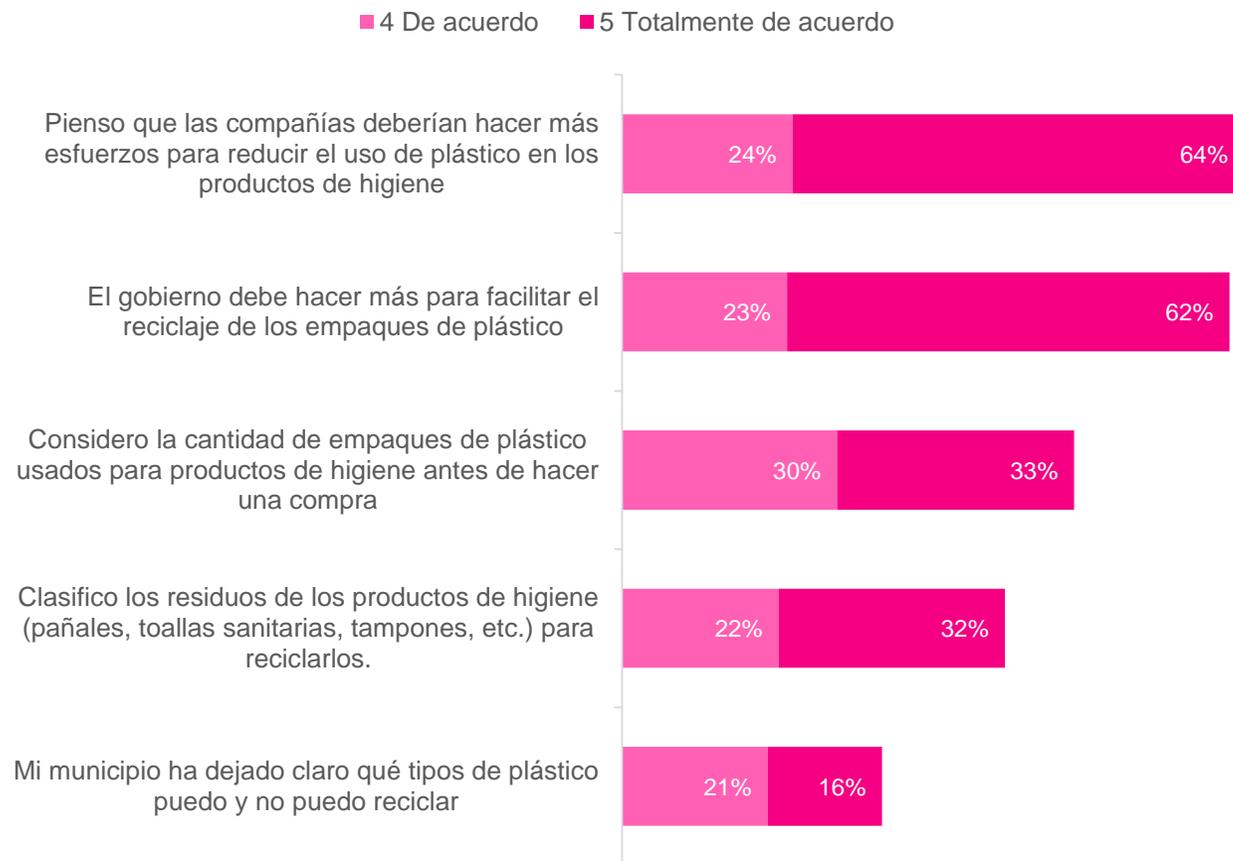


PRINCIPAL NECESIDAD POR GRUPO DE EDAD



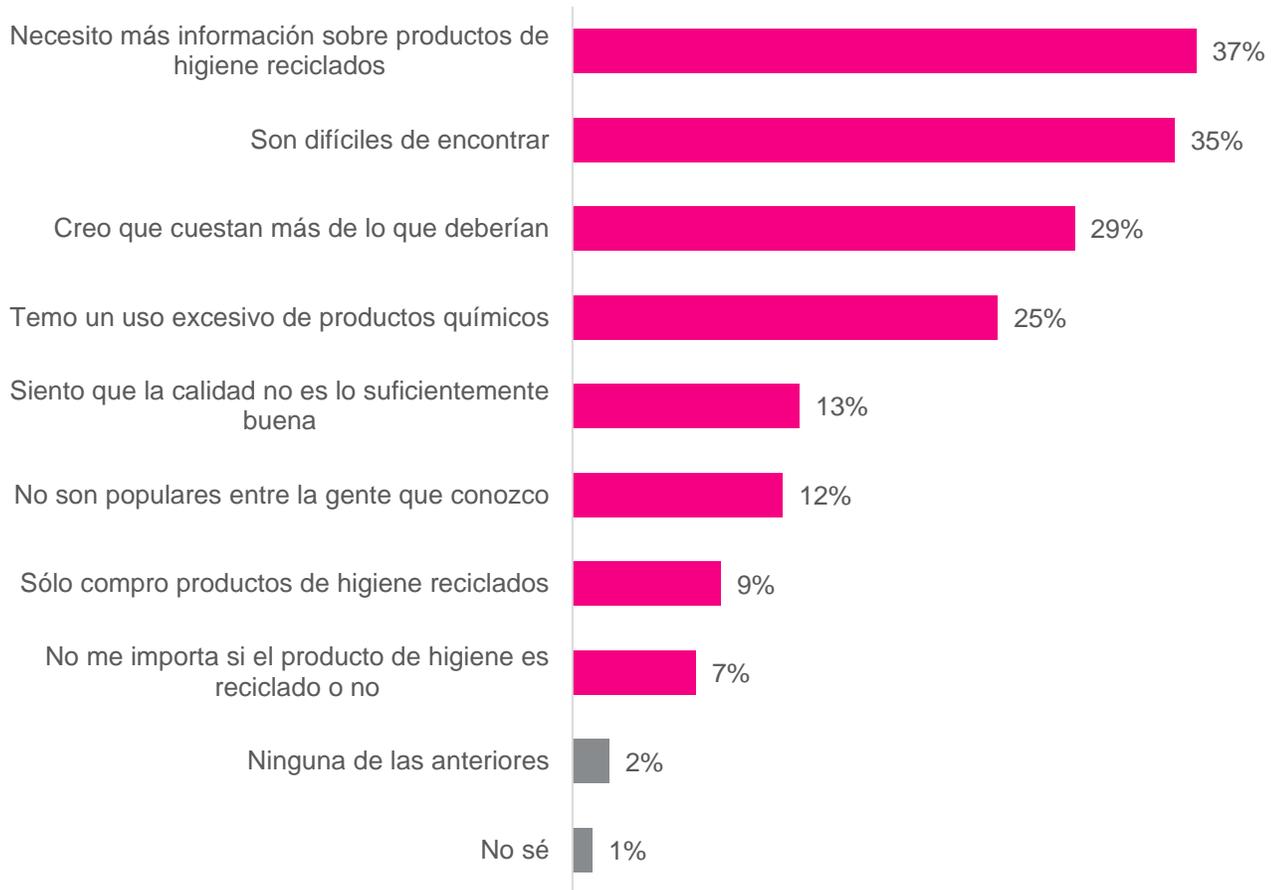
Pregunta: ¿Qué crees que tiene que pasar en la sociedad para que vivas la vida que quieres cuando seas un adulto mayor?
 México o Brasil

La mayoría atribuye la responsabilidad de las prácticas sustentables a las empresas o al gobierno

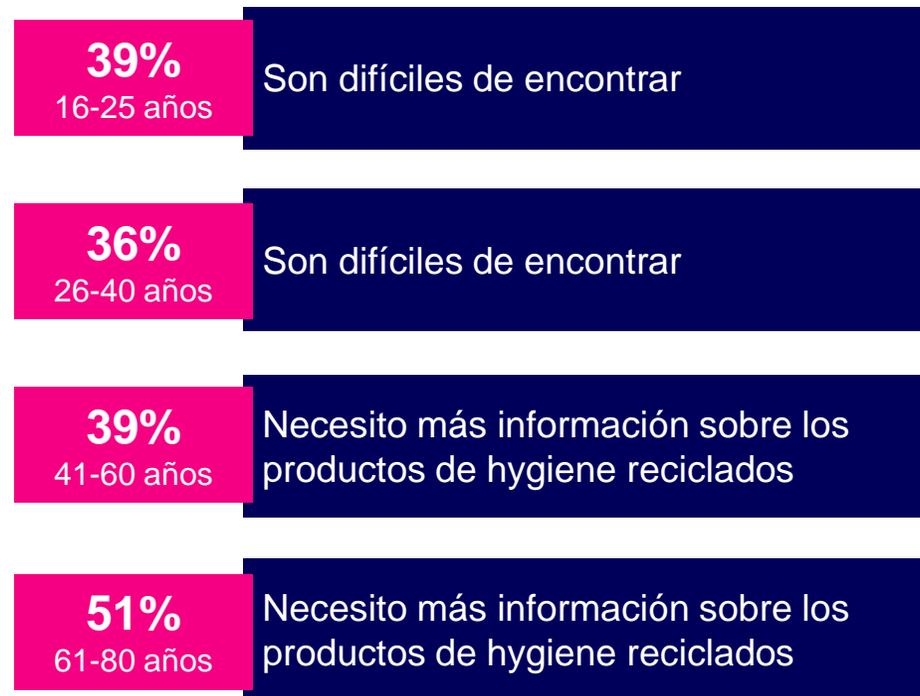


Pregunta: Califica las siguientes afirmaciones de acuerdo con el grado en que estás de acuerdo con ellas:
 No del Reino Unido

La falta de información y acceso dificulta la compra de productos de higiene reciclados



PRINCIPAL PREOCUPACIÓN POR GRUPO DE EDAD



Pregunta: ¿Qué preocupaciones te impiden comprar más productos de higiene reciclados?
BA/ME/IT/RU

